



SARACIRONE GROUP

The logo features the company name 'SARACIRONE GROUP' in a serif font. To the right of the text, there is a graphic consisting of several thin, intersecting lines in light grey, teal, and pink. Three colored dots (teal, pink, and orange) are placed at the ends of these lines, creating a dynamic, abstract composition.

evoluzione responsabile d'impresa



HIGHLIGHTS 2019



INDICE

Lettere di presentazione p. 7

Introduzione: Il processo di creazione di valore p. 8

L'Azienda, i servizi, Il contesto di riferimento p. 10

Governance p. 18

Strategia e rischi p. 24

Modello di business p. 30

Performance p. 40

Prospettive future p. 56

Nota metodologica p. 60

Sintesi dei dati di bilancio p. 62

Cari Stakeholder,

è con vero piacere che presentiamo il secondo documento di rendicontazione non finanziaria della Società Sara Cirone Group Srl Società Benefit, relativo all'anno 2019, che prende la forma del Report Integrato.

Il Report integrato è uno strumento di rendicontazione innovativo, ovvero una valutazione di impatto in grado di integrare il concetto di sostenibilità con il tema degli asset intangibili, rendendo una rappresentazione olistica dell'attività dell'impresa e di tutti i suoi attori. Una delle caratteristiche innovative di questo metodo di rendicontazione risiede proprio nel novero di sei tipi di capitali che, oltre a quello finanziario e materiale, sono composti da quello organizzativo, umano, relazionale-sociale e naturale, ampliando quindi l'analisi a una serie diversificata di fattori, più incline a offrire una rappresentazione completa dell'impresa. Il processo che sottende l'Integrated Reporting è un percorso che rispecchia l'evoluzione dell'organizzazione e degli elementi che la costituiscono e per tale motivo nel Report 2019 sono stati introdotti diversi nuovi elementi rispetto al Report 2018.

Da un punto di vista gestionale, organizzativo e di performance, Sara Cirone Group Srl Società Benefit essendo nata a metà del 2018, sta ancora attraversando il suo percorso da startup. I risultati economici conseguiti nel 2019, nonostante siano in crescita rispetto al 2018, sono ancora figli di questa condizione. In particolare, i suoi fondatori, Sara Cirone e Andrea Ragazzini, fino alla fine dell'anno 2019 sono stati impegnati in qualità di manager presso un'impresa italiana manifatturiera, riuscendo a dedicare solo una parte delle proprie energie allo sviluppo della Società. Nonostante questa condizione, nel 2019 è stato possibile portare a compimento diverse progettualità di consulenza strategica e di beneficio comune, grazie al supporto di tutto il gruppo.

Uno degli aspetti rilevanti nello sviluppo delle attività nel 2019 è costituita proprio dai professionisti che hanno collaborato con la Società sui diversi temi. La possibilità di lavorare con diverse persone e competenze in modo

sistemico e integrato permette di affrontare le necessità delle organizzazioni con una più ampia prospettiva e con una maggiore efficacia.

Le imprese, gli Enti non-profit, le Pubbliche Amministrazioni, che costituiscono le organizzazioni di riferimento per l'attività di consulenza della Società, hanno apprezzato questo tipo di approccio adatto a far evolvere la loro organizzazione e i loro impatti a livello sociale, ambientale ed economico.

Nell'anno 2019, la società ha portato avanti progetti di beneficio comune a favore del territorio che rispecchiano pienamente le motivazioni della scelta di costituirsi in forma benefit, fra le quali spiccano: il Report Integrato del Comune di Sasso Marconi, il primo report non-finanziario d'Italia e d'Europa di una Pubblica Amministrazione ad essere stato redatto secondo i principi dell'IIRC e allineato agli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030; il Roadshow "Per il bene comune", che ha unito tra loro enti e realtà territoriali differenti in un percorso alla volta dell'Ecologia Integrata promossa dall'Enciclica "Laudato Si" di Papa Francesco e dal conseguente movimento "The Economy of Francesco"; la costituzione, come socio fondatore, della Fondazione Organismo Italiano di Business Reporting, l'ente non-profit di riferimento in Italia per la rendicontazione non-finanziaria, la sostenibilità e la DNF; le adesioni a iniziative territoriali e le diverse testimonianze accademiche che hanno ampliato l'opportunità di diffondere i principi di sostenibilità e creazione di valore che fondano la base costitutiva della Società.

Nel realizzare i progetti di beneficio comune sono stati coinvolti numerosi stakeholder, con l'obiettivo di portare avanti una progettualità partecipata rispetto ai diversi temi legati alla sostenibilità e ai capitali intangibili.

Il 2019 è stato quindi un anno positivo per la Società, soprattutto per le opportunità di diffondere i principi di rigenerazione territoriale che sottostanno le intenzioni principali della Società. Lavorare all'unisono con i diversi attori del territorio costituisce una delle linee guida fondamentali per l'operato di Sara Cirone Group Srl Società Benefit.

Andrea Ragazzini Amministratore Unico

INTRODUZIONE: IL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE

Quando si parla di creazione di valore si intende il processo mediante il quale un’organizzazione utilizza una serie diversificata di Capitali per generare prodotti e servizi, restituendo le risorse utilizzate inizialmente in qualcosa di differente.

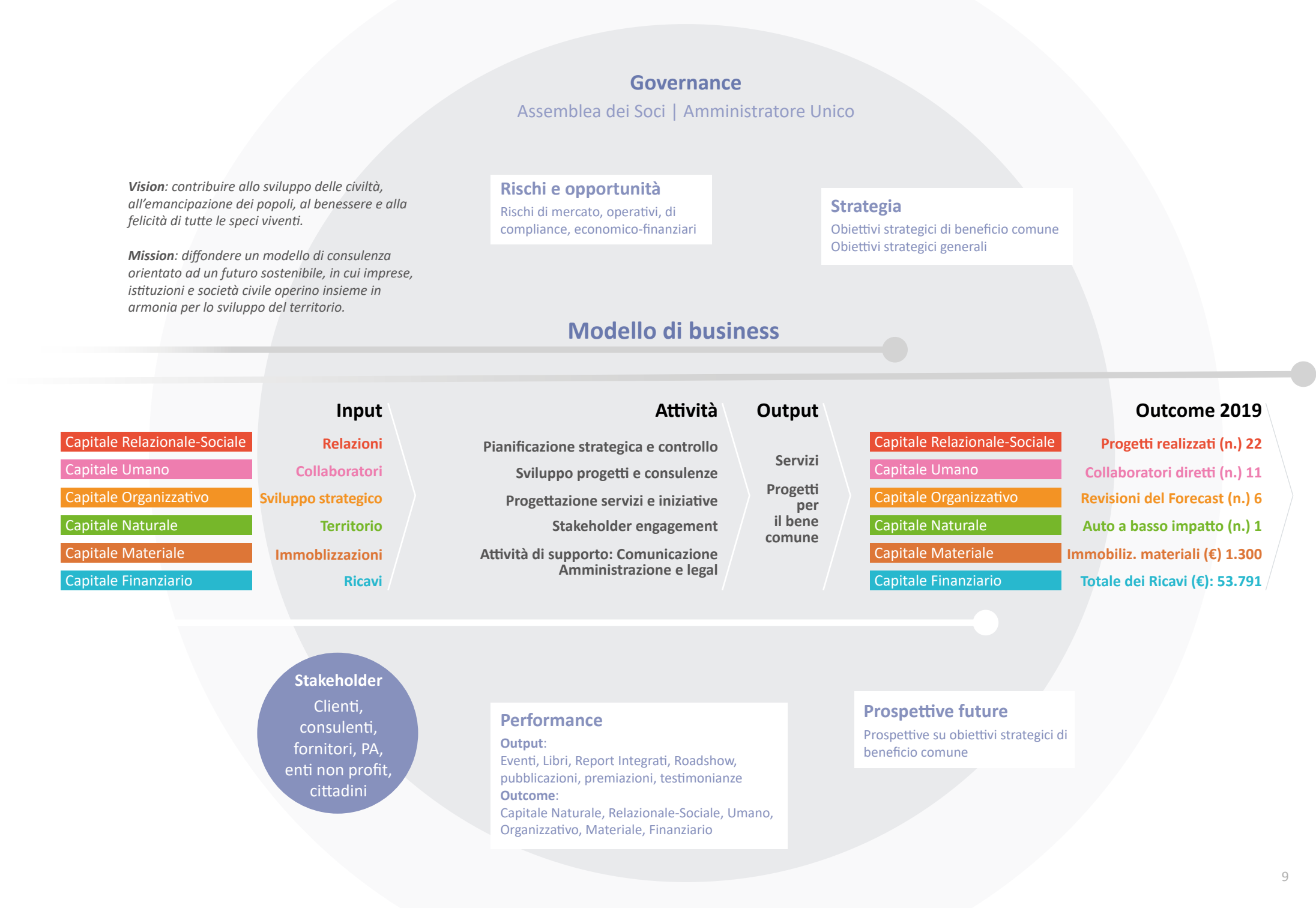
Nel concetto di creazione di valore risiede, pertanto, sia la nozione multivariata di Capitale, che non si sofferma solamente alla tipica natura economico finanziaria ma che sconfina nel campo degli elementi intangibili e della sostenibilità, e degli impatti che l’organizzazione è in grado di apportare sui Capitali stessi.

Questa visione, che è stata formalizzata dall’International Integrated Reporting Council all’interno del Framework del Report Integrato nel 2013, rappresenta la linea guida principale per la realizzazione di questo documento e del suo intento esplicativo.

Leggere questo Report significa addentrarsi nei processi che caratterizzano la creazione di valore di Sara Cirone Group Srl SB e delle variabili che la influenzano, la modificano e ne esprimono l’efficacia, sia in termini di risultati che di impatti sui Capitali. Nel prosieguo del documento verranno maggiormente dettagliate le nozioni specifiche e i principi ai quali esso si riferisce.

Di seguito viene proposto il primo e rilevante elemento informativo, attraverso il quale è rappresentato l’intero processo di creazione di valore di Sara Cirone Group Srl SB e che riporta le principali tematiche di creazione di valore, approfondite all’interno del testo e della nota metodologica.

Tale raffigurazione, che si ispira alla rappresentazione del modello di business proposto dall’IIRC, può quindi essere interpretata come una linea guida alla lettura, che possa agevolare la comprensione di come le dimensioni della gestione aziendale si incastrano tra di loro al fine di creare valore di breve, medio e lungo periodo.



L'AZIENDA, I SERVIZI, IL CONTESTO DI RIFERIMENTO



Persone

Imprese

Territorio

Dialogo

Bene comune

Benessere

Sara Cirone Group Srl è una Società Benefit (SB) con sede in Emilia Romagna, composta da manager e professionisti che condividono gli stessi valori e principi guida ispiratori.

Offre consulenza e servizi a imprese, pubbliche amministrazioni e organizzazioni non-profit. Sara Cirone Group Srl SB è specializzata nel posizionamento strategico in chiave sostenibile, in management d'impresa e nella redazione di informative non finanziarie, quali Bilancio di sostenibilità e Report integrato.

Inoltre, è attiva nella promozione di progetti sociali e culturali integrati tra soggetti del territorio. La Società porta il nome di Sara Cirone, l'ideatrice che ha dato origine al pensiero e alla mission dell'impresa, poi condivisi da un gruppo di manager professionisti.

La scelta di completare il nome della società con il termine "Group", dunque, risponde all'esigenza di voler esprimere i valori fondanti di amicizia, vicinanza, collaborazione, impegno comune. L'unicità e la specificità di ogni soggetto non solo si mantiene, ma anzi viene valorizzata ed esaltata nelle dinamiche di cooperazione, unica strada

per realizzare un effettivo sviluppo di un territorio e di una società.

La Società non ha dipendenti e opera prevalentemente nel territorio dell'Emilia Romagna, estendendo il proprio raggio di azione a tutto il territorio nazionale e gestendo le proprie attività mediante uffici a domicilio e virtuali.

Nel 2019 la Società ha aderito al Net Service Digital Hub di Bologna, un Digital Business Center a servizio del territorio, presso cui ha svolto incontri con clienti, partner e stakeholder più in generale.

FOCUS LA SOCIETÀ BENEFIT

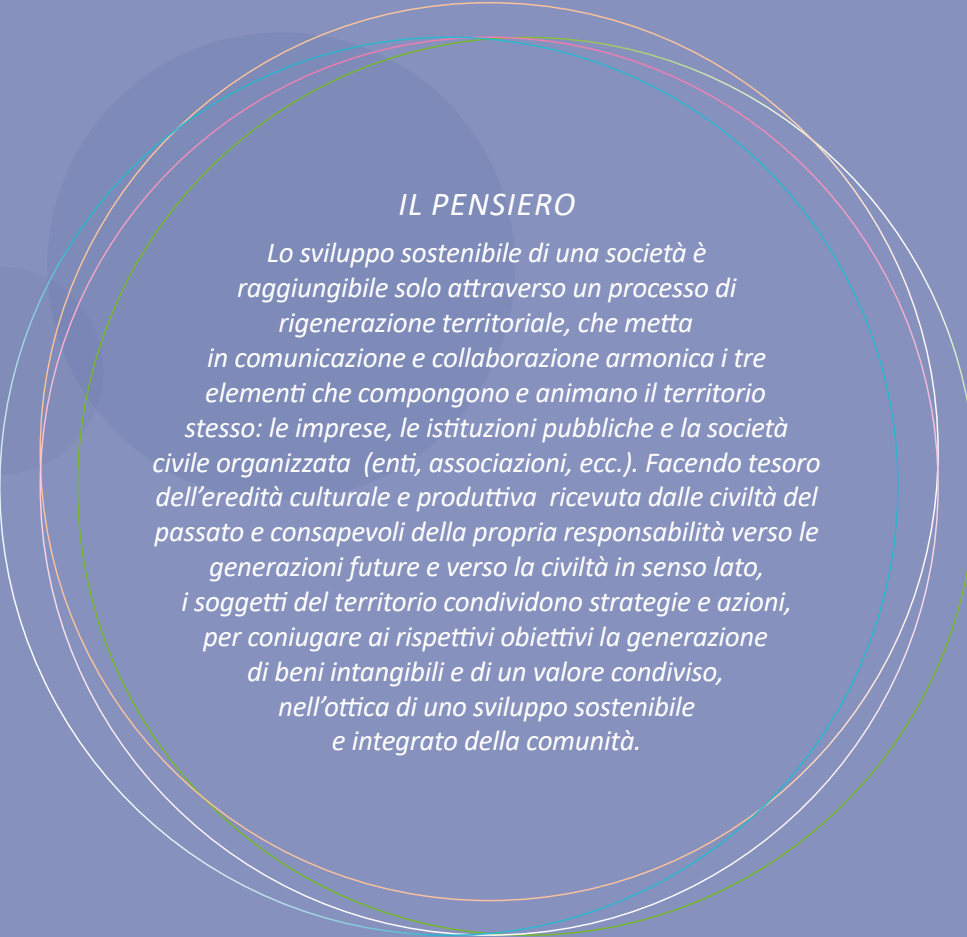
La Legge di Stabilità 2016 L. n. 208/2015 ha introdotto in Italia la Società Benefit, una nuova forma giuridica caratterizzata in estrema sintesi da elevati livelli di responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

Al momento della propria costituzione, ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune. Si tratta quindi di un'espressione evolutiva del concetto di impresa: esso infatti affianca allo scopo di lucro quello di avere un impatto positivo sulla società, le persone, le comunità, il territorio e l'ambiente, i beni e le attività sociali e culturali, gli enti e le associazioni ed altri portatori di interesse, determinando, in questo modo, un valore condiviso dalla collettività.

Tale impatto positivo va, poi, riportato in maniera chiara e completa, in una rendicontazione annuale. Il beneficio comune di Sarà Cirone Group Srl SB, così come registra-

to sullo statuto della Società, si contraddistingue come segue:

- 1. Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità;**
- 2. Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali;**
- 3. Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.**



IL PENSIERO

Lo sviluppo sostenibile di una società è raggiungibile solo attraverso un processo di rigenerazione territoriale, che metta in comunicazione e collaborazione armonica i tre elementi che compongono e animano il territorio stesso: le imprese, le istituzioni pubbliche e la società civile organizzata (enti, associazioni, ecc.). Facendo tesoro dell'eredità culturale e produttiva ricevuta dalle civiltà del passato e consapevoli della propria responsabilità verso le generazioni future e verso la civiltà in senso lato, i soggetti del territorio condividono strategie e azioni, per coniugare ai rispettivi obiettivi la generazione di beni intangibili e di un valore condiviso, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e integrato della comunità.

VISION

Contribuire allo sviluppo delle civiltà, all'emancipazione dei popoli, al benessere e alla felicità di tutte le specie viventi.

L'azione di Sara Cirone Group Srl SB muove dalla convinzione che sia necessario ripartire dall'uomo, dalla sua visione del mondo, dal suo ruolo all'interno della polis e dalla sua relazione con gli altri elementi del territorio: istituzioni, impresa e società civile organizzata.

Sara Cirone Group Srl SB intende dare un contributo attivo allo sviluppo della civiltà, attraverso la promozione di politiche organizzative ispirate dalla centralità della persona, per dare valore ai singoli e alla comunità.

La Società si propone di salvaguardare e valorizzare le unicità del territorio, attraverso studi specifici, progetti e sperimentazioni in ambito pubblico, produttivo, organizzativo e sociale.

L'ascolto dell'umanità e la volontà di evolvere con essa sono le fondamenta della proposta di Sara Cirone Group Srl SB: non un modello stabile e definito, ma una risposta partecipativa, che risponde ai bisogni specifici di una comunità e del suo territorio.

Solo così, secondo il Gruppo, è possibile promuovere un vero e proprio processo di rigenerazione territoriale, da intendersi non come semplice riqualificazione urbana, ma come un nuovo rinascimento dei territori italiani.

MISSION

Diffondere un modello di consulenza orientato ad un futuro sostenibile, in cui imprese, istituzioni e società civile operino insieme in armonia per lo sviluppo del territorio.

Per rispondere alle esigenze della società, caratterizzata da frammentazione territoriale, individualismo, sfiducia verso le istituzioni pubbliche e considerazione negativa delle imprese, Sara Cirone Group Srl SB intende fornire servizi di consulenza a tutti i soggetti che possono contribuire alla sostenibilità di un territorio, perché operino insieme, in dialogo ed armonia, per il medesimo obiettivo: l'evoluzione.

Per farlo, la Società intende estendere modelli manageriali di organizzazione e gestione in chiave sostenibile, che di norma sono riservati alle imprese, anche a pubbliche amministrazioni, fondazioni, associazioni e non-profit, perché tutti i soggetti di un medesimo territorio abbiano gli strumenti per organizzare e pianificare insieme le strategie e le azioni di sviluppo.

In questa visione, l'impresa non è concepita come una mera Azienda, ma come comunità che collabora per la produzione di beni e servizi volti a migliorare la qualità di vita di tutti i cittadini. Come le botteghe artigiane del passato, un'impresa vive e prospera grazie alle risorse umane, naturali e simboliche del suo territorio, che è dunque elemento fondamentale della sua identità e del suo sviluppo.

I SERVIZI

Sara Cirone Group Srl SB propone un sistema integrato di servizi che, a partire dall'analisi svolta dallo strumento del Report integrato, consente di elaborare un check up dell'organizzazione, della sua struttura, del suo management, della coerenza della strategia di sviluppo con obiettivi, mission e vision.

Un'analisi strutturata, che consente di intervenire, a seconda delle esigenze, nei diversi ambiti dell'attività, per renderli efficaci nel raggiungimento degli obiettivi strategici e nello sviluppo futuro dell'organizzazione in termini di efficienza e sostenibilità. Il punto di partenza verte sul rapporto tra la gestione della struttura, i risultati generati e gli impatti su stakeholder e territorio.

Tutti i servizi di Sara Cirone Group Srl SB si declinano sui principi di sostenibilità, nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) previsti dall'Agenda ONU 2030, adottata all'unanimità dagli Stati membri delle Nazioni Unite.

Gli strumenti di rendicontazione non finanziaria permettono una visione molto più ampia dell'organizzazione rispetto al bilancio di esercizio tradizionale.

Sistema integrato di servizi

Rendicontazione non finanziaria e Report Integrato

Gli strumenti di rendicontazione non finanziaria permettono una visione molto più ampia dell'organizzazione rispetto al bilancio di esercizio tradizionale.



Sviluppo strategico sostenibile



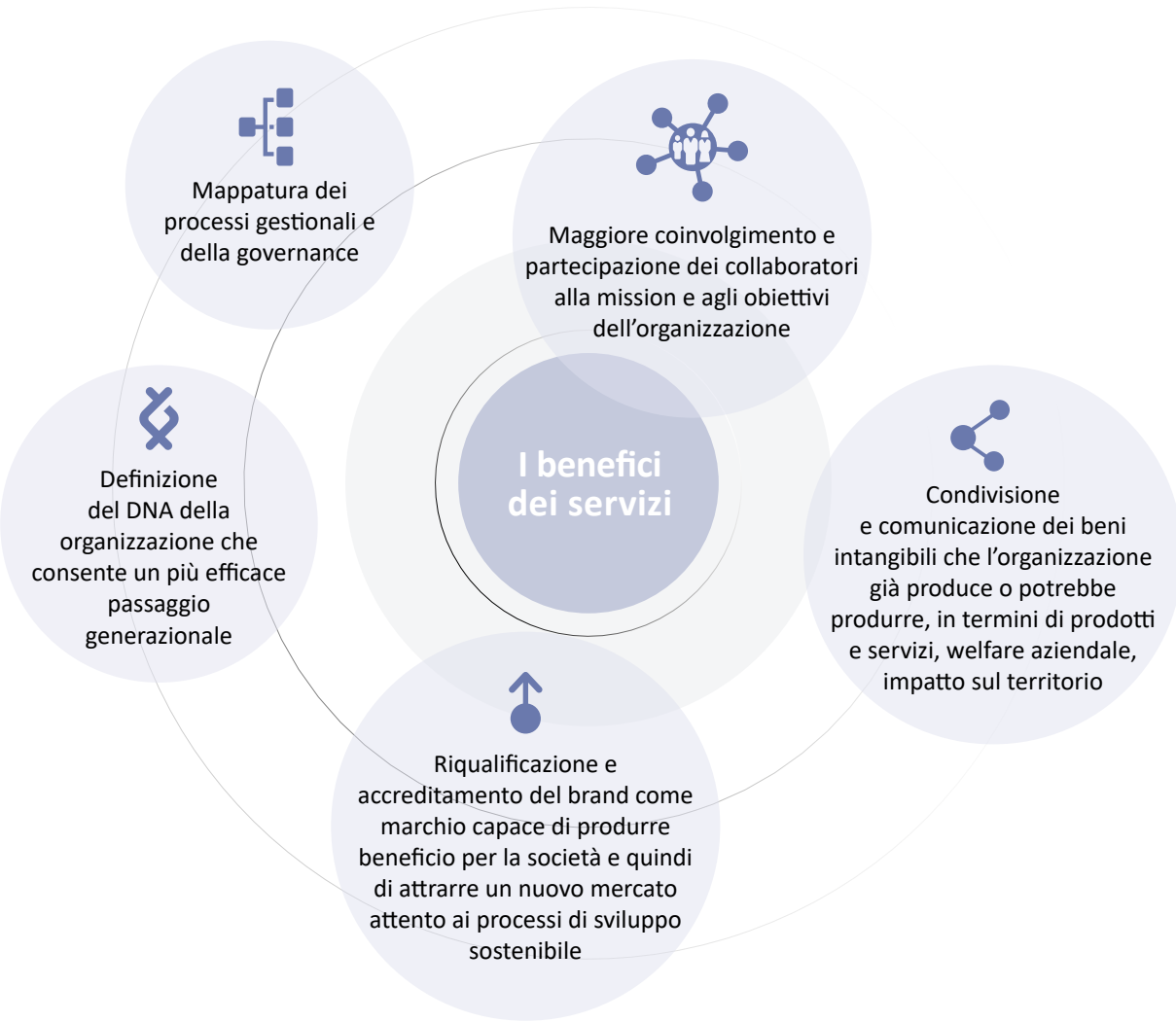
Qualità e formazione



Valorizzazione del brand



Sviluppo di progetti culturali e sociali



GOVERNANCE



L'ASSETTO SOCIETARIO

Sara Cirone Group Srl SB è stata fondata ad Aprile 2018, con l'apporto di due soci fondatori, ovvero Sara Cirone e Andrea Ragazzini, con le seguenti quote societarie:

Sara Cirone Group Srl SB

Sara Cirone: 95%

Andrea Ragazzini: 5%



La governance di Sara Cirone Group Srl SB è formalmente costituita da due organi, ovvero l'Assemblea dei Soci e l'Amministratore Unico. L'Amministratore Unico della Società è Andrea Ragazzini, che oltre a svolgere l'attività di gestione ordinaria aziendale, condivide con Sara Cirone l'attività di supervisione aziendale.

Sara Cirone è una manager specializzata in gestione d'impresa, pianificazione e progettazione strategica e gestione delle risorse umane. Originaria di Pescara, da oltre venticinque anni opera in Emilia Romagna, territorio che ha individuato come ideale per lo sviluppo delle sue conoscenze e competenze. Fondamentale nella definizione della sua identità è stata la formazione umanistica compiuta presso l'Ateneo di Bologna, dove si è laureata in Lettere Classiche. L'aspetto antropologico dei suoi studi ha dato un contributo sostanziale al suo percorso personale e professionale, ma ancor prima al suo pensiero: la possibilità di conoscere in modo approfondito i sistemi sociali, economici e culturali delle principali civiltà del passato, da quella greco-romana a quella bizantina, passando per le civiltà precolombiane, ha offerto a Sara Cirone un punto di vista privilegiato per analizzare l'evoluzione della civiltà umana in senso lato e per maturare una visione estremamente ampia sullo sviluppo della società, composta da un territorio, dalle istituzioni che lo amministrano, dalle risorse che lo arricchiscono e soprattutto dalle persone che vi vivono. Particolare interesse ha suscitato in lei la cultura classica e il suo pensiero filosofico, ma soprattutto il modello di sviluppo applicato

dall'impero romano nella sua espansione in Europa e in tutto il Mediterraneo, dove ha dimostrato un'enorme capacità di gestione del territorio e di valorizzazione degli individui e delle comunità, attraverso politiche locali vincenti. Si laurea in letteratura cristiana antica con una tesi su un'Omelia in greco bizantino di San Basilio Magno. L'analisi del passato e la consapevolezza della preziosa eredità ricevuta ha acceso in Sara Cirone una scintilla di profondo interesse per l'umano, che si è presto sviluppata e maturata in una naturale propensione all'impresa, intesa come comunità operante che produce beni materiali e immateriali che consentono lo sviluppo della civiltà stessa. Successivamente agli studi umanistici, quindi, ha conseguito un Master in Gestione e sviluppo risorse umane, un MBA (Master of Business Administration), un corso di alta formazione in Marketing presso la Facoltà di Sociologia di Bologna e un Master Advanced in PNL (Programmazione neuro linguistica): una formazione tecnica che le ha permesso di completare la sua visione con gli aspetti più attuali e innovativi della gestione d'impresa. Nel 2002 ha intrapreso il suo percorso nel mondo imprenditoriale, come consulente nella gestione di risorse umane e change management.

Successivamente Sara Cirone ha sviluppato la propria carriera, come Direttore Risorse Umane, Direttore Generale e dal 2011 come Amministratore Delegato di un'Azienda manifatturiera di territorio. Parallelamente alla gestione aziendale, Sara Cirone ha ampliato i suoi ruoli nel contesto dell'impresa con altre cariche istituzionali, come Vicepresidente del Gruppo Metalmeccanica di Confindustria Romagna, membro del Tavolo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità di Confindustria Nazionale, Consigliere della Fondazione OIBR, Componente della Commissione Sostenibilità e Infrastrutture per Territorio, Ambiente e Energia – SIATE di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna, Componente

del Tavolo RSI di AIDP, Fondatrice e Consigliere della Fondazione Hub del Territorio ER. Durante il suo cammino professionale, tra il 2007 e il 2008 ha avuto modo di approfondire, tramite la riflessione di Rita Levi-Montalcini, gli otto Obiettivi di Sviluppo del Millennio (OSM), che dal 2000 al 2015 hanno impegnato i Paesi membri delle Nazioni Unite nel tentativo di risoluzione delle principali criticità che storicamente affliggono l'umanità, nella convinzione che la società globalizzata del terzo millennio possieda la ricchezza, la conoscenza e i mezzi per coronare il sogno di una civiltà affrancata dalla miseria e dalla mancanza dei beni fondamentali. Successivamente, la storia di Adriano Olivetti ha aggiunto ulteriori riflessioni e approfondimenti nella gestione d'impresa. Dall'analisi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e dall'esperienza manageriale di Olivetti, Sara Cirone ha maturato la convinzione che la società attuale, impegnata nel consumo spasmodico dei beni tecnologici, abbia dimenticato l'enorme eredità ricevuta dalle civiltà pregresse in ogni ambito, così come il concetto fondamentale di posterità: si nota una tendenza involutiva verso il materialismo e la soddisfazione di beni immediati, in un preoccupante meccanismo di deresponsabilizzazione verso le prossime generazioni e le civiltà del futuro. È necessario dunque tornare a sviluppare cultura, affinché alla velocità di pensiero e produzione che caratterizza la società attuale vengano applicati i principi dell'umanità e del suo sviluppo.

Da questa consapevolezza, oltre dieci anni fa Sara Cirone ha maturato la convinzione che fossero necessari nuovi modelli imprenditoriali che, oltre al profitto, considerassero il bene comune come obiettivo prioritario. L'entrata in vigore della Legge del 28 dicembre 2015, n. 208, che ha individuato la società benefit come nuova forma giuridica d'impresa, rappresenta il momento di svolta: nasce così Sara Cirone Group Srl SB - Evoluzione responsabile d'impresa.

L'economia è una scienza al servizio dell'uomo e l'uomo dovrebbe essere al centro del pensiero economico. Se questo intendimento ci orienta, allora **Andrea Ragazzini**, occupandosi dell'ambito economico nel mondo aziendale, può di buon grado afferire all'area umanistica e valorizzare con il suo contributo professionale la dimensione etica e civile della società.



In particolare, Andrea Ragazzini ha svolto dapprima la sua attività nell'area dell'amministrazione e del controllo in un'Azienda del settore metalmeccanico dell'Emilia Romagna, occupandosi in modo specialistico della pianificazione strategica dell'impresa e del sistema di Balan-

ced Scorecard, per poi assumere il ruolo di Chief Value Officer. Guidato dall'interesse per il mondo dei capitali intangibili e per il "pensiero integrato", si è specializzato nella tematica delle informative non finanziarie a supporto della creazione di valore aziendale, nelle sue forme e metodologie più avanzate, quali il Report Integrato e il Bilancio di Sostenibilità. Gli studi di Andrea Ragazzini hanno egualmente interessato l'area economica: in particolare, ha conseguito la Laurea magistrale in Economia e Gestione Aziendale, approfondendo materie inerenti il controllo manageriale e dei costi e i sistemi di misurazione delle performance aziendali, e ha portato a compimento il Master in Esperto per l'Internazionalizzazione delle PMI.

Uno dei temi più rilevanti nel suo percorso professionale è certamente costituito dalla valutazione dei Capitali intangibili nelle organizzazioni, rispetto al quale ha effettuato studi, ricerche e applicazioni in campo aziendale. Nella sua esperienza professionale, a ribadire la centralità della persona, è presente il settore della Consulenza Aziendale, dedicandosi a progetti di Consulenza Direzionale. Sugli stessi temi ha inoltre condotto sessioni formative a persone e professionisti del mondo del lavoro.

È membro del Consiglio di Gestione della Fondazione OIBR - Organismo Italiano di Business Reporting.

FOCUS CHIEF VALUE OFFICER

Oggigiorno l'evoluzione delle organizzazioni all'interno del sistema globale ruota sempre più attorno a elementi di natura non finanziaria: da una parte la sostenibilità sociale ed ambientale del business permettono alle organizzazioni di generare impatti positivi sul proprio territorio e consolidare il sistema economico- sociale di cui fanno parte, dall'altra la conoscenza e lo sviluppo dei cosiddetti capitali "intangibili", ovvero quelle risorse non-fisiche capaci di influire in modo decisivo sull'efficacia strategica delle organizzazioni, permette alle imprese di conoscere, governare e gestire con consapevolezza le reali leve di creazione di valore. Nel contesto descritto, il Chief Value Officer rappresenta la figura organizzativa che si occupa delle dinamiche di creazione di valore dell'impresa e che è in grado di supportare la gestione dell'impresa nell'integrazione di tutti i capitali, tangibili e intangibili, che sorreggono l'attività di impresa e la sua efficacia strategica.

Andrea Ragazzini è stato uno dei primi Chief Value Officer d'Italia, vincendo il premio come miglior Report Integrato d'Italia all'Oscar di Bilancio 2018 per una PMI manifatturiera italiana.



La strategia che sorregge l'operato di Sara Cirone Group Srl SB è direttamente collegata alla vision e alla mission identificate dalla Società.

Al suo interno sono concepiti obiettivi strategici generali e obiettivi strategici legati al beneficio comune che la Società stessa ha dichiarato di perseguire all'interno dello statuto sociale:



Obiettivi strategici generali		Obiettivi strategici di beneficio comune			
SDGs	Consolidare lo sviluppo territoriale	Trattare tematiche cruciali per la creazione di valore delle imprese	Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali	Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali	Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità
			 	 	 
Attività strategiche	Sviluppare progetti a carattere territoriale e legati alle tipicità dei luoghi	Realizzare servizi e progettazioni di alta qualità	Partecipare, promuovere o realizzare momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio
		Consolidare le relazioni con il mondo della ricerca	Offrire supporto a organizzazioni nonprofit ed enti pubblici per la realizzazione delle informative non finanziarie	Partecipare, promuovere o progettare sistemi di condivisione di idee e progetti strategici di territorio in ottica sostenibile tra tutti i soggetti del territorio	Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibile
		Strutturare un team di lavoro coordinato ed allineato			
		Sviluppare progetti e consulenze personalizzate			

PRINCIPI ETICI DI AZIONE DEL MANAGEMENT

Integrità: Sara Cirone Group Srl SB opera senza compromessi e utilizzo di mezzi impropri o illegali per lo svolgimento delle proprie attività.

Coerenza: Ogni attività è coerente con il proprio posizionamento strategico e con la vision, mission, principi, valori di riferimento.

Trasparenza: Utilizzo di processi gestionali visibili e completi.

Umanità: Centralità dell’uomo e della sua dignità in ogni processo esecutivo.

Indipendenza: Libertà delle proprie azioni, senza condizionamenti ideologici o centri di potere.

Integrated Thinking: Approccio sistemico e innovazione per ogni attività gestita.

Valorizzazione delle diversità: Sara Cirone Group Srl SB promuove e rispetta l’integrazione delle diversità.

RISCHI

Gestire i rischi per Sara Cirone Group Srl SB significa considerare le variabili che maggiormente possono incidere nella gestione della Società e che possono, influenzando la sua capacità di creare valore.

Nello specifico, la Società identifica una serie di variabili, nei confronti delle quali adotta sistemi e strumenti di monitoraggio e gestione:

Rischi	Misure di mitigazione
Classe di rischio: <u>Mercato</u>	
Comunicazione	Pianificazione incontri clienti/fornitori, condivisione dati e informazioni, linee guida su comunicazione interna
Posizionamento strategico	Definizione posizionamento strategico, analisi dell’offerta di servizi, monitoraggio dei costi
Reputazione	Incontri con clienti e fornitori, gestione sito aziendale, creazione di eventi e meeting a tema della sostenibilità, testimonianze presso università ed enti di formazione
Prezzo	Monitoraggio dell’offerta, selezione dei consulenti, benchmarking, consulenze e progetti personalizzati, percorsi progettuali flessibili
Classe di rischio: <u>Operativo</u>	
Introduzione nuovi servizi	Valutazione bisogni degli stakeholder in ottica sostenibile, sviluppo progetti con Università
Sistemi informativi	Gestione informazioni su server aziendale, utilizzo software e sistemi informatici compatibili e trasversali
Classe di rischio: <u>Compliance</u>	
Ambiente naturale	Svolgimento attività in modo delocalizzato
Legal	Strutturazione di contratti formalizzati inerenti le attività di progetto e la tutela in materia di Privacy
Classe di rischio: <u>Economico - Finanziario</u>	
Crediti	Valutazione rischio credito dei clienti
Equilibrio finanziario	Analisi finanziaria e budget correlati
Marginalità	Analisi marginalità, budget economici

Oscar di Bilancio

FERPi

FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANE

CAMPARI
GROUP

Coca-Cola

LAVAZZA

Lundquist

FE

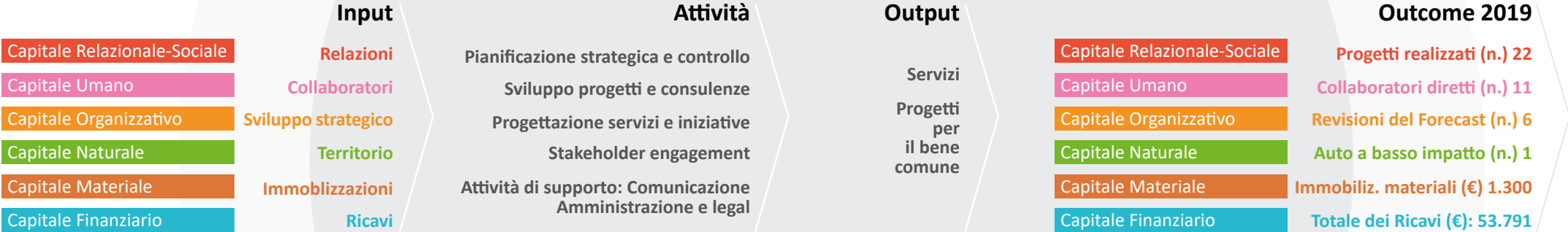
RAI

La creazione del valore da parte di Sara Cirone Group Srl SB si basa su sei forme di Capitale come input, che l'Azienda modifica, incrementa, consuma o utilizza durante il processo di creazione del valore e che vengono di seguito descritti.

In virtù delle dinamiche di creazione di valore, Sara Cirone Group Srl SB utilizza le sei forme di Capitali descritte per sviluppare attività strategiche ed operative, che generano due tipi di risultati, ovvero gli **“Output”**, intesi come i risultati diretti delle attività di questa organizzazione (“i beni e i servizi chiave di un’organizzazione, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti”), egli **“Outcome”**, ossia gli impatti di tali attività sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell’organizzazione.



Modello di business



ATTIVITÀ DI BUSINESS

Pianificazione strategica e controllo

Alla base dei processi caratteristici della Società si trovano le attività di pianificazione strategica e di controllo, che vengono svolte periodicamente al fine di individuare l'allineamento delle iniziative intraprese dalla Società rispetto ai suoi obiettivi strategici, sia relativi al bene comune sia in riferimento a quelli generali dell'attività.

La definizione del posizionamento strategico sostenibile della Società fa parte di questo processo e si sostanzia negli elementi descritti in questo documento e conseguentemente nella sua identità formalizzata. L'analisi è svolta secondo diverse dimensioni non solo di carattere tecnico-commerciale, ma anche legate ai vincoli della sostenibilità. Il processo di determinazione del posizionamento strategico sostenibile è il medesimo dal quale si sono originati i tre obiettivi di beneficio comune adottati dalla Società.

Progettazione servizi e iniziative

L'attività di progettazione di servizi e progetti avviene mediante incontri e meeting con clienti e referenti delle organizzazioni. L'obiettivo di questa attività è quello di comporre soluzioni adeguate.

Sviluppo progetti e consulenze

L'attività di sviluppo delle progettualità e dei servizi di consulenza avviene mediante la collaborazione di professionisti, specializzati in diverse aree della gestione delle organizzazioni, profit e non-profit. Uno degli obiettivi strategici di Sara Cirone Group Srl SB si riferisce alla volontà di ideare soluzioni innovative per la creazione di valore delle organizzazioni. La realizzazione di queste progettualità viene specificatamente suddivisa in aree tematiche.

Comunicazione

L'attività di comunicazione e marketing si sostanzia in tutte le iniziative portate avanti dalla Società con il fine di divulgare i contenuti della Società e rafforzare la relazione con tutti gli stakeholder del territorio. La Società, per questo, utilizza un sito internet dedicato, un blog dove vengono pubblicati periodicamente articoli in tema di sostenibilità e social network.

Amministrazione e Legal

L'attività di gestione amministrativa viene svolta con il supporto di uno studio commercialista e di uno studio specializzato nella gestione amministrativa delle paghe e delle pratiche di gestione della sicurezza interna.

Il Bilancio 2019 è stato inoltre oggetto di revisione legale da parte di un Revisore esterno iscritto all'Albo dei Revisori Contabili. Le attività inerenti gli aspetti legali della gestione vengono svolte con il supporto di professionisti avvocati. L'attività di controllo delle dinamiche economico-finanziarie viene svolta internamente e periodicamente, al fine di poter garantire una miglior gestione dei rischi.

Tale attività consiste nell'analisi dei budget annuali economico-finanziari, nel loro successivo aggiornamento e nella pianificazione pluriennale che costituisce una quantificazione delle prospettive identificate nel posizionamento strategico sostenibile aziendale.

Stakeholder Engagement

L'attività di stakeholder engagement viene svolta con l'obiettivo di rafforzare le interconnessioni con gli attori che concorrono alla creazione di valore della Società e del territorio. La realizzazione della rendicontazione non-finanziaria annuale costituisce uno strumento per

informare gli stakeholder dell'attività di coinvolgimento che è stata svolta e dei suoi risultati.

Con il termine "stakeholder engagement", si intendono, quindi tutte le iniziative e le attività svolte a favore degli stakeholder stessi e all'unisono con essi. In particolare è possibile riassumere tali elementi nella tabella seguente:

Stakeholder	Definizione	Modalità di engagement
Clienti	Rappresentano tutte le società e le persone che si rivolgono a Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti o servizi di consulenza	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta delle attività di sviluppo, confronti periodici sullo stato di avanzamento dei progetti
Consulenti	Rappresentano tutte le persone che fanno parte del team di consulenti che operano per Sara Cirone Group Srl SB	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, valutazione congiunta di attività di sviluppo
Fornitori	Rappresentano tutte le persone e le società che forniscono servizi e prodotti a Sara Cirone Group Srl SB	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità
Pubblica Amministrazione	Rappresentano le Istituzioni pubbliche che collaborano con Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività ed eventi
Enti non-profit	Rappresentano le Organizzazioni non-profit che collaborano con Sara Cirone Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività e progetti sul territorio
Cittadini	Rappresentano tutte le persone che vivono nei territori	Eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità

FOCUS GESTIONE DI FORNITORI E CLIENTI

I fornitori principali aziendali sono costituiti da aziende di servizi professionali e liberi professionisti indipendenti. L'Azienda non affida in outsourcing servizi di supporto, come ad esempio le assunzioni del personale, essenzialmente per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni, e valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi. Oltre a ciò l'Azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti, attraverso colloqui mirati e incontri di aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti.

L'Azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti e dei propri fornitori, informando tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre organizzazioni. Oltre a ciò, i clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati, rendendo le attività di creazione di elenchi di dati personali conformi al GDPR.

Per quanto riguarda le attività di pricing, in linea con i

propri obiettivi di ben ficio comune, l'Azienda utilizza un modello di sussidi incrociato, attraverso cui è possibile offrire tariffe agevolate a organizzazioni con limitazioni finanziarie che servono quelle in situazione di vulnerabilità adeguando progettualità e tariffe alle necessità delle organizzazioni stesse.

FOCUS LE RETI DI ASSOCIAZIONI

Uno dei principi cardine che sorreggono l'azione di Sara Cirone Group Srl Società Benefit si riferisce alla volontà di rafforzare i legami sinergici con le diverse realtà del territorio che operano a favore dell'evoluzione integrata delle organizzazioni.

Per questo la Società ha aderito e contribuito a dare vita a diverse iniziative, di carattere territoriale, nazionale e internazionale, con l'obiettivo di valorizzare lo scambio virtuoso di esperienze e conoscenze utili all'evoluzione in chiave sostenibile dei territori.

Compagnia Delle Opere (CDO): Associazione italiana, con sede a Milano, che ha lo scopo di sostenere impen-

ditori, enti senza scopo di lucro, manager e professionisti nello sviluppo delle imprese e delle attività professionali;

Animaimpresa: Associazione italiana nata con lo scopo di promuovere la cultura della CSR e della Sostenibilità strategica attraverso la sensibilizzazione del mondo delle imprese e della società, la diffusione degli strumenti per attuarla e rendicontarla, lo sviluppo di attività di marketing sociale e l'integrazione dei rapporti profit-no profit.

Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR): È una Fondazione italiana di partecipazione aperta, market-led, senza scopo di lucro e operante nell'interesse pubblico, che si occupa di elaborare, emanare e divulgare studi, ricerche, principi, standard e linee-guida di carattere tecnico-operativo inerenti la rendicontazione e disclosure delle informazioni e delle misure legate a sostenibilità/ESG/climate change, dichiarazione non-finanziaria, intangibili e capitale intellettuale, e integrated reporting e governance.

Assobenefit: è l'Associazione italiana delle Società Benefit, che si propone di concorrere all'affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi

delle società benefit.

Associazione italiana per la Direzione del Personale (AIDP): Associazione italiana che promuove lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane

Confindustria Emilia Area Centro: Associazione italiana di imprese nata dal percorso di integrazione tra Unindustria Bologna, Unindustria Ferrara e Confindustria Modena, allo scopo di tutelare le imprese emiliane, mettendo a disposizione l'eccellenza e la qualità dei servizi e della cultura d'impresa, rispondendo alle esigenze del mercato globale in una prospettiva che guarda agli scenari competitivi del futuro.

Confindustria Romagna: Associazione italiana nata dall'unione delle associazioni industriali di Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena.

Net Service Digital Hub: è un **Digital Business Center** a servizio del territorio, dei professionisti e delle aziende che ha l'obiettivo di rappresentare un luogo di osservazione, apprendimento e collaborazione in ambito digitale non inquadrabile nei modelli tradizionali.

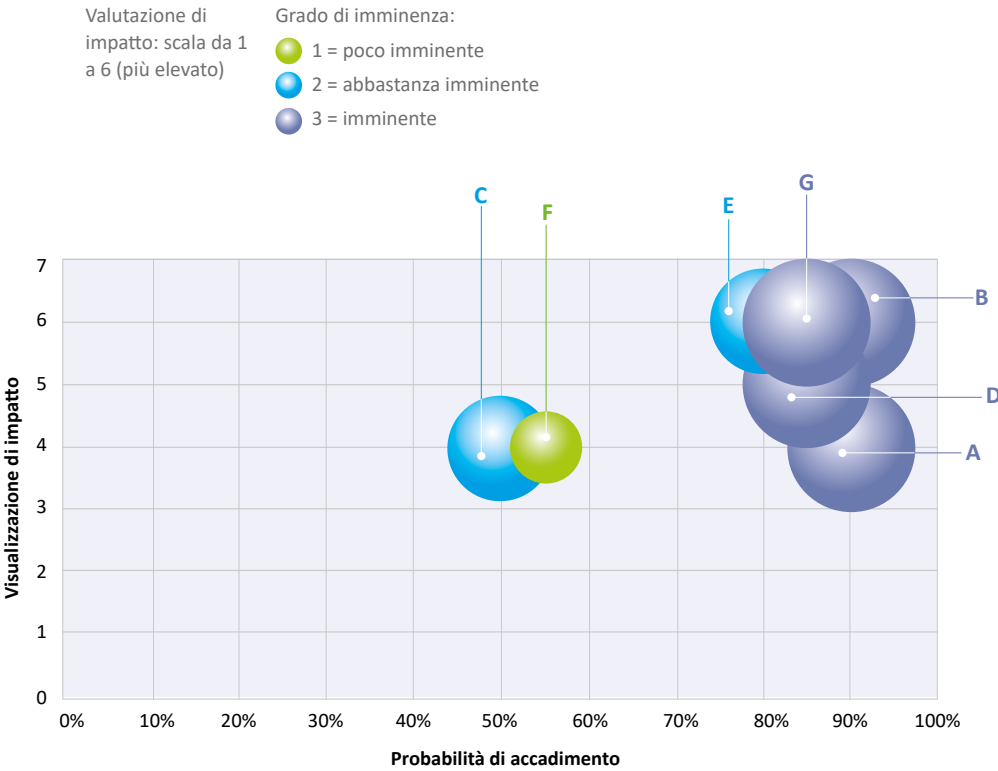
Totale contributi in denaro 2019: € 4.806

MATRICE DI MATERIALITÀ

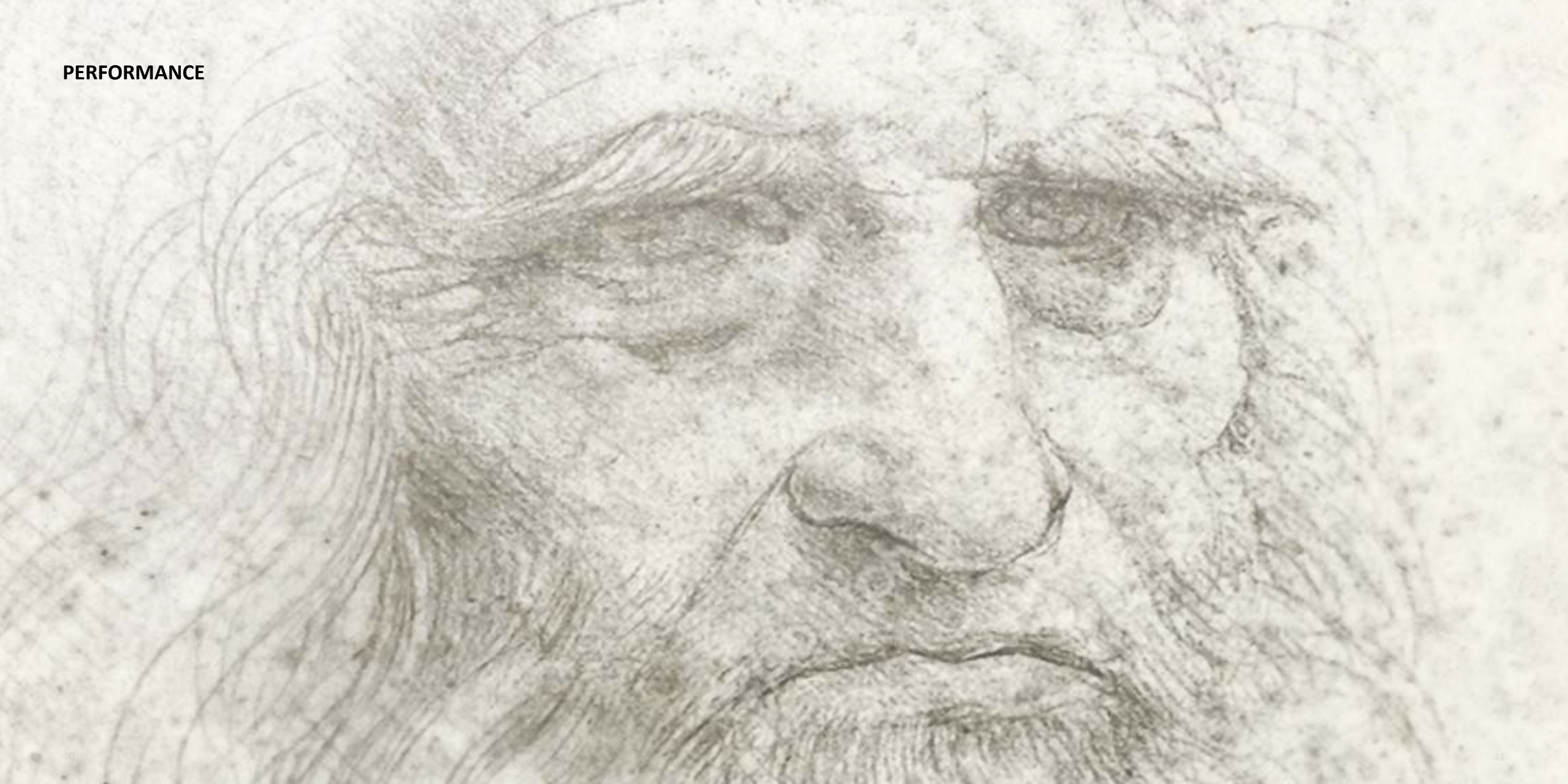
Il Report in oggetto ha lo scopo di fornire informazioni sugli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell’organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine. In tal senso, Sara Cirone Group Srl SB ha effettuato un’analisi di materialità per individuare le attività e i fenomeni di maggiore rilevanza rispetto alla creazione di valore aziendale. Sotto il profilo metodologico, si è seguito un approccio innovativo volto ad evidenziare non solo la significatività/impatto di un’attività/fenomeno nei confronti della creazione di valore, nonché la probabilità di suo accadimento, come suggerito dal Framework dell’IIRC, ma si è altresì inserita una terza dimensione di valutazione della materialità rappresentata dal grado di imminenza dell’attività/fenomeno di volta in volta considerato. Di seguito vengono evidenziate le attività/ fenomeni più “materiali” per Sara Cirone Group Srl SB. Il processo di determinazione della materialità:

- 1. identificazione degli elementi rilevanti interni ed esterni;
- 2. valutazione della rilevanza degli elementi identificati nella fase 1 attraverso l’impatto degli stessi, sulla creazione di valore aziendale (“magnitude”);
- 3. attribuzione agli elementi identificati di una probabilità di accadimento (“likelyhood”);
- 4. attribuzione agli stessi di un grado di imminenza (“imminence”);
- 5. prioritizzazione degli elementi identificati sulla base congiunta della “magnitude”, della “likelyhood” e dell’“imminence”;
- 6. individuazione degli elementi di maggiore significatività (“material”).

Tema	Attività	Valutazione di impatto	Probabilità di accadimento	Grado di imminenza
Servizi	A- Integrazione sistemica dei servizi	4	90%	3
	B- Consulenze e servizi personalizzati	6	90%	3
	C- Gestione integrata dei servizi con altri partner	4	50%	2
Pianificazione strategica	D- Gestione integrata degli obiettivi strategici generali e di beneficio comune	5	85%	3
Relazione con gli Stakeholder	E- Relazioni con il territorio di riferimento	6	80%	2
	F- Attività in territorio extranazionale	4	55%	1
	G- Coinvolgimento dei collaboratori	6	85%	3



PERFORMANCE



Dal punto di vista delle performance, è possibile suddividere l'analisi secondo l'individuazione degli Output (risultati diretti) e degli Outcome (impatti) dell'attività.

Sara Cirone Group Srl SB, al suo secondo anno di vita, oltre ad inglobare all'interno del presente documento una serie di informazioni utili a descrivere gli effetti della propria attività sui propri stakeholder, ha deciso di inserire diversi indicatori capaci di ampliare l'analisi di impatto, restituendo una misura del grado di raggiungimento dei propri obiettivi di beneficio comune e strategici. L'Analisi degli Output viene svolta indicando i progetti realizzati relativamente agli obiettivi di beneficio comune che identificano la Società. I progetti di seguito descritti rappresentano i risultati delle attività svolte dai soci fondatori durante l'anno 2019.

4
ISTRUZIONE
DI QUALITÀ

Obiettivo 1

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.

Pubblicazione sul WICI Global Network

Ambito del progetto: l'importanza dei capitali intangibili nell'ottica dei CFO

Nel 2019 Andrea Ragazzini ha contribuito mediante una propria testimonianza alla pubblicazione internazionale "Setting the New Agenda for CFOs - Understanding the role of Intangibles in Value Creation" del WICI, argomen-

tando circa la rilevanza dei capitali intangibili per i CFO, i vantaggi concreti dati alle imprese dalla gestione dei capitali intangibili e le difficoltà e le sfide affrontate dai CFO nella gestione dei capitali intangibili.

Link al documento: https://wici-global.com/consultation/CFO_Guidance_exposure.pdf

Pubblicazione sul libro "Ruoli di corporate governance. Assetti organizzativi e DNF"

Ambito del progetto: rendicontazione circa gli strumenti di gestione strategica nelle PMI

Nel 2019 Sara Cirone e Andrea Ragazzini hanno restituito la propria testimonianza, relativamente alla rendicontazione integrata di una PMI, all'interno del libro "Ruoli di Corporate Governance. Assetti organizzativi e DNF" che prende in esame l'evoluzione del contesto italiano normativo e organizzativo riguardo le informative non finanziarie.

Tavolo tecnico di Responsabilità Sociale e Sostenibilità di Confindustria Nazionale

Ambito del progetto: sviluppo e divulgazione della cultura della sostenibilità

Sara Cirone ha aderito al Tavolo Tecnico di Responsabilità Sociale e Sostenibilità di Confindustria Nazionale, che ha l'obiettivo di realizzare partnership sulle filiere, programmi di sensibilizzazione e di studio degli strumenti di Responsabilità Sociale e Sostenibilità per le aziende consociate.

Roadshow "Per il bene Comune"

Ambito del progetto: generare processi sostenibili per il territorio emiliano romagnolo

Sara Cirone Group Srl SB in collaborazione con il settimanale della diocesi di Faenza - Modigliana "Il Piccolo" e con tutti gli altri giornali diocesani dell'Emilia Romagna -



SEGUICI SUI SOCIAL [in](#) [t](#) [f](#) [i](#) [@SARACIRONEGROUP](#)



PER IL BENE COMUNE

COME GENERARE PROCESSI SOSTENIBILI PER IL TERRITORIO ITALIANO

Ciclo di incontri per apportare una riflessione al territorio italiano, stimolato dall'Enciclica *Laudato Si'* del Santo Padre Francesco per comprendere come le organizzazioni private, pubbliche e le associazioni legate alla società civile possano produrre Bene Comune

BENE COMUNE PER PERSONE, IMPRESE E TERRITORI FAENZA 29 OTTOBRE	DAL CAPITALISMO AL CONSUMISMO LA CULTURA DELLO SCARTO IMOLA 20 NOVEMBRE	LA CITTÀ PER TUTTI BIODIVERSITÀ E DEGRADAZIONE SOCIALE RAVENNA 5 DICEMBRE	MERCATO EQUO LA GIUSTIZIA NEL NUOVO PARADIGMA ECONOMICO FORLÌ 16 GENNAIO
ECOLOGIA INTEGRALE LA CASA COMUNE È UN ECOSISTEMA ANCONA 21 GENNAIO	LE NUOVE GENERAZIONI IL MONDO CHE DESIDERIAMO TRASMETTERE AI NOSTRI FIGLI UDINE 29 GENNAIO	ECONOMIA CIRCOLARE NUOVI MODELLI DI PRODUZIONE E CONSUMO PER IL TERRITORIO RIMINI 5 FEBBRAIO	IL CAPITALE UMANO LE RELAZIONI NELLE ORGANIZZAZIONI CESENA 3 MARZO
ECONOMIA SOSTENIBILE IL RUOLO DELL'IMPRESA NELL'EVOLUZIONE RESPONSABILE BOLOGNA 21 MARZO			

WWW.SARACIRONEGROUP.COM

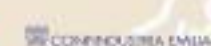
SARACIRONE GROUP
evoluzione responsabile d'impresa

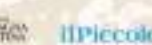
BLOG WWW.SARACIRONE.COM

PARTNERS ISTITUZIONALI













































WWW.SARACIRONEGROUP.COM

SARACIRONE GROUP
evoluzione responsabile d'impresa

BLOG WWW.SARACIRONE.COM

FISC - ha organizzato un ciclo di seminari dal titolo “Per il Bene Comune”. Punto di partenza l’Enciclica LaudatoSi’ del Santo Padre Francesco, per stimolare la riflessione su una visione dell’economia più giusta, fraterna e sostenibile, la stessa che è al centro dell’evento internazionale “The economy of Francesco”, che vede la partecipazione di migliaia di giovani, imprenditori, economisti e change-makers per fare un patto nello spirito di San Francesco e che è stato riprogrammato a fine 2020 a causa della pandemia del Covid-19.

Obiettivi del seminario:

- Presentare a tutto il mondo produttivo, associazionistico e istituzionale il modello della Società Benefit, un nuovo modello di società introdotto con la L. 208/2015, la cui caratteristica principale è quella di integrare nell’oggetto sociale del proprio Statuto, un Beneficio Comune, sul quale ha l’obbligo di rendicontare, in modo da accrescere la consapevolezza e lo sviluppo sostenibile delle comunità territoriali.

- Diffondere in tutto il territorio italiano, partendo dall’Emilia Romagna, il modello culturale economico d’impronta umanistica, che fa dei metodi manageriali sostenibili e degli strumenti di rendicontazione non finanziaria il proprio punto di forza, al fine di favorire l’evoluzione e il progresso degli asset tangibili e intangibili delle comunità territoriali.

- Costruire un percorso attraverso il roadshow delle sette Diocesi in preparazione all’evento di Marzo 2020 “Economy per Francesco” e introdurre in questo modo il tema della Economia Sostenibile e del Bene comune di cui parla l’Enciclica “Laudato Si’”.

Il progetto ha concorso all’attuazione di gran parte degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile in quanto ha riguardato i temi rilevanti della sostenibilità. Il Roadshow è stato

progettato proprio per dare un ampio respiro alle tematiche trattate dall’Agenda ONU e durante le testimonianze e i dibattiti sono stati affrontati i temi degli SDGs in modo integrato. Il Roadshow è iniziato a ottobre 2019. Hanno assistito agli incontri circa 300 persone, con l’apporto di circa 35 relatori.

Per ogni incontro è stato realizzato un articolo pubblicato sul web e registrato uno o più trailer video caricati sulla piattaforma Youtube. Hanno partecipato agli incontri persone di età differenti e provenienti da mondi professionali differenti.

Questo risultato, accompagnato ai riscontri positivi ricevuti dai vari partecipanti, ha fatto sì che altre due tappe del Roadshow, quelle di Ancona e di Udine, fossero aggiunte al percorso iniziato, testimoniando l’effettiva replicabilità del progetto in tutti i territori, in modo trasversale e multidisciplinare. Le ultime due tappe, quella di Cesena e l’ultima di restituzione di Bologna, sono state interrotte a causa della pandemia del Covid-19.

Tema conduttore

Il ciclo dei seminari ha affrontato in ogni incontro un tema diverso attingendo ai diversi articoli dell’Enciclica, mantenendo sullo sfondo il tema unico derivante dal Capitolo Quarto Articolo IV: “Il Principio del Bene Comune”.

Il programma del Roadshow

Incontro 1 - “Bene Comune. Per persone, imprese e territori”

Luogo e data: Faenza - Ottobre 2019

Riferimento Enciclica - Capitolo quarto Art 4

In riferimento all’articolo dell’Enciclica è stato approfondito il concetto di Bene Comune in termini generali: cos’è e come si produce nel mondo delle organizzazioni. Qual è il ruolo delle imprese, degli enti no-profit, delle associazioni, degli enti pubblici e del mondo cattolico ri-



spetto al Bene Comune e presentazione del Report Integrato come strumento per misurarlo e per impostare le strategie future delle organizzazioni.

Link Articolo: <https://www.saracirone.com/incontri-sul-bene-comune/>

Link video: <https://youtu.be/5Xp9GuwN3gs>

Ambito di attività dei relatori coinvolti:

- Responsabile Pastorale sociale e del Lavoro regionale
- Presidente Unione della Romagna Faentina
- Presidente della Cooperativa Gemos
- Direttore del Giornale Diocesano di Faenza-Modigliana

Incontro 2 - “Dal Capitalismo al consumismo. La cultura dello scarto”

Luogo e data: Imola - Novembre 2019

Riferimento Enciclica - Capitolo primo Art 3,4

È stato approfondito il tema dello scarto e della cultura che lo genera. Partendo dagli ultimi, gli emarginati, si è analizzato come in futuro, anche a causa dello sviluppo tecnologico, molte delle attuali competenze non saranno più richieste sul mercato del lavoro e sarà necessario una nuova prospettiva di formazione e reinserimento.

Link articolo: <https://www.saracirone.com/dal-capitalismo-al-consumismo/>

Link video: <https://youtu.be/Gya5cJqeAqA>

Ambito di attività dei relatori coinvolti:

- Presidente della Fondazione Cassa di risparmio di Imola
- Fondatore della Curti Spa
- Presidente del Banco Alimentare
- Consigliere Regionale Emilia Romagna

Incontro 3 _ “La città per tutti. Biodiversità e degradazione sociale”

Luogo e data: Imola - Novembre 2019

Riferimento Enciclica - Capitolo primo Art 3,4

La riflessione è partita dalla capacità che la comunità intera può esprimere proponendo e realizzando uno svi-

luppo del territorio rispettoso e rigenerativo. Di fronte alla smisurata e disordinata crescita di alcune città, che comportano il disagio per i propri abitanti di vivere sempre più sommersi da asfalto, cemento, vetro e metalli, con la conseguente profonda e malinconica insoddisfazione nelle relazioni interpersonali e il dannoso e doloroso isolamento che i cittadini si trovano a vivere, è stato discusso il tema di come sia possibile un cambiamento di rotta per riportare la persona in contatto fisico con la natura.

Link articolo: <https://www.saracirone.com/la-citta-per-tutti/>

Link video: <https://youtu.be/fu2qkWIWwts>

Ambito di attività dei relatori coinvolti:

- Arcivescovo della Diocesi di Ravenna-Cervia
- Sindaco di Ravenna
- Biologa esperta in territorio e ambiente
- Agronomo paesaggista
- Giornalisti

Incontro 4 - “Mercato equo.

La giustizia nel nuovo paradigma economico”

Luogo e data: Forlì – Gennaio 2020

Riferimento Enciclica - Capitolo primo Art 5

Incontro 5 - “La casa comune è un ecosistema”

Luogo e data: Ancona – Gennaio 2020

Riferimento Enciclica - Capitolo primo Art 5

Incontro 6 - “Le nuove generazioni.

Il mondo che vogliamo trasmettere ai nostri figli”

Luogo e Data: Udine - Gennaio 2020

Incontro 7 - “Economia circolare.

Nuovi modelli di produzione e consumo per il territorio”

Luogo e data: Rimini - Febbraio 2020

Riferimento Enciclica - Capitolo primo Art 7

Incontro 8 - “Il capitale umano.

Le relazioni nelle organizzazioni”

Luogo e data: Cesena - Marzo 2020 - interrotto causa Covid 19

Riferimento Enciclica - Capitolo primo Art 6

Incontro 9 - Economia Sostenibile.

Il ruolo dell’impresa nell’evoluzione responsabile”

Luogo e data: Bologna - Maggio 2020- interrotto causa Covid 19

Il contenuto di innovazione

Il contenuto di innovazione del progetto risiede nella diversità dei temi e della loro interconnessione rispetto alla visione più generale della sostenibilità. Per restituire un contenuto integrato sono stati coinvolti professionisti relatori provenienti da esperienze eterogenee, ma uniti da una stessa visione del mondo e del vivere l’economia integrale. Un altro elemento distintivo del progetto è relativo alla restituzione globale che avrebbe dovuto avere luogo a Bologna a maggio 2020, durante la quale, assieme a relatori di riferimento in Italia sull’economia civile, si sarebbero resi note le risultanze del lavoro svolto dai giovani di “Economy of Francesco”.

Eventi a cui la società ha partecipato

- Luogo: Milano

- Ente: Wolters Kluwer, ANDAF

- Evento: IV Forum sul Controllo di Gestione

In occasione del IV Forum sul Controllo di Gestione organizzato dalla Società Wolters Kluwer e dall’Associazione ANDAF **Andrea Ragazzini** ha relazionato circa l’esperienza del controllo di gestione in ottica strategica applicata alle PMI e allo strumento della Balanced Scorecard a supporto delle decisioni strategiche.

- Luogo: Bologna

- Ente: Fondazione Enzo Spaltro

- Evento: Il valore delle Società Benefit per la rigenerazione dei territori italiani

In occasione del ciclo di incontro organizzato dalla Fondazione Enzo Spaltro, **Sara Cirone** ha relazionato sull’importanza della rigenerazione dei territori quale presupposto fondamentale per ritrovare l’armonia tra comunità, ecosistema e sviluppo economico e su come l’evoluzione delle società benefit sia parte integrante di questo processo. Il loro contributo alla creazione di valore nei territori è espressione del nuovo paradigma economico-sociale verso cui la società si sta orientando.

- Luogo: Ravenna

- Ente: Confindustria Romagna

- Evento: 5° Festival dell’Industria e dei Valori d’Impresa
Nel contesto del 5° Festival dell’Industria e dei Valori d’Impresa **Sara Cirone** ha illustrato i meccanismi formali per diventare società benefit, descrivendo le attività e gli obiettivi di Sara Cirone Group Srl SB. Sara Cirone ha inoltre relazionato circa i temi della creazione di valore materiale e immateriale nel lungo periodo e sull’opportunità di migliorare la qualità della vita del pianeta.

Lo sviluppo economico sostenibile è legato ad alcune specifiche scelte che le imprese, i governi e le comunità più in generale possono attuare attraverso una buona e allineata governance, la misurazione delle proprie performance ambientali, sociali ed economiche, e la mappatura delle prospettive future al fine di creare trasparenza verso gli obbiettivi da perseguire.

Articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com in relazione al presente obiettivo di beneficio comune: 28



Obiettivo 2

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.

Associazione Costruiamo Opportunità

Ambito del progetto: Progetto di sviluppo per la qualità della vita dell'uomo - bando di concorso

Andrea Ragazzini e **Sara Cirone** hanno collaborato alla progettazione di un bando di concorso, promosso dall'Associazione Costruiamo Opportunità di Imola, per l'assegnazione di un premio di studio destinato a laureandi e neolaureati dell'Università di Bologna nell'ambito dell'iniziativa "Qualità della vita dell'uomo - Facciamo uscire i sogni dal Cassetto". L'obiettivo è quello di assegnare un contributo economico a giovani studenti detentori di un progetto in cui credono e che desiderano realizzare e che non dispongono degli strumenti per finalizzarlo.

XIII Edizione del Premio Guidarello Giovani

Ambito di progetto: sostenibilità e giovani studenti

A partire dal 2007 Confindustria Ravenna, oggi Confindustria Romagna, ha istituito una sezione del Premio Guidarello per il giornalismo d'autore dedicata ai giovani studenti delle scuole medie superiori del territorio. In questo contesto **Sara Cirone Group Srl SB**, oltre a ricono-

scere un contributo liberale di € 1.000, ha offerto un supporto nella valutazione degli elaborati, che affrontino il tema della sostenibilità di Impresa, dei giovani studenti partecipanti al Premio e ha organizzato una giornata formativa relativamente al tema della Sostenibilità di Impresa per studenti e docenti delle scuole medie superiori della Provincia di Ravenna.

Fondazione Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR)

Ambito di progetto: costituzione della Fondazione

L'Organismo Italiano di Business Reporting - Sustainability, Non-Financial e Integrated Reporting (O.I.B.R.) è l'organismo di riferimento in Italia sulle tematiche connesse alla rendicontazione e disclosure delle informazioni e delle misure legate a sostenibilità/ESG/climate change, alla dichiarazione non-finanziaria (DNF), agli intangibili e al capitale intellettuale, all'Integrated Reporting e alla governance. La fondazione si occupa di emanare, elaborare e divulgare studi, ricerche, principi, standard e linee-guida di carattere tecnico-operativo con riferimento ai temi sopra citati ed è ufficialmente supportata e riconosciuta dai seguenti organismi internazionali: International Integrated Reporting Council (IIRC), Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Inoltre la Fondazione rappresenta la giurisdizione italiana del WICI Global Network.

Articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com in relazione al presente obiettivo di beneficio comune: 3



Obiettivo 3

Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.

Riviste specialistiche a cui la Società ha partecipato

Annual Report Times - il primo foglio culturale del Reporting

Nel 2019 Sara Cirone ha pubblicato un articolo nella rivista Annual Report Times, dal titolo "Il Comune come bene collettivo Il primo Report Integrato di un'Amministrazione locale italiana" all'interno del quale ha descritto gli scopi principali che sottendono la realizzazione del Report Integrato per le Pubbliche Amministrazioni, ricalcando l'esperienza del Comune di Sasso Marconi.

Link: http://www.annualreporttimes.com/magazine/2019/ARTimes_2019.pdf

Rivista online Urban@It - Centro nazionale di studi per le politiche urbane

Urban@It è un'associazione italiana, a cui aderiscono numerose Università, che si pone l'obiettivo di costruire e consolidare un rapporto forte e di reciproca alimentazione tra il mondo della ricerca, il mondo delle istituzioni, il mondo produttivo e la cittadinanza attiva attorno al tema delle politiche urbane, aspirando a qualificarsi

come think tank a servizio delle città e in primo luogo della pubblica amministrazione, proponendosi di convogliare la ricerca, universitaria e non, al fine di alimentare programmaticamente l'innovazione nelle politiche pubbliche.

Nel 2019, Sara Cirone Group Srl Società Benefit ha pubblicato un working paper all'interno della rivista online dell'Associazione relativamente al tema del Report integrato come strumento strategico a disposizione delle pubbliche amministrazioni.

Link: https://www.urbanit.it/wp-content/uploads/2019/12/BP_Ragazzini_Cirone_Guerrieri.pdf

Report Integrato del Comune di Sasso Marconi

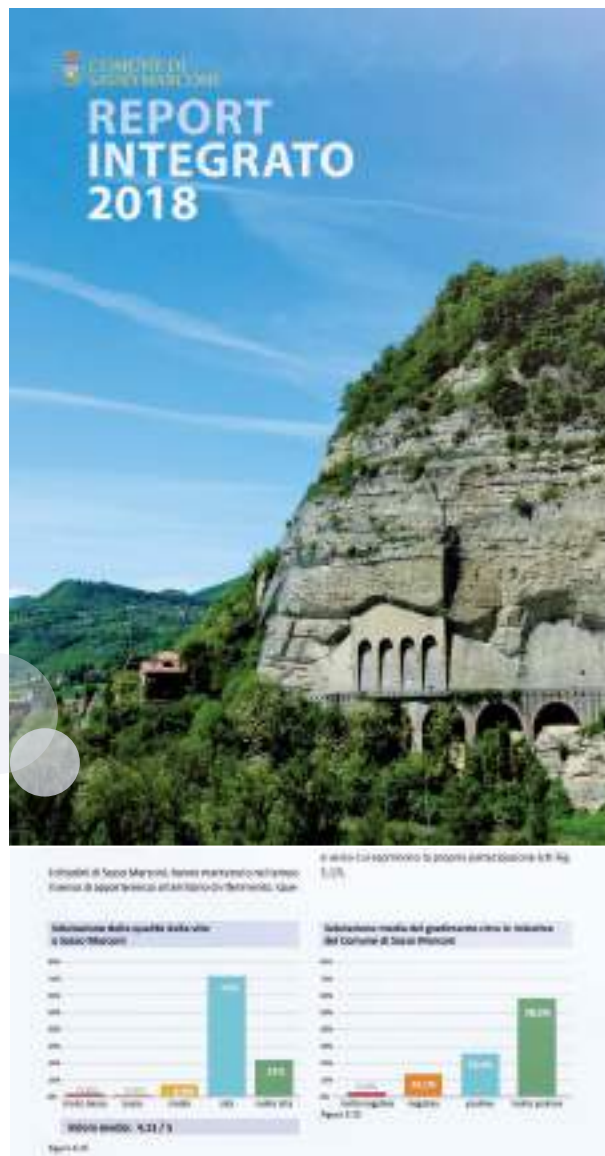
Il Report Integrato rappresenta uno strumento innovativo per la gestione strategica dei territori, nell'ottica della sostenibilità economica, sociale ed ambientale e dei Capitali intangibili.

Sasso Marconi è il primo Comune italiano ad aver adottato questo modello internazionale di rendicontazione integrata dei Capitali.

Obiettivi del progetto

Il Report integrato è uno strumento di rendicontazione innovativo che ha l'obiettivo di rappresentare il processo di creazione di valore di un'organizzazione nel breve, medio e lungo periodo, mettendo in evidenza le modalità di interazione tra le diverse tipologie di Capitali, i risultati della gestione e gli impatti generati.

Esso consente di rappresentare, valutare e monitorare in modo sistematico, coerente e strutturato, ma anche chiaro e conciso, l'insieme delle azioni, delle risorse, anche di natura intangibile, e dei risultati che, pur avendo rilevanza strategica per l'organizzazione ai fini della



propria efficienza ed efficacia, non trovano sistematici riscontri documentali e analitici nei tradizionali parametri, nell'attività di misurazione e nel reporting di tipo civilistico e normativo. È quindi un modo nuovo di rappresentare l'operato di un Comune per tutti coloro che ne vengono a contatto e un metodo innovativo di gestione dell'organizzazione comunale. Tutto ciò rafforza il concetto di Comune come bene collettivo, ed esalta il vero obiettivo dell'azione amministrativa, ovvero la creazione di valore all'interno della comunità di riferimento. Il Report Integrato da parte del Comune di Sasso Marconi va in questa direzione ed ha l'obiettivo di tracciare una nuova strada da percorrere per la gestione del territorio in ottica sostenibile.

Il Comune di Sasso Marconi ha scelto di redigere il Report Integrato seguendo il Framework Internazionale del Reporting Integrato emanato nel dicembre 2013 dall'IIRC (International Integrated Reporting Council). Il Report Integrato mette in relazione tra loro le dimensioni della Strategia, della Governance, delle Performance e delle prospettive future mediante analisi quantitative e qualitative. Tutto questo alla luce non solo della prospettiva finanziaria della gestione ma anche di quelle della sostenibilità e dei Capitali Intangibili. Oggigiorno, infatti, lo sviluppo delle comunità passa attraverso l'integrazione di queste tre dimensioni.

Si tratta di una nuova nozione di valore, che contempla una visione più ampia della vita delle organizzazioni e di come queste generino benessere per la collettività. I contenuti presenti all'interno del report rispettano i principi di redazione stabiliti dall'IIRC, in particolare quelli della connettività e della materialità, ovvero significatività, delle informazioni. La caratteristica di individuare il modello di gestione sulla base di sei tipi di Capitali, ovvero quelli relazionale, organizzativo, umano, naturale, materiale e finanziario, consente di ampliare

l'ottica dei processi di creazione di valore, considerando tutte le variabili che in modo significativo hanno ripercussioni sulla creazione di valore del Comune.

Risultati, impatti e replicabilità

Attraverso il Report Integrato del Comune di Sasso Marconi ogni Stakeholder ha la possibilità di comprendere non solo gli impatti che l'organizzazione comunale genera sul territorio, ma anche i processi di creazione di valore che vi sono alla loro base. In linea con gli obiettivi e la struttura del progetto, il Report Integrato permette la valorizzazione dell'organizzazione comunale, il miglioramento della visibilità della progettualità del Comune nei confronti dei cittadini, il maggiore coinvolgimento e la relativa partecipazione attiva degli Stakeholder rispetto alle attività del Comune e per il territorio, la visibilità e la valorizzazione dei percorsi di creazione di valore nel territorio, la valorizzazione delle risorse interne e la comprensione delle esigenze dei cittadini, la creazione di valore di lungo termine, nonché il posizionamento strategico sostenibile di territorio. Seguendo il principio della connettività, i contenuti del Report sono tra loro collegati in modo tale da evidenziare gli effetti della strategia del Comune di Sasso Marconi sul modello di gestione e conseguentemente sulle performance e sulle prospettive future. Il capitolo delle performance comprende un insieme di indicatori, suddivisi in base al relativo Capitale, che hanno lo scopo di misurare gli impatti della gestione del Comune sugli Stakeholder. Il Report, essendo redatto annualmente, consente di monitorare l'evoluzione dei Capitali del territorio in ottica di creazione di valore.

Contributo agli obiettivi di sostenibilità Agenda 2030

Il Report Integrato del Comune di Sasso Marconi è stato realizzato evidenziando le correlazioni esistenti tra l'operato del Comune e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Tale corrispondenza è presente in tutto il Report, in quanto l'attività del Comune di Sasso Marconi integra tra i propri obiettivi strategici il raggiungimento degli SDGs. All'interno del Report è stata esplicitata quindi la correlazione tra gli SDGs e l'operato delle singole aree operative del Comune. Inoltre si è ritenuto opportuno esplicitare il contributo del Comune di Sasso Marconi al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile della Regione Emilia Romagna, specificando, per singolo SDG, gli indicatori che il Comune concorre a raggiungere. Tale rappresentazione consente di verificare il reale contributo della comunità al raggiungimento della sostenibilità dei territori.

Sviluppi futuri

Attraverso la costruzione del Report Integrato il Comune di Sasso Marconi intende contribuire al processo evolutivo generato dalle informative non-finanziarie, orientando la propria organizzazione verso quello che viene definito "Integrated Thinking", ovvero "Pensiero Integrato". Condividere il "Pensiero Integrato" all'interno e all'esterno dell'organizzazione comunale significa giungere ad un welfare territoriale partecipato da tutti i cittadini che abitano il territorio. Restituire tale visione a tutti coloro che vengono a contatto con il Comune di Sasso Marconi significa assolvere, in modo significativo, ad uno degli scopi dell'Amministrazione Pubblica, ovvero essere protagonisti nella creazione di un linguaggio ed una visione comune di territorio, con l'obiettivo di generare un clima sociale di benessere e di allineamento al pensiero sostenibile.

Dimensione multi Stakeholders e coinvolgimento del management

I principali destinatari del Report Integrato sono la società civile, la stessa Amministrazione Pubblica e gli Enti e le imprese che collaborano con il Comune di Sasso Marconi. La struttura organizzativa del Comune di Sasso

Marconi ha partecipato alla realizzazione del Report. Il Sindaco del Comune ha rappresentato il principale referente dell'organizzazione, oltre al Dirigente del Comune e gli Assessori.

Per la realizzazione della parte grafica l'Ufficio Stampa del Comune ha fornito alcune fotografie di Sasso Marconi e la Fondazione Guglielmo Marconi ha gentilmente concesso l'utilizzo delle foto di Guglielmo Marconi.

http://www.comune.sassomarconi.bologna.it/upload/sassomarconi_ecm8v2/gestionedocumentale/Reportintegrato2018ComunedisassoMarconiWEB_784_9436.pdf

Premio Innovatori Responsabili 2019

Ambito del progetto: il sistema di società benefit come modello di evoluzione sostenibile

L'iniziativa della Regione Emilia Romagna intitolata "Premio Innovatori Responsabili" è stata ideata con l'intento di valorizzare le azioni realizzate sul territorio regionale da imprese, professionisti, associazioni, scuole e università, che contribuiscono all'attuazione dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Per questo motivo **Sara Cirone Group Srl SB** ha partecipato al progetto presentando la propria struttura e il proprio intento di beneficio comune, mettendo in risalto i collegamenti esistenti tra la forma giuridica della Società Benefit, gli Obiettivi di Sviluppo sostenibile dell'Onu e gli obiettivi di beneficio comune identificati dalla Società. Come aderente all'iniziativa, la Società è stata inserita nel catalogo generale dei partecipanti.

Link al catalogo: <https://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi/doc/premio-innovatori/volumepremio.pdf/@download/file/Volume%20Premio%20versione%20web19%20novembre.pdf>

Consultazione internazionale Corporate Reporting Dialogue (CRD)

Ambito del progetto: Progetto di consultazione sull'allineamento dei Framework di rendicontazione non finanziaria

Mediante il coinvolgimento da parte della Fondazione OIBR, **Sara Cirone Group Srl SB** ha preso parte alla consultazione internazionale, promossa dall'ente Corporate Reporting Dialogue, in merito all'allineamento degli Standard e dei Framework di rendicontazione non-finanziaria adottati a livello globale. La Società ha preso parte a tavoli di lavoro partecipati, il cui output finale è risultato in un documento composito, destinato al Corporate Reporting Dialogue stesso e contenente le primarie considerazioni emerse circa le prospettive future del Reporting delle organizzazioni.

Premiazioni a cui la società ha partecipato

- Luogo: Milano
 - Ente: Ferpi, Borsa Italiana, Università Bocconi, Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR)
 - Evento: Premio Speciale Oscar di Bilancio per l'Integrated Reporting
- All'interno della cornice dell'Oscar di Bilancio 2019, **Sara Cirone Group Srl SB** ha supportato, nella persona di Andrea Ragazzini, il Comune di Sasso Marconi nella candidatura del proprio Report Integrato al Premio Speciale per l'Integrated Reporting, ottenendo una **menzione speciale** da parte dei valutatori. Un feedback positivo ricevuto in seguito alla partecipazione al premio è stata l'introduzione, a partire dall'edizione 2020 dell'iniziativa, della categoria riservata agli Enti Locali.

Eventi a cui la società ha partecipato

- Luogo: Milano
- Ente: Salone della CSR
- Evento: Salone della CSR 2019

In occasione del Salone della CSR 2019 tenutosi l'1 e 2 ottobre 2019, **Sara Cirone** ha relazionato nell'incontro intitolato "Da strategia di sostenibilità a piano strategico integrato", descrivendo la propria esperienza nel management d'impresa in ottica sostenibile.

Andrea Ragazzini ha invece relazionato nell'incontro "L'importante è rendicontare", riportando la propria esperienza sull'Integrated Reporting e sui benefici della sua applicazione.

- Luogo: Milano
- Ente: Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR)
- Evento: Convegno istituzionale inaugurale "Creazione di valore e sostenibilità: verso nuovi modelli di reporting e governance"

In occasione del convegno inaugurale della Fondazione OIBR, **Andrea Ragazzini** ha relazionato circa il Reporting Integrato delle Pubbliche Amministrazioni, dell'aderenza del Framework dell'IIRC a tale contesto, dei punti di forza e di debolezza di questo tipo di approccio nel contesto dei Comuni e descrivendo la propria esperienza in tale ambito.

- Luogo: Milano
- Ente: Ferpi, Borsa Italiana, Università Bocconi, Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR)
- Evento: Oscar di Bilancio

In occasione dell'Oscar di Bilancio 2019, Sara Cirone ha fatto parte della commissione valutatrice per la Categoria Imprese Sociali ed Associazioni Non profit.



- Luogo: Webinar
- Ente: International Integrated Reporting Council (IIRC), International Federation of Accountants (IFAC), Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR)
- Evento: Webinar “Integrated Reporting for SMEs”

Il tema del Reporting Integrato applicato alle PMI rappresenta un argomento molto dibattuto a livello internazionale e su cui viene riposta molta attenzione da parte degli standard setter di tutto il mondo. Nonostante la centralità dell’argomento, le piccole e medie imprese rappresentano una piccola parte delle organizzazioni che realizzano rendicontazioni non finanziarie. Sulla base di questi presupposti, gli Organismi dell’IIRC, dell’IFAC e dell’OIBR hanno organizzato una tavola rotonda internazionale per affrontare tale tema.

Andrea Ragazzini, in questa occasione, ha riportato la propria esperienza sul tema del Report Integrato applicato alle PMI, con l’intento di rappresentare l’importanza dei capitali intangibili nella gestione dei processi di impresa e nei processi di rendicontazione del valore creato dalle organizzazioni.

Link all’articolo: <https://www.saracirone.com/webinar-integrated-reporting-per-le-pmi/>

- Luogo: Bruxelles
- Ente: WICI Europe
- Evento: 3°WICI Europe International Policy Conference “INTANGIBLES: THE EUROPEAN STATE OF THE ART”

Di particolare importanza è la testimonianza avvenuta in occasione del 3° convegno internazionale sul tema degli intangibili organizzato dal WICI, durante il quale **Andrea Ragazzini** ha relazionato circa il Report Integrato applicato alle Pubbliche Amministrazioni. Anche in ambito internazionale si sta ponendo una nuova attenzione ai processi di Reporting dei Comuni e la condivisione dell’esperienza maturata in Italia dal Comune di Sasso Marconi ha permesso di contribuire ad un possibile maggior coinvolgi-

mento di questa categoria di organizzazioni al processo di evoluzione del Reporting a livello internazionale.

Testimonianze universitarie

Università del Piemonte Orientale di Novara
Dipartimento di Studi per l’Economia e l’Impresa

Data: Dicembre 2019

Relatore: **Andrea Ragazzini**

Ambito dell’intervento: “Il bilancio integrato - casi eccellenti e discussione del modello”

Università degli studi di Ferrara Dipartimento di Economia e Management

Data: Aprile 2019

Relatori: **Sara Cirone, Andrea Ragazzini**

Ambito dell’intervento: “Creazione di valore aziendale e risk management”

Articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com in relazione al presente obiettivo di beneficio comune: 10

OUTCOME

La seguente rappresentazione di indicatori rappresenta la prima versione dell’analisi degli outcome in relazione ai **sei Capitali** indicati all’interno del **Modello di Business**:

Capitale Relazionale-Sociale		
	2018	2019
Acquisti provenienti da società i cui soci maggioritari sono donne sul totale acquisti (%)	40,29	32,19
Acquisti da fornitori locali sul totale degli acquisti (%)	89,54	95,27
Contributi monetari per Associazioni ed Enti (€)	1.440	4.806
Ore di volontariato (n. - stima)	184	359
Clienti e organizzazioni con cui la Società ha collaborato (n.)	(in aggregato agli anni 2016 e 2017): 28	36
Eventi e progetti di beneficio comune realizzate (n.)	(in aggregato agli anni 2016 e 2017): 30	22
Articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com (n.)	(in aggregato agli anni 2016 e 2017): 75	41
Capitale Umano		
Collaboratori diretti (n.)	3	11
Capitale Organizzativo		
Revisioni del Forecast aziendale (n.)	4	6
Capitale Naturale		
Automobili a basso impatto ambientale utilizzate (n.)	0	1
Capitale Materiale		
Immobilizzazioni materiali (€)	1.734	1.300
Capitale Finanziario		
Totale dei Ricavi (€)	34.493	53.791
Reddito netto (€)	2.565	3.931

PROSPETTIVE FUTURE



Rispetto agli obiettivi fissati per l'anno 2019, Sara Cirone Group Srl SB ha conseguito i seguenti risultati:

SDGs	Obiettivo di beneficio comune	Azioni	Target 2019	Consuntivo 2019	Target 2020
	Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio	2 eventi	4 eventi	2 eventi
		Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non-profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibili	1 progetto	2 progetti	1 progetto
	Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio	1 evento	1 evento	1 evento
		Partecipare, promuovere o progettare sistemi di condivisione di idee e progetti strategici di territorio in ottica sostenibile tra tutti i soggetti	1 progetto	2 progetti	1 progetto
	Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio	1 evento	12 eventi/progetti	1 evento
		Offrire supporto a organizzazioni non profit ed enti pubblici per la realizzazione delle informative non finanziarie	1 progetto	1 progetto	1 progetto

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento è stato redatto in osservazione delle disposizioni previste dalla Legge di Stabilità 2016 - L.n. 208/2015 - art. 1, commi da 376 a 384 e allegati 4 e 5, che ha introdotto in Italia la Società Benefit come forma giuridica di impresa e che indica le disposizioni in materia di rendicontazione e relativa trasparenza informativa. In particolare, la Legge prevede che ogni Società Benefit pubblichi una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune e che quindi comprenda:

- La descrizione degli obiettivi specifici, unitamente alle modalità e alle azioni praticate dagli amministratori per il loro perseguimento, nonché alle congiunture che lo hanno rallentato o impedito;
- La valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno che presentile caratteristiche indicate negli allegati 4 e 5 della relativa Legge;
- Una descrizione degli obiettivi che la Società intende per seguire nell'esercizio successivo.

Il principio cardine che ha guidato nella realizzazione del presente documento è riferito alla volontà di restituire agli stakeholder una rendicontazione sistemica, in grado di evidenziare i contenuti richiesti dalla Legge in modo integrato, ma anche di approfondire le tematiche più rilevanti per la creazione di valore. Il presente documento rappresenta quindi per la Società il principale veicolo di rendicontazione delle proprie attività e strategie, dei propri risultati, dei propri impatti nella prospettiva di documentare la propria creazione di valore ampiamente inteso (finanziario, relazionale-sociale, lavorativo-professionale, organizzativo e ambientale). Nell'ottica di ottemperare alle richieste di legge, Sara Cirone Group Srl SB ha utilizzato i seguenti criteri di rendicontazione:

Relazione sugli obiettivi di beneficio comune

La Società ha adottato, come linee guida, i principi indicati dal Framework Internazionale del Report Integrato <IR>, emanato nel 2013 dall'International Integrated

Reporting Council, la cui principale finalità è quella di consentire a un'organizzazione di "narrare" e misurare la propria storia di creazione di valore nel preminente interesse informativo dei propri stakeholder (cfr. www.theiirc.org).

Nel caso del documento in oggetto, Sara Cirone Group Srl SB, al suo secondo anno di vita, ha scelto di incorporare all'interno del documento le nozioni indicate dallo standard BIA (B Impact Assessment), sviluppato a partire dal 2006 dallo Standards Advisory Council dell'ente non-profit BLab, con l'obiettivo di integrare l'analisi sulle sei tipologie di Capitali, come indicato dal Framework Internazionale del Report Integrato.

I Capitali

In particolare, sono state adottate le nozioni di "Capitale", per rappresentare il modello di business della Società e l'insieme delle risorse tangibili e intangibili che fanno parte del processo di creazione di valore, ovvero:

- Capitale Relazionale-Sociale: all'interno di questo Capitale vengono ricomprese le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti esterni chiave (clienti, fornitori soggetti istituzionali) necessarie per valorizzare l'immagine, la reputazione dell'impresa, nonché la soddisfazione dei clienti;
- Capitale Organizzativo: all'interno di questo Capitale vengono ricompresi i processi e le procedure interne utili per la gestione aziendale, largamente basati sulla conoscenza, e le attività volte a garantire qualità e sicurezza dei prodotti venduti;
- Capitale Umano: all'interno di questo Capitale viene ricompreso il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano la loro opera nell'Azienda, nonché gli organismi di governance;
- Capitale Naturale: all'interno di questo Capitale vengono ricomprese le attività dell'Azienda che impattano positivamente o negativamente sull'ambiente naturale,

dove agiscono gli altri cinque capitali;

- Capitale Materiale e infrastrutturale: all'interno di questo Capitale vengono ricompresi gli immobili, le sedi amministrative e le piattaforme in cui l'organizzazione svolge la propria attività; vengono ricompresi inoltre le attrezzature e i macchinari necessari per lo svolgimento dell'operatività, nonché le scorte dei prodotti necessari per l'attività di accoglienza;

- Capitale Finanziario: all'interno di questo Capitale viene ricompreso l'insieme dei flussi di liquidità che sono generati e assorbiti dall'organizzazione.

Nozioni di performance, "Output", "Outcome", e Connettività delle informazioni

In parallelo alla volontà di allargare il novero di capitali riconosciuto dal Framework internazionale del Report Integrato, Sara Cirone Group Srl SB ha scelto di adottare un concetto di performance più diversificato e complesso. Una cruciale distinzione è quella tra "output" e "outcome". Come indicato dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting, la performance deve essere presentata ed analizzata suddividendola tra "output", ovvero i risultati diretti delle attività di questa organizzazione ("i beni e i servizi chiave di un'organizzazione, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti"), e "outcome", ossia gli impatti di tali attività sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell'organizzazione. Una sintesi dei risultati della valutazione è stata allegata al presente documento, andando quindi a costituire gli "outcome" della gestione d'impresa. Elemento qualificante dei principi espressi dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting è la connettività tra le informazioni (connectivity of information) appartenenti normalmente a differenti sfere del reporting (economico-finanziaria, Capitale intellettuale, sostenibilità): l'obiettivo di questo documento è quello infatti di mettere in rela-

zione i più significativi (material) dati finanziari e non-finanziari alla luce delle strategie perseguite, ritraendo da tale connessione una superiore capacità esplicativa della situazione aziendale e della sua creazione di valore nel passato e nel futuro.

Contenuti e perimetro di rendicontazione

Quale perimetro di rendicontazione si è prescelto di utilizzare quello del bilancio civilistico 2019 di Sara Cirone Group Srl SB. Dal punto di vista dei contenuti specifici, il presente documento è suddiviso in dieci sezioni, accompagnate da un'appendice:

- Lettera di presentazione
- Introduzione: il processo di creazione di valore
- L'Azienda, i servizi, il contesto di riferimento
- Governance
- Strategia e rischi
- Modello di business
- Performance
- Prospettive future
- Nota metodologica
- Sintesi dei dati di bilancio.

Descrizione degli obiettivi futuri

Relativamente a questo elemento, la Società ha inserito le prospettive future della propria attività all'interno del presente documento di rendicontazione, andando a identificare i passaggi evolutivi coerentemente agli obiettivi strategici e di beneficio comune che la caratterizzano.

SINTESI DEI DATI DI BILANCIO

Stato patrimoniale	31-12-2019	31-12-2018
Attivo	27.817	28.267
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni	1.300	1.734
I - Immobilizzazioni immateriali	1.300	1.734
II - Immobilizzazioni materiali	0	0
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0
C) Attivo circolante	24.976	26.499
I - Rimanenze	0	0
II - Crediti	15.378	15.557
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	9.598	10.942
D) Ratei e risconti	1.541	34
Passivo	27.817	28.267
A) Patrimonio netto	16.496	12.567
I - Capitale	10	10
VI - Altre riserve	0	2
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	2.565	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	3.931	2.565
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	0	0
D) Debiti	10.632	15.700
E) Ratei e risconti	689	0

Conto economico	31-12-2019	31-12-2018
A) Valore della produzione	53.790	34.494
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	51.999	32.600
altri	1.791	1.894
B) Costi della produzione	47.939	30.822
7) per servizi	41.581	28.009
8) per godimento di beni di terzi	100	0
10) ammortamenti e svalutazioni	789	555
14) oneri diversi di gestione	5.469	2.258
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	5.851	3.672
C) Proventi e oneri finanziari	2	-19
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	5.853	3.653
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.922	1.088
21) Utile (perdita) dell'esercizio	3.931	2.565

www.saracironegroup.com