

REPORT INTEGRATO

2024



SARACIRONE GROUP

evoluzione responsabile d'impresa

HIGHLIGHTS

2024

CAPITALE RELAZIONALE-SOCIALE

Progetti
realizzati
(n.):
20

CAPITALE UMANO

Collaboratori
diretti
(n.):
12

CAPITALE ORGANIZZATIVO

Revisioni
del Forecast
aziendale
(n.):
4

CO2
emessa
(Kg):
3.888

CAPITALE NATURALE

Costi per
sviluppo
infrastrutturale
(€):
10.189

CAPITALE MATERIALE



INDICE

LETTERA DI PRESENTAZIONE **P. 6**

INTRODUZIONE: IL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE **P. 8**

L'AZIENDA, I SERVIZI, IL CONTESTO DI RIFERIMENTO **P. 10**

GOVERNANCE **P. 18**

STRATEGIA E RISCHI **P. 24**

MODELLO DI BUSINESS **P. 30**

PERFORMANCE **P. 40**

PROSPETTIVE FUTURE **P. 70**

SINTESI DELLA VALUTAZIONE D'IMPATTO **P. 74**

NOTA METODOLOGICA **P. 76**

LETTERA DI PRESENTAZIONE

Cari stakeholder, è con vero piacere che presentiamo **il settimo documento di rendicontazione non finanziaria** della società Sara Cirone Group Srl Società Benefit, relativo all'anno 2024, che continua ad adottare il Framework Internazionale del Report Integrato.

Il Report Integrato rappresenta un'evoluzione nel panorama della rendicontazione aziendale, offrendo una visione complessiva dell'attività d'impresa e del suo impatto sulle comunità. Giunto alla sua settima edizione, questo strumento unisce la sostenibilità alla gestione degli asset intangibili, attraverso l'integrazione dei sei capitali fondamentali: finanziario, materiale, organizzativo, umano, relazionale-sociale e naturale. Questa prospettiva consente di delineare un quadro più ampio e articolato del valore generato dall'azienda.

Il 2024 ha segnato per Sara Cirone Group Srl Società Benefit un percorso di crescita e consolidamento, caratterizzato dall'ingresso di nuove risorse e dal rafforzamento delle competenze interne.

Parallelamente, l'azienda ha proseguito nel suo impegno per lo sviluppo territoriale e il sostegno alle strutture organizzative locali, attraverso progetti innovativi e iniziative orientate alla creazione di valore condiviso. Fedeli alla nostra identità di Società Benefit,

tutte le azioni intraprese hanno avuto come riferimento i tre obiettivi di beneficio comune che ci guidano, garantendo un impatto positivo duraturo.

Tra le iniziative più significative del 2024, merita particolare attenzione l'Hub del Territorio, nato nel 2020 e oggi realtà consolidata in Emilia-Romagna sotto forma di Fondazione di partecipazione. Questo progetto, che si propone di espandersi in altre regioni italiane, coinvolge oltre sessanta enti del mondo accademico, imprenditoriale e del Terzo Settore, favorendo il dialogo e la co-creazione di opportunità per il territorio. Sara Cirone Group SB, oltre ad esserne stata l'ideatrice, ha supportato la Fondazione tramite l'opera prestata da Sara Cirone e Andrea Ragazzini alle diverse progettualità che vengono sviluppate dall'Ente e che sono in parte riassunte all'interno del presente Report.

L'impegno per il sostegno agli enti territoriali e alle Pubbliche Amministrazioni è proseguito con successo anche nel 2024,

segnando la quarta collaborazione con il Comune di Bologna per la realizzazione del Report Integrato. Un progetto che, come nel 2023, ha ottenuto il Primo Premio all'Oscar di Bilancio nella categoria "Enti Pubblici e Associazioni di Rappresentanza", confermando il valore di una rendicontazione trasparente e innovativa.

In parallelo, il 2024 ha visto il proseguimento di numerosi progetti di impatto sociale coerenti con la missione della nostra Società Benefit: Women on Board, un percorso formativo volto a favorire l'accesso delle donne a ruoli di leadership nel mondo aziendale e istituzionale, contribuendo a ridurre il divario di genere nei Consigli di Amministrazione. La partecipazione all'Accordo SmartBo, finalizzato alla trasformazione del Tavolo SmartBo nella prima rete territoriale per la promozione del lavoro.

Il contributo all'organizzazione del progetto Mamma rimane a lavoro, che valorizza le competenze acquisite dai genitori nel pe-

riodo di maternità e paternità, evidenziandone il valore anche in ambito aziendale. Il coinvolgimento nel Tour Impatto, iniziativa promossa dall'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP) per esplorare nuove prospettive su sostenibilità e governance. La partecipazione a eventi accademici e iniziative territoriali, favorendo la diffusione dei principi di sostenibilità e rendicontazione d'impresa.

Inoltre, facendo capo alla natura dell'Azienda, i progetti di beneficio comune sono stati realizzati attraverso una relazione dinamica con tutti i nostri stakeholder, per garantire un approccio partecipativo sui vari temi legati alla sostenibilità e ai capitali intangibili, creando valore per l'intero territorio coinvolto.

Il 2024 è stato un anno di innovazione, consolidamento e rafforzamento delle relazioni, confermando il nostro impegno a coniugare sviluppo economico e sostenibilità. Sara Cirone Group Società Benefit continuerà a

perseguire la sua missione di creare impatto positivo, costruendo connessioni tra impresa, istituzioni e comunità per un futuro sempre più inclusivo e sostenibile.

Lo scopo di Sara Cirone Group Società Benefit continua ad essere quello di contribuire alla civiltà esprimendo un reale apporto all'evoluzione del territorio nel suo complesso, facendo rete con altri importanti attori della comunità locale e delle Istituzioni, per tradurre in progetti il concetto di posterità e sviluppo economico sostenibile.



Andrea Ragazzini,
Presidente del Consiglio di Amministrazione

INTRODUZIONE:

IL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE

*Quando si parla di creazione di valore si intende il processo mediante il quale un'organizzazione **utilizza una serie diversificata di Capitali** per generare prodotti e servizi, restituendo le risorse utilizzate inizialmente in qualcosa di differente.*

Nel concetto di creazione di valore risiede, pertanto, sia la nozione multivariata di Capitale, che non si sofferma solamente alla tipica natura economico finanziaria ma che sconfina nel campo degli elementi intangibili e della sostenibilità, e degli impatti che l'organizzazione è in grado di apportare sui Capitali stessi.

Questa visione, che è stata formalizzata dall'International Integrated Reporting Council all'interno del Framework del Report Integrato, rappresenta la linea guida principale per la realizzazione di questo documento e del suo intento esplicativo.

Leggere questo Report significa addentrarsi nei processi che caratterizzano la creazione di valore di Sara Cirone Group Srl SB e delle variabili che la influenzano, la modificano e ne esprimono l'efficacia, sia in termini di risultati che di impatti sui Capitali. Nel prosieguo del documento verranno maggiormente dettagliate le nozioni specifiche e i principi ai quali esso si riferisce.

Di seguito viene proposto il primo e rilevante elemento informativo, attraverso il quale è rappresentato l'intero processo di creazione di valore di Sara Cirone Group Srl SB e che riporta le principali tematiche di creazione di valore, approfondite all'interno del testo e della nota metodologica.

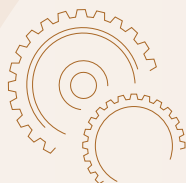
Tale raffigurazione, che si ispira alla rappresentazione del modello di business proposto dall'IIRC, può quindi essere interpretata come una linea guida alla lettura, che possa agevolare la comprensione di come le dimensioni della gestione aziendale si incastrano tra di loro al fine di creare valore di breve, medio e lungo periodo.



INPUT

Capitale Relazionale-Sociale	Capitale Umano	Capitale Organizzativo	Capitale Naturale	Capitale Materiale	Capitale Finanziario
Relazioni	Collaborazioni	Sviluppo strategico	Territorio	Immobilizzazioni	Ricavi

Mission:
diffondere un modello di consulenza orientato ad un futuro sostenibile, in cui imprese, istituzioni e società civile operino insieme in armonia per lo sviluppo del territorio.



Vision:
contribuire allo sviluppo delle civiltà, all'emancipazione dei popoli, al benessere e alla felicità di tutte le speci viventi.



Governance

Assemblea dei Soci
Consiglio di amministrazione

MODELLO DI BUSINESS

Attività

Pianificazione strategica e controllo
Sviluppo progetti e consulenze
Progettazione servizi e iniziative
Stakeholder engagement

Attività di supporto:

Comunicazione
Amministrazione e legal

OUTPUT

Servizi
Progetti per il bene comune

Strategia

Obiettivi strategici di beneficio comune
Obiettivi strategici generali

Prospettive future

Prospettive su obiettivi strategici di beneficio comune

Rischi e opportunità

Rischi di mercato, operativi, di compliance, economico-finanziari

Performance

Output:

Eventi, Libri, Report Integrati, Roadshow, pubblicazioni, premiazioni, testimonianze

Outcome:

Capitale Naturale, Relazionale-Sociale, Umano, Organizzativo, Materiale, Finanziario

OUTCOME 2024

Capitale Relazionale-Sociale	Capitale Umano	Capitale Organizzativo	Capitale Naturale	Capitale Materiale	Capitale Finanziario
Progetti realizzati (n.) 20	Collaboratori diretti (n.) 12	Revisioni del Forecast (n.) 4	CO ₂ emessa (Kg) 3.888	Costi per sviluppo infrastrutturale (€) 10.189	

L'AZIENDA, I SERVIZI, IL CONTESTO DI RIFERIMENTO





Sara Cirone Group Srl è una Società Benefit (SB) con sede in Emilia Romagna, composta da manager e professionisti che condividono gli stessi valori e principi guida ispiratori.

Offre consulenza e servizi a imprese, pubbliche amministrazioni e organizzazioni non-profit. Sara Cirone Group Srl SB è specializzata in Temporary e Fraction Management, Governance e controllo di gestione, Formazione e Digital Training, Sostenibilità. In linea con la visione e forma giuridica, da anni realizza progetti a supporto dei territori e dello sviluppo sostenibile.

La Società porta il nome di Sara Cirone, l'ideatrice che ha dato origine al pensiero e alla mission dell'impresa, poi condivisi da un gruppo di manager professionisti.

La scelta di completare il nome della società con il termine "Group", dunque, risponde all'esigenza di voler esprimere i valori fondanti di amicizia, vicinanza, collaborazione, impegno comune. L'unicità e la specificità di ogni soggetto non solo si mantiene, ma anzi viene valorizzata ed esaltata nelle dinamiche di cooperazione, unica strada per realizzare un effettivo sviluppo di un territorio e di una società. La Società conta due dipendenti al

31.12.2024 e opera prevalentemente nel territorio dell'Emilia Romagna, estendendo il proprio raggio di azione a tutto il territorio nazionale e gestendo le proprie attività mediante una sede operativa situata in Abruzzo e uffici virtuali.



LA SOCIETÀ BENEFIT

La Legge di Stabilità 2016 L. n. 208/2015 ha introdotto in Italia la Società Benefit,

una nuova forma giuridica caratterizzata in estrema sintesi da elevati livelli di responsabilità, sostenibilità e trasparenza.

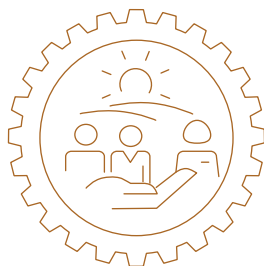
Al momento della propria costituzione, ogni Società Benefit individua nel proprio Statuto, all'interno dell'oggetto sociale, uno o più obiettivi di beneficio comune.

Si tratta quindi di un'espressione evolutiva del concetto di impresa: esso infatti affianca allo scopo di lucro quello di avere un impatto positivo sulla società, le persone, le comunità, il territorio e l'ambiente, i beni e le attività sociali e culturali, gli enti e le associazioni ed altri portatori di interesse, determinando, in questo modo, un valore condiviso dalla collettività.

Tale impatto positivo va, poi, riportato in maniera chiara e completa, in una rendicontazione annuale.

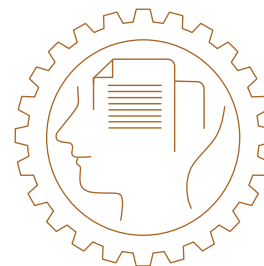
Il beneficio comune di Sarà Cirone Group Srl SB, così come registrato sullo statuto della Società, si contraddistingue come segue.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE



1

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.



2

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.



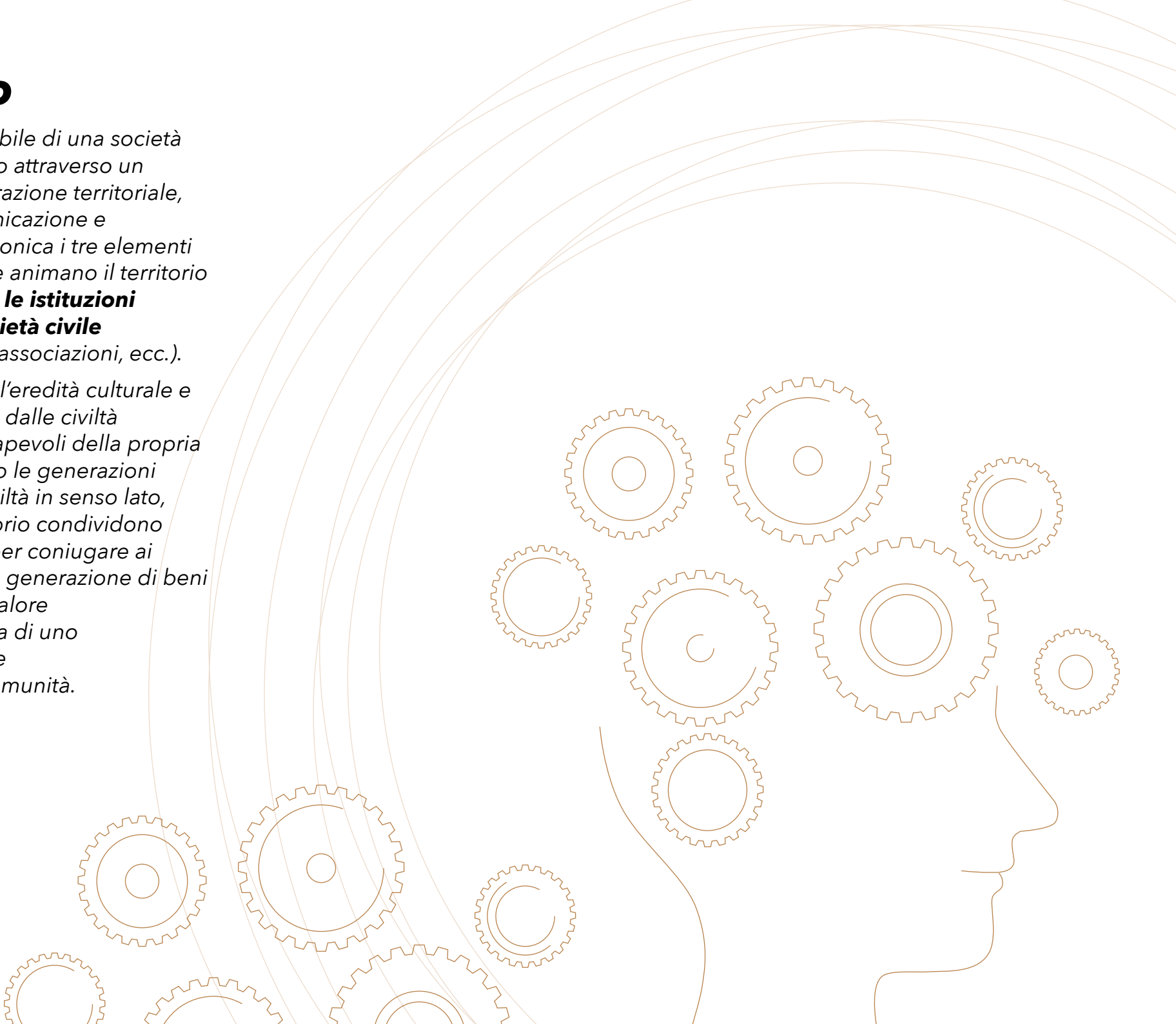
3

Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.

IL PENSIERO

Lo sviluppo sostenibile di una società è raggiungibile solo attraverso un processo di rigenerazione territoriale, che metta in comunicazione e collaborazione armonica i tre elementi che compongono e animano il territorio stesso: **le imprese, le istituzioni pubbliche e la società civile organizzata** (enti, associazioni, ecc.).

Facendo tesoro dell'eredità culturale e produttiva ricevuta dalle civiltà del passato e consapevoli della propria responsabilità verso le generazioni future e verso la civiltà in senso lato, i soggetti del territorio condividono strategie e azioni, per coniugare ai rispettivi obiettivi la generazione di beni intangibili e di un valore condiviso, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile e integrato della comunità.



Vision

Contribuire allo sviluppo delle civiltà, all'emancipazione dei popoli, al benessere e alla felicità di tutte le specie viventi.

L'azione di Sara Cirone Group Srl SB muove dalla convinzione che sia necessario ripartire dall'uomo, dalla sua visione del mondo, dal suo ruolo all'interno della polis e dalla sua relazione con gli altri elementi del territorio: istituzioni, impresa e società civile organizzata. Sara Cirone Group Srl SB intende dare un contributo attivo allo sviluppo della civiltà, attraverso la promozione di politiche organizzative ispirate dalla centralità della persona, per dare valore ai singoli e alla comunità. La Società si propone di salvaguardare e valorizzare le unicità del territorio, attraverso studi specifici, progetti e sperimentazioni in ambito pubblico, produttivo, organizzativo e sociale. L'ascolto dell'umanità e la volontà di evolvere con essa sono le fondamenta della proposta di Sara Cirone Group Srl SB: non un modello stabile e definito, ma una risposta partecipativa, che risponde ai bisogni specifici di una comunità e del suo territorio. Solo così, secondo il Gruppo, è possibile promuovere un vero e proprio processo di rigenerazione territo-

riale, da intendersi non come semplice riqualificazione urbana, ma come un nuovo rinascimento dei territori italiani.

Mission

Sostenere imprese, pubbliche amministrazioni ed enti di territorio nei loro processi di trasformazione ed evoluzione, riconoscendo nel valore umano la principale fonte di prosperità civile, economica, sociale e ambientale.

Per rispondere alle esigenze della società, caratterizzata da frammentazione territoriale, individualismo, sfiducia verso le istituzioni pubbliche e considerazione negativa delle imprese, Sara Cirone Group Srl SB intende fornire servizi di consulenza a tutti i soggetti che possono contribuire alla sostenibilità di un territorio, perché operino insieme, in dialogo ed armonia, per il medesimo obiettivo: l'evoluzione.

Per farlo, la Società intende estendere modelli manageriali di organizzazione e gestione in chiave sostenibile, che di norma sono riservati alle imprese, anche a pubbliche amministrazioni, fondazioni, associazioni e non-profit, perché tutti i soggetti di un medesimo territorio abbiano gli strumenti per

organizzare e pianificare insieme le strategie e le azioni di sviluppo. In questa visione, l'impresa non è concepita come una mera Azienda, ma come comunità che collabora per la produzione di beni e servizi volti a migliorare la qualità di vita di tutti i cittadini. Come le botteghe artigiane del passato, un'impresa vive e prospera grazie alle risorse umane, naturali e simboliche del suo territorio, che è dunque elemento fondamentale della sua identità e del suo sviluppo.

I SERVIZI

Sara Cirone Group Srl SB propone un insieme di soluzioni pensate per le organizzazioni in trasformazione o che desiderano evolvere uno o più aspetti del loro modello di business, dell'assetto di governance o del profilo di sostenibilità. Il fine ultimo è ottimizzare i processi, rendere le persone più consapevoli, apportare compe-

tenze innovative e rafforzare gli strumenti per prendere decisioni, a tutti i livelli. Tutti i servizi di Sara Cirone Group Srl SB si declinano sui principi di sostenibilità, nel rispetto degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) previsti dall'Agenda ONU 2030, adottata all'unanimità dagli Stati membri delle Nazioni Unite e consentono di intraprendere dei percorsi di crescita professionale personale in

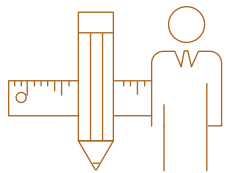
ottica integrata, oltre che opportunità continue di sviluppo professionale e di acquisizione di conoscenze. In virtù della sua visione orientata ai territori e della sua pianificazione strategica, l'azione di Sara Cirone Group Srl Società Benefit sostiene in modo intrinseco organizzazioni di territorio che forniscono un servizio in modo diretto a gruppi demografici in situazione di vulnerabilità.



Rendicontazione di sostenibilità

*Gli strumenti di rendicontazione **di sostenibilità** permettono una visione molto più ampia dell'organizzazione rispetto al bilancio di esercizio tradizionale.*

PRINCIPALI BENEFICI DEI SERVIZI



Realizzazione su misura del sistema di rendicontazione

Grafica integrata

Rendicontazione che diventa sistema di gestione integrato in grado di migliorare le performance

Supportiamo

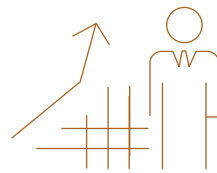
le organizzazioni ad avere una più chiara situazione del mondo interno ed esterno, attraverso la gestione dei capitali intangibili tangibili e intangibili che permettono all'organizzazione di evolvere



Applichiamo metodi a scalare, evolutivi in base alla situazione aziendale, garantendo il massimo risultato ottenibile

Miglioriamo il coordinamento delle persone

Facciamo in modo che la sostenibilità crei valore per l'azienda e i suoi stakeholder



L'organizzazione ha una visione integrata e più ampia delle sue capacità e di ciò che può fare

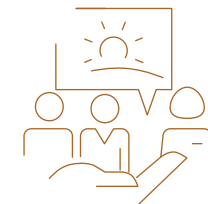
L'organizzazione è in grado di raggiungere in modo più efficace i propri obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale



L'organizzazione affronta tematiche attuali e innovative

L'organizzazione può creare il proprio corso in base alle sue esigenze

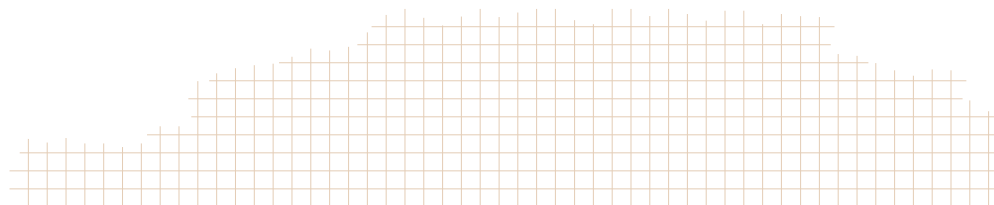
È possibile identificare diversi livelli di approfondimento dei temi in base alle esigenze



Impostazione e supporto allo stakeholder engagement di territorio

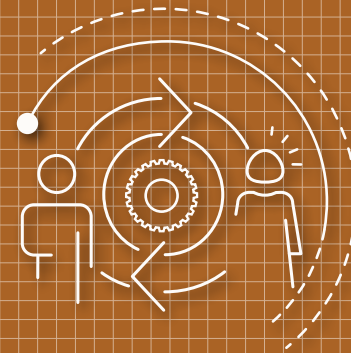
Possibilità di creare progetti di ampio respiro, con prospettive integrate tra cittadini, imprese e Pubbliche Amministrazioni

Contributo alla creazione di leve di sviluppo locale e di nuova imprenditoria di territorio



GOVERNANCE





L'ASSETTO SOCIETARIO

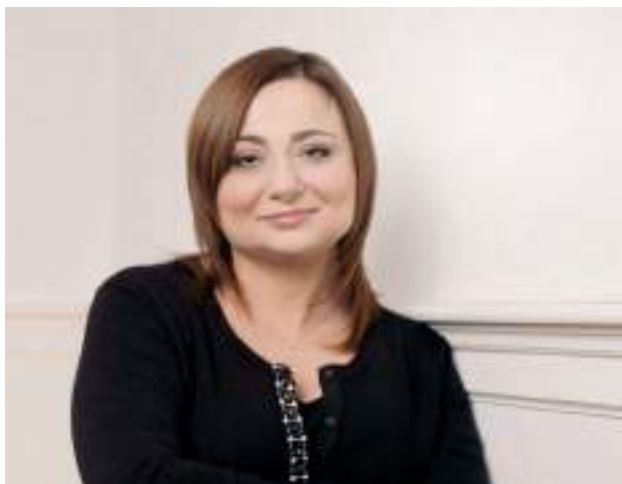
Sara Cirone Group Srl SB è stata fondata ad Aprile 2018, con l'apporto di due soci fondatori, ovvero Sara Cirone e Andrea Ragazzini, con le seguenti quote societarie:

*Sara Cirone: 55%
Andrea Ragazzini: 45%*

La governance di Sara Cirone Group Srl SB è formalmente costituita dall'Assemblea dei Soci. L'organo amministrativo è rappresentato dal Consiglio di Amministrazione, di cui fanno parte entrambi i Soci. Gli Amministratori possono anche operare disgiuntamente per la gestione ordinaria e straordinaria aziendale. Andrea Ragazzini ha assunto la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Sara Cirone è nominata Responsabile d'impatto, in linea con quanto previsto dalla Legge sulle Società Benefit.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Nome	Carica
Sara Cirone	Responsabile d'Impatto
Andrea Ragazzini	Presidente del Consiglio di Amministrazione



Sara Cirone è una manager esperta in gestione d'impresa, strategia aziendale e sviluppo sostenibile, con una carriera pluridecennale nel management e nella consulenza direzionale. Originaria di Pescara, opera da oltre venticinque anni in Emilia-Romagna, territorio che ha scelto per consolidare le sue competenze e contribuire allo sviluppo delle imprese e delle istituzioni locali. Fondamentale nella definizione della sua identità è stata la formazione umanistica compiuta presso l'Ateneo di Bologna, dove si è laureata in Lettere Classiche. L'aspetto antropologico dei suoi studi ha dato un contributo sostanziale al suo percorso personale e professionale, ma ancor prima al suo pensiero: la possibilità di conoscere in modo approfondito i sistemi sociali, economici e culturali delle principali civiltà del passato, da quella greco-romana a quella bizantina, passando per le civiltà precolom-

biane, ha offerto a Sara Cirone un punto di vista privilegiato per analizzare l'evoluzione della civiltà umana in senso lato e per maturare una visione estremamente ampia sullo sviluppo della società, composta da un territorio, dalle istituzioni che lo amministrano, dalle risorse che lo arricchiscono e soprattutto dalle persone che vi vivono.

Particolare interesse ha suscitato in lei la cultura classica e il suo pensiero filosofico, ma soprattutto il modello di sviluppo applicato dall'impero romano nella sua espansione in Europa e in tutto il Mediterraneo, dove ha dimostrato un'enorme capacità di gestione del territorio e di valorizzazione degli individui e delle comunità, attraverso politiche locali vincenti. Si laurea in letteratura cristiana antica con una tesi su un'Omelia in greco bizantino di San Basilio Magno. L'analisi del passato e la consapevolezza della preziosa eredità ricevuta ha acceso in Sara Cirone una scintilla di profondo interesse per l'uomo, che si è presto sviluppata e maturata in una naturale propensione all'impresa, intesa come comunità operante che produce beni materiali e immateriali che consentono lo sviluppo della civiltà stessa. Successivamente ha arricchito la propria formazione con un Master in Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane, un MBA (Master of Business Administration), un corso di alta formazione in Marketing e un Master Advanced in Programmazione Neurolinguistica. Inoltre, ha recentemente conseguito un Master di I livello in Beni Comuni e Culture Ambienta-

li presso l'Università di Napoli Federico II e un corso per Valutatori d'Impatto presso la Scuola di Economia Civile.

Nel 2002 ha intrapreso il suo percorso nel mondo imprenditoriale, come consulente nella gestione di risorse umane e change management. Dal 2008 al 2019 è stata Amministratore Delegato e Direttore Generale di una PMI operante nel settore metalmeccanico, dopo aver ricoperto precedentemente il ruolo di Direttore Risorse Umane.

Parallelamente alla gestione aziendale, Sara Cirone ha ampliato i suoi ruoli nel contesto dell'impresa con altre cariche istituzionali, come Vicepresidente del Gruppo Metalmeccanica di Confindustria Romagna, membro del Tavolo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa e Sostenibilità di Confindustria Nazionale, Consigliere della Fondazione OIBR, Componente della Commissione Sostenibilità e Infrastrutture per Territorio, Ambiente e Energia - SIATE di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna, Membro del Consiglio Direttivo e Referente RSI e Sostenibilità di AIDP Emilia-Romagna, Componente del Consiglio Direttivo di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna, Componente del Coordinamento nazionale Federmanager Minerva e Coordinatrice del Gruppo MINERVA - Federmanager Bologna - Ferrara - Ravenna, Fondatrice e Consigliere della Fondazione Hub del Territorio ER e dell'Associazione Hub del Territorio Nazionale. Ha ideato e coordina il progetto nazionale "Women On Board", volto a favorire

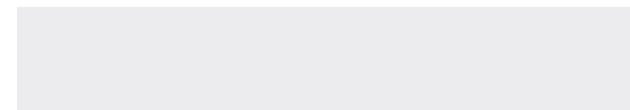
l'ingresso delle donne nei Consigli di Amministrazione di imprese pubbliche e private, in collaborazione con Manageritalia, Federmanager e AIDP.

Durante il suo cammino professionale, tra il 2007 e il 2008 ha avuto modo di approfondire, tramite la riflessione di Rita Levi-Montalcini, gli otto Obiettivi di Sviluppo del Millennio (OSM), che dal 2000 al 2015 hanno impegnato i Paesi membri delle Nazioni Unite nel tentativo di risoluzione delle principali criticità che storicamente affliggono l'umanità, nella convinzione che la società globalizzata del terzo millennio possieda la ricchezza, la conoscenza e i mezzi per coronare il sogno di una civiltà affrancata dalla miseria e dalla mancanza dei beni fondamentali.

Successivamente, la storia di Adriano Olivetti ha aggiunto ulteriori riflessioni e approfondimenti nella gestione d'impresa. Dall'analisi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU e dall'esperienza manageriale di Olivetti, Sara Cirone ha maturato la convinzione che la società attuale, impegnata nel consumo spasmodico dei beni tecnologici, abbia dimenticato l'enorme eredità ricevuta dalle civiltà pregresse in ogni ambito, così come il concetto fondamentale di posterità: si nota una tendenza involutiva verso il materialismo e la soddisfazione di beni immediati, in un preoccupante meccanismo di deresponsabilizzazione verso le prossime generazioni e le civiltà del futuro. È necessario dunque tornare a sviluppare cultura,

affinché alla velocità di pensiero e produzione che caratterizza la società attuale vengano applicati i principi dell'umanità e del suo sviluppo.

Da questa consapevolezza, oltre dieci anni fa Sara Cirone ha maturato la convinzione che fossero necessari nuovi modelli imprenditoriali che, oltre al profitto, considerassero il bene comune come obiettivo prioritario. L'entrata in vigore della Legge del 28 dicembre 2015, n. 208, che ha individuato la società benefit come nuova forma giuridica d'impresa, rappresenta il momento di svolta: nasce così Sara Cirone Group Srl SB Evoluzione responsabile d'impresa.





L'economia è una scienza al servizio dell'uomo e l'uomo dovrebbe essere al centro del pensiero economico. Se questo intendimento ci orienta, allora **Andrea Ragazzini**, occupandosi dell'ambito economico nel mondo aziendale, può di buon grado afferire all'area umanistica e valorizzare con il suo contributo professionale la dimensione etica e civile della società. Attualmente Fondatore e Senior Consultant di Sara Cirone Group Srl Società Benefit, Andrea Ragazzini ha maturato una

solida esperienza nell'amministrazione e nel controllo di gestione, con particolare focus sulla pianificazione strategica d'impresa, sulla valutazione dei capitali intangibili e sulla rendicontazione non finanziaria per poi assumere il ruolo di Chief Value Officer. Guidato dall'interesse per il mondo dei capitali intangibili e per il "pensiero integrato", si è specializzato nella tematica delle informative non finanziarie a supporto della creazione di valore aziendale, nelle sue forme e metodologie più avanzate, quali il Report Integrato e il Bilancio di Sostenibilità. Gli studi di Andrea Ragazzini hanno egualmente interessato l'area economica: in particolare, ha conseguito la Laurea magistrale in Economia e Gestione Aziendale, approfondendo materie inerenti il controllo manageriale e dei costi e i sistemi di misurazione delle performance aziendali, e ha portato a compimento il Master in Esperto per l'Internazionalizzazione delle PMI. Uno dei temi più rilevanti nel suo percorso professionale è certamente costituito dalla valutazione dei Capitali intangibili per le

organizzazioni e i territori, tanto da sviluppare un modello unico in Italia e in Europa per la rendicontazione integrata delle Pubbliche Amministrazioni. Ha ricevuto diversi riconoscimenti per il suo contributo nella rendicontazione integrata e nella sostenibilità aziendale e per le Pubbliche Amministrazioni, tra cui l'Oscar di Bilancio. La sua attività di divulgazione include seminari e pubblicazioni sul Report Integrato, sulla gestione dei capitali intangibili e sulla sostenibilità d'impresa, consolidando il suo ruolo di esperto nel settore. Nella sua esperienza professionale, a ribadire la centralità della persona, è presente il settore della Consulenza Aziendale, dedicandosi a progetti di Consulenza Direzionale. Sugli stessi temi ha inoltre condotto sessioni formative a persone e professionisti del mondo del lavoro.

FOCUS



CHIEF VALUE OFFICER

Oggigiorno l'evoluzione delle organizzazioni all'interno del sistema globale ruota sempre più attorno a elementi di natura non finanziaria: da una parte la sostenibilità sociale ed ambientale del business permettono alle organizzazioni di generare impatti positivi sul proprio territorio e consolidare il sistema economico- sociale di cui fanno parte, dall'altra la conoscenza e lo sviluppo dei cosiddetti capitali "intangibili",

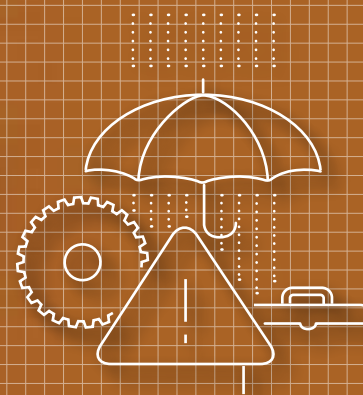
ovvero quelle risorse non-fisiche capaci di influire in modo decisivo sull'efficacia strategica delle organizzazioni, permette alle imprese di conoscere, governare e gestire con consapevolezza le reali leve di creazione di valore. Nel contesto descritto, il Chief Value Officer rappresenta la figura organizzativa che si occupa delle dinamiche di creazione di valore dell'impresa e che è in grado di supportare la gestione dell'impresa nell'integrazione di tutti i capitali, tangibili e intangibili, che sorreggono l'attività di impresa e la sua efficacia strategica.

*Andrea Ragazzini è stato uno dei primi Chief Value Officer d'Italia, **vincendo il premio all'Oscar di Bilancio come miglior Report Integrato d'Italia nel 2018 per una PMI manifatturiera e nel 2020, 2023 e 2024 nella categoria Istituzioni pubbliche e Associazioni di rappresentanza per un Comune italiano.***



STRATEGIA E RISCHI





**La strategia che sorregge
l'operato di Sara Cirone Group
Srl SB è direttamente collegata
alla Vision e alla Mission
identificate dalla Società.**

*Al suo interno sono concepiti
obiettivi strategici generali
e obiettivi strategici legati
al beneficio comune che la
Società stessa ha dichiarato di
perseguire all'interno
dello statuto sociale:*

Vision

*Contribuire allo
sviluppo delle civiltà,
all'emancipazione dei
popoli, al benessere e
alla felicità di tutte le
specie viventi.*

Mission

*Sostenere imprese, pubbliche
amministrazioni ed enti di
territorio nei loro processi di
trasformazione ed evoluzione,
riconoscendo nel valore
umano la principale fonte di
prosperità civile, economica,
sociale e ambientale.*

ATTIVITÀ STRATEGICHE

Obiettivi strategici generali		Modalità attuate
Consolidare lo sviluppo territoriale		Sviluppare progetti a carattere territoriale e legati alle tipicità dei luoghi
Trattare tematiche cruciali per la creazione di valore delle imprese		Realizzare servizi e progettazioni di alta qualità Consolidare le relazioni con il mondo della ricerca Strutturare un team di lavoro coordinato ed allineato Sviluppare progetti e consulenze personalizzate
Obiettivi strategici di beneficio comune	SDGs	Modalità attuate
Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità		Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio
		Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibile
Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali		Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio
		Partecipare, promuovere o progettare sistemi di condivisione di idee e progetti strategici di territorio in ottica sostenibile tra tutti i soggetti del territorio
Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali		Partecipare, promuovere o realizzare momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio
		Offrire supporto a organizzazioni nonprofit ed enti pubblici per la realizzazione delle informative non finanziarie

PRINCIPI ETICI DI AZIONE DEL MANAGEMENT

Integrità

Sara Cirone Group Srl SB opera senza compromessi e utilizzo di mezzi impropri o illegali per lo svolgimento delle proprie attività.

Coerenza

Ogni attività è coerente con il proprio posizionamento strategico e con la vision, mission, principi, valori di riferimento.

Trasparenza

Utilizzo di processi gestionali visibili e completi.

Umanità

Centralità dell'uomo e della sua dignità in ogni processo esecutivo.

Indipendenza

Libertà delle proprie azioni, senza condizionamenti ideologici o centri di potere.

Integrated Thinking

Approccio sistemico e innovazione per ogni attività gestita.

Valorizzazione delle diversità

Sara Cirone Group Srl SB promuove e rispetta l'integrazione delle diversità.

Gestire i rischi per Sara Cirone Group Srl SB significa considerare le variabili che maggiormente possono incidere nella gestione della Società e che possono influenzare la sua capacità di creare valore. Nello specifico, la Società identifica una serie di variabili, nei confronti delle quali adotta sistemi e strumenti di monitoraggio e gestione.

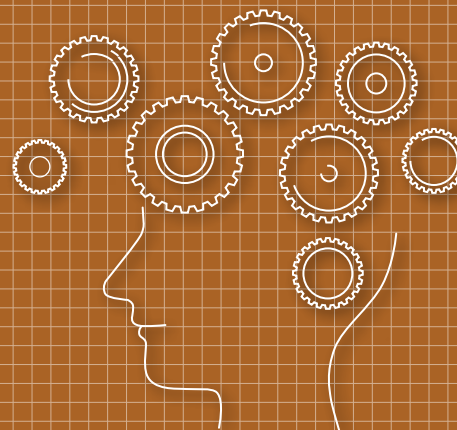


RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

Rischi	Misure di mitigazione
CLASSE DI RISCHIO: MERCATO	
Comunicazione	<i>Pianificazione incontri clienti/fornitori, condivisione dati e informazioni, linee guida su comunicazione interna</i>
Posizionamento strategico	<i>Definizione posizionamento strategico, analisi dell'offerta di servizi, monitoraggio dei costi</i>
Reputazione	<i>Incontri con clienti e fornitori, gestione sito aziendale, creazione di eventi e meeting a tema della sostenibilità, testimonianze presso università ed enti di formazione</i>
Prezzo	<i>Monitoraggio dell'offerta, selezione dei consulenti, benchmarking, consulenze e progetti personalizzati, percorsi progettuali flessibili, progetti e prezzi orientati alle necessità delle organizzazioni stesse, in linea con gli obiettivi di beneficio comune</i>
CLASSE DI RISCHIO: OPERATIVO	
Introduzione nuovi servizi	<i>Valutazione bisogni degli stakeholder in ottica sostenibile, sviluppo progetti con Università</i>
Sistemi informativi	<i>Gestione informazioni digitalizzate, utilizzo software e sistemi informatici compatibili e trasversali</i>
CLASSE DI RISCHIO: COMPLIANCE	
Ambiente naturale	<i>Svolgimento attività in modo delocalizzato</i> <i>Misurazione delle emissioni dovute a trasferte</i>
Legal	<i>Strutturazione di contratti formalizzati inerenti le attività di progetto e la tutela in materia di Privacy</i>
CLASSE DI RISCHIO: ECONOMICO - FINANZIARIO	
Crediti	<i>Valutazione rischio credito dei clienti</i>
Equilibrio finanziario	<i>Analisi finanziaria e budget correlati</i>
Marginalità	<i>Analisi marginalità, budget economici</i>

MODELLO DI BUSINESS

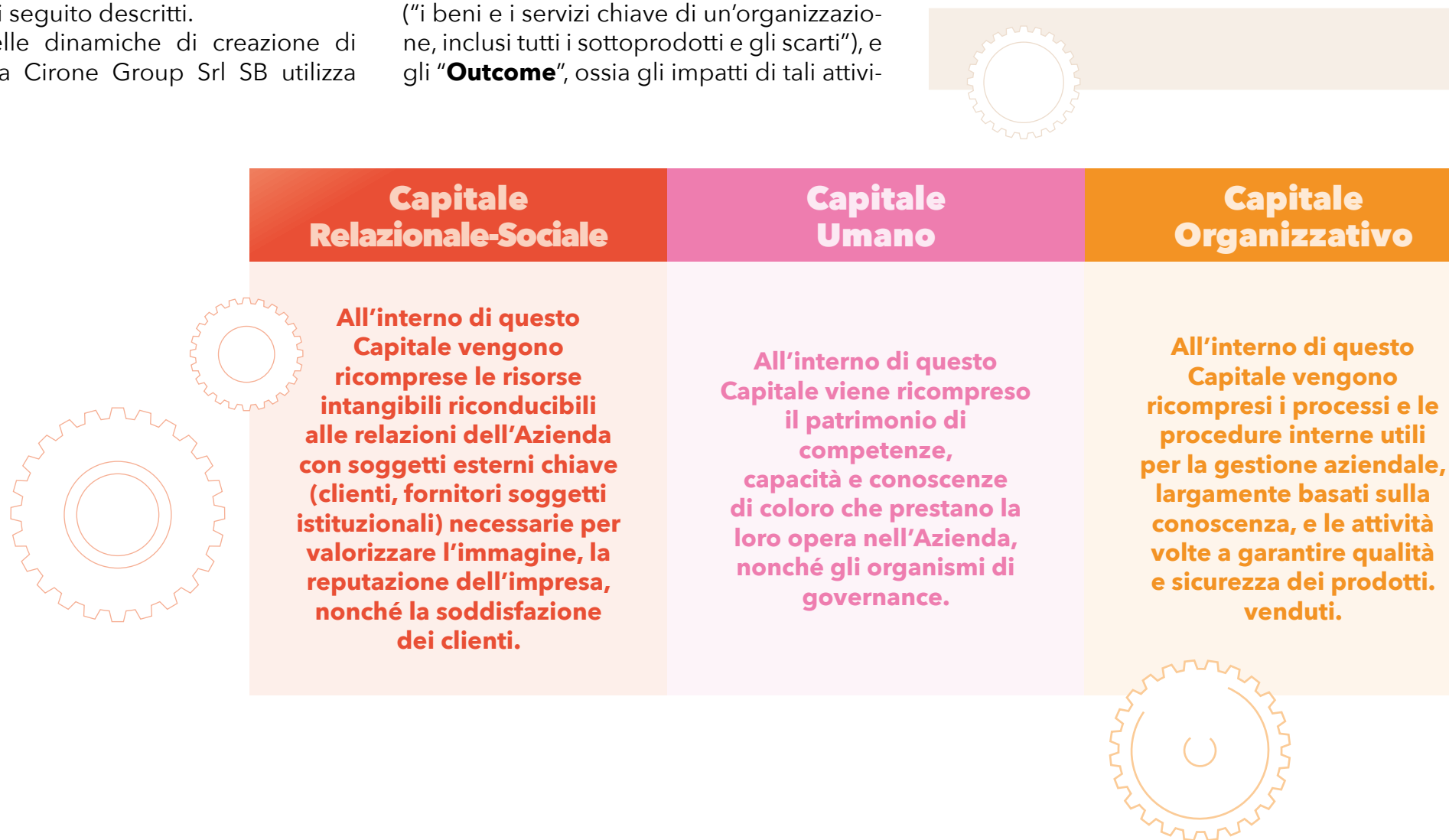
Oscar di

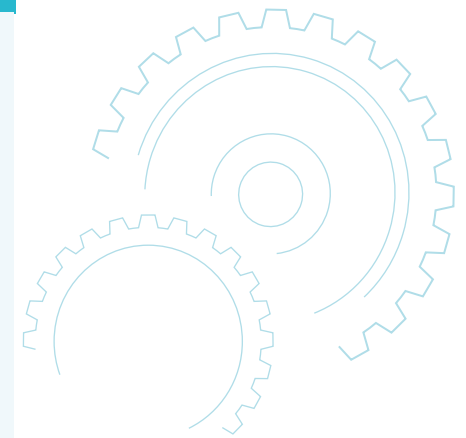


La creazione del valore da parte di Sara Cirone Group Srl SB si basa su sei forme di Capitale come input, che l'Azienda modifica, incrementa, consuma o utilizza durante il processo di creazione del valore e che vengono di seguito descritti. In virtù delle dinamiche di creazione di valore, Sara Cirone Group Srl SB utilizza

le sei forme di Capitali descritte per sviluppare attività strategiche ed operative, che generano due tipi di risultati, ovvero gli **"Output"**, intesi come i risultati diretti delle attività di questa organizzazione ("i beni e i servizi chiave di un'organizzazione, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti"), e gli **"Outcome"**, ossia gli impatti di tali attivi-

tà sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell'organizzazione.





Capitale Naturale

All'interno di questo Capitale vengono ricomprese le attività dell'Azienda che impattano positivamente o negativamente sull'ambiente naturale, dove agiscono gli altri cinque capitali.

Capitale Materiale

All'interno di questo Capitale vengono ricompresi gli immobili, le sedi amministrative e le piattaforme in cui l'organizzazione svolge la propria attività; vengono ricompresi inoltre le attrezzature e i macchinari necessari per lo svolgimento dell'operatività, nonché le scorte dei prodotti necessari per l'attività di accoglienza.

Capitale Finanziario

All'interno di questo Capitale viene ricompreso l'insieme dei flussi di liquidità che sono generati e assorbiti dall'organizzazione.

ATTIVITÀ DI BUSINESS

Pianificazione strategica e controllo

Alla base dei processi caratteristici della Società si trovano le attività di pianificazione strategica e di controllo, che vengono svolte periodicamente al fine di individuare l'allineamento delle iniziative intraprese dalla Società rispetto ai suoi obiettivi strategici, sia relativi al bene comune sia in riferimento a quelli generali dell'attività.

La definizione del posizionamento strategico sostenibile della Società fa parte di questo processo e si sostanzia negli elementi descritti in questo documento e conseguentemente nella sua identità formalizzata. L'analisi è svolta secondo diverse dimensioni non solo di carattere tecnico-commerciale, ma anche legate ai vincoli della sostenibilità. Il processo di determinazione del posizionamento strategico sostenibile è il medesimo dal quale si sono originati i tre obiettivi di beneficio comune adottati dalla Società.

Progettazione servizi e iniziative

L'attività di progettazione di servizi e progetti avviene mediante incontri e meeting con clienti e referenti delle organizzazioni. L'obiettivo di questa attività è quello di comporre soluzioni adeguate.

Sviluppo progetti e consulenze

L'attività di sviluppo delle progettualità e dei servizi di consulenza avviene mediante la collaborazione di professionisti, specializzati in diverse aree della gestione delle organizzazioni, profit e non-profit. Uno degli obiettivi strategici di Sara Cirone Group Srl SB si riferisce alla volontà di ideare soluzioni innovative per la creazione di valore delle organizzazioni. La realizzazione di queste progettualità viene specificatamente suddivisa in aree tematiche.

Comunicazione

L'attività di comunicazione e marketing si sostanzia in tutte le iniziative portate avanti dalla Società con il fine di divulgare i contenuti della Società e rafforzare la relazione con tutti gli stakeholder del territorio. La Società, per questo, utilizza un sito internet dedicato, un blog dove vengono pubblicati periodicamente articoli in tema di sostenibilità e social network.

Amministrazione e Legal

L'attività di gestione amministrativa viene svolta con il supporto di uno studio commercialista e di uno studio specializzato nella gestione amministrativa delle paghe e delle pratiche di gestione della sicurezza interna. Il Bilancio 2024 è stato inoltre oggetto di

revisione legale da parte di un Revisore esterno iscritto all'Albo dei Revisori Contabili. Le attività inerenti gli aspetti legali della gestione vengono svolte con il supporto di professionisti avvocati. L'attività di controllo delle dinamiche economico-finanziarie viene svolta internamente e periodicamente, al fine di poter garantire una miglior gestione dei rischi. Tale attività consiste nell'analisi dei budget annuali economico-finanziari, nel loro successivo aggiornamento e nella pianificazione pluriennale che costituisce una quantificazione delle prospettive identificate nel posizionamento strategico sostenibile aziendale.

Stakeholder Engagement

L'attività di stakeholder engagement viene svolta con l'obiettivo di rafforzare le interconnessioni con gli attori che concorrono alla creazione di valore della Società e del territorio. La realizzazione della rendicontazione non-finanziaria annuale costituisce uno strumento per informare gli stakeholder dell'attività di coinvolgimento che è stata svolta e dei suoi risultati. Con il termine "stakeholder engagement", si intendono, quindi tutte le iniziative e le attività svolte a favore degli stakeholder stessi e all'unisono con essi. In particolare è possibile riassumere tali elementi nella tabella seguente:

Stakeholder	Definizione	Modalità di engagement
Clienti	Rappresentano tutte le società e le persone che si rivolgono a Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti o servizi di consulenza	<i>Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta delle attività di sviluppo, confronti periodici sullo stato di avanzamento dei progetti</i>
Consulenti	Rappresentano tutte le persone che fanno parte del team di consulenti che operano per Sara Cirone Group Srl SB	<i>Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, valutazione congiunta di attività di sviluppo</i>
Fornitori	Rappresentano tutte le persone e le società che forniscono servizi e prodotti a Sara Cirone Group Srl SB	<i>Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità</i>
Pubblica Amministrazione	Rappresentano le Istituzioni pubbliche che collaborano con Sara Cirone Group Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	<i>Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività ed eventi</i>
Enti non-profit	Rappresentano le Organizzazioni non-profit che collaborano con Sara Cirone Srl SB per la realizzazione di progetti territoriali	<i>Incontri, meeting, eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità, progettazione congiunta di attività e progetti sul territorio, l'azienda ha collaborato attivamente alla creazione di nuovi standard sociali e ambientali, sia creando che appoggiando nuovi standard, formulato raccomandazioni o fornito esperienza per far avanzare gli standard già presenti. Oltre a ciò, l'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali</i>
Cittadini	Rappresentano tutte le persone che vivono nei territori	<i>Eventi sul tema dei capitali intangibili e della sostenibilità</i>



FOCUS

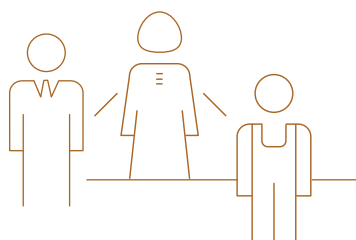


I RAPPORTI CON CLIENTI E FORNITORI

Una delle principali attività svolte dalla Società per sviluppare il proprio modello di gestione e di business è stato quello di lavorare in modo diretto e formale con i propri stakeholder allo scopo di comprenderne le legittime aspettative e restituire una offerta di valore allineata ai loro bisogni. I fornitori principali aziendali sono costituiti da aziende di servizi professionali e liberi professionisti indipendenti.

L'Azienda non affida in outsourcing servizi di supporto, come ad esempio le assunzioni del personale, essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni, e valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi. Oltre a ciò l'Azienda monitora regolarmente i risultati e

il benessere dei clienti, attraverso colloqui mirati e incontri di aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti, in modo da verificare se i risultati raggiunti sono allineati rispetto ai bisogni e alle aspettative dei clienti. L'Azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti e dei propri fornitori, informando tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre organizzazioni. Oltre a ciò, i clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati, rendendo le attività di creazione di elenchi di dati personali conformi al GDPR. Per quanto riguarda le attività di pricing, in linea con i propri obiettivi di beneficio comune, l'Azienda utilizza un modello di sussidi incrociato, attraverso cui è possibile offrire tariffe agevolate a organizzazioni con limitazioni finanziarie che servono quelle in situazione di vulnerabilità adeguando progettualità e tariffe alle necessità delle organizzazioni stesse.



FOCUS



LE RETI DI ASSOCIAZIONI

Uno dei principi cardine che sorreggono l'azione di Sara Cirone Group Srl Società Benefit si riferisce alla volontà di rafforzare i legami sinergici con le diverse realtà del territorio che operano a favore dell'evoluzione integrata delle organizzazioni.

Per questo la Società ha aderito e contribuito a dare vita a diverse iniziative, di carattere territoriale, nazionale e internazionale, con l'obiettivo di valorizzare lo scambio virtuoso di esperienze e conoscenze utili all'evoluzione in chiave sostenibile dei territori.

Organismo Italiano di Business Reporting (OIBR): è una Fondazione italiana di partecipazione aperta, market-led, senza scopo di lucro e operante nell'interesse pubblico, che si occupa di elaborare, emanare e divulgare studi, ricerche, principi, standard e line-

e-guida di carattere tecnico-operativo inerenti la rendicontazione e disclosure delle informazioni e delle misure legate a sostenibilità/ESG/ climate change, dichiarazione non-finanziaria, intangibili e capitale intellettuale, e integrated reporting e governance.

Assobenefit: è l'Associazione italiana delle Società Benefit, che si propone di concorrere all'affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle società benefit.

Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP): Associazione italiana che promuove lo sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane.

Confindustria Romagna: Associazione italiana nata dall'unione delle associazioni industriali di Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena.

Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna: è la sede territoriale di Federmanager, organizzazione costituita nel 1945 che rappresenta e tutela, in modo unitario ed esclusivo, dirigenti, quadri apicali, alte professionalità, in servizio e in pensione, delle imprese produttrici di beni e di servizi.

Manageritalia ER: è la Federazione nazionale dei dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, trasporti, turismo, servizi, terziario avanzato che rappresenta, in Italia, oltre 41.000 manager e alte profes-

sionalità del terziario con l'obiettivo primario di tutelarli e di promuovere il loro ruolo e di contribuire alla crescita economica e al progresso sociale del Paese.

LA GESTIONE AMBIENTALE

Uno degli scopi dei servizi offerti da Sara Cironi Group Srl Società Benefit è quello di consentire alle imprese di prendere consapevolezza dei propri impatti ambientali e di implementare dei processi di miglioramento in ottica sostenibile.

Per questo fa parte della consulenza dell'azienda l'attività di coaching e consulenza nell'apprendere le buone pratiche di gestione delle organizzazioni in ottica sostenibile. La Società dispone di una sede operativa presso il Comune di Silvi (TE), e le attività di lavoro si svolgono in modalità telelavoro e con possibilità di smart working. Le attività svolte presso le sedi fisiche dei clienti avvengono mediante una pianificazione degli interventi, che tenga conto degli spostamenti e del numero di persone coinvolte nelle sessioni di lavoro. Il risultato di questa prassi è la predisposizione di calendari condivisi in cui siano previste giornate di lavoro che massimizzino gli interventi, riducendo, così, nel lungo periodo, gli spostamenti dei collaboratori coinvolti.

Per lo svolgimento dei servizi della Società, la Direzione utilizza automobili quali mezzi di trasporto. In particolare vengono utilizzati mezzi a GPL ed Euro 6 nel caso di autoveicoli a gasolio. Dal punto di vista dei rifiuti, è in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office.



GESTIONE HR

Nel corso dell'anno la Società ha assunto due persone, entrambe donne e under 35, contribuendo attivamente alla valorizzazione delle giovani professionalità e alla promozione dell'equità di genere. Una risorsa è stata inserita con contratto in modalità di telelavoro al 100%, mentre la seconda opera secondo un accordo strutturato di smart working, a conferma dell'attenzione alla conciliazione vita-lavoro e alla flessibilità organizzativa.

L'azienda osserva con rigore tutti i requisiti normativi vigenti in materia di lavoro, inclusione e sicurezza, ribadendo il proprio impegno verso un modello occupazionale sostenibile e responsabile.

MATRICE DI MATERIALITÀ

Il Report in oggetto ha lo scopo di fornire informazioni sugli aspetti che influenzano in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

In tal senso, Sara Cirone Group Società Benefit ha effettuato un'analisi di materialità per individuare le attività e i fenomeni di maggiore rilevanza rispetto alla creazione di valore aziendale.

Sotto il profilo metodologico, si è seguito un approccio innovativo volto ad evidenziare non solo la significatività/impatto di un'attività/fenomeno nei confronti della creazione

di valore, nonché lo stato di avanzamento/presidio aziendale di ogni tema (su una scala da 1 a 10 dove 1 indica un tema non presidiato e 10 il livello massimo di presidio) e l'orizzonte temporale entro cui si potranno ritenere completamente presidiati i temi individuati (valutati su una scala da 1 a 4, dove 1 indica un presidio imminente e 4 un presidio non imminente).

Di seguito vengono evidenziati i passaggi del processo di determinazione della materialità:

1. identificazione degli elementi rilevanti interni ed esterni;
2. valutazione della rilevanza degli elementi identificati nella fase 1 attraverso l'impatto degli stessi, sulla creazione di valore aziendale;

3. attribuzione agli elementi identificati di uno stato di avanzamento;
4. attribuzione agli stessi di un orizzonte temporale del completo presidio;
5. prioritizzazione degli elementi identificati sulla base congiunta dello stato di avanzamento e dell'orizzonte temporale del completo presidio;
6. individuazione degli elementi di maggiore significatività.

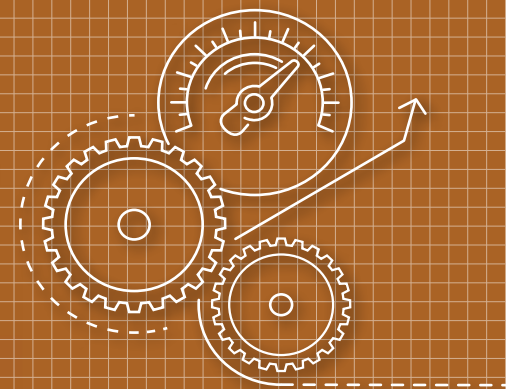
Quelli che seguono sono pertanto i temi ritenuti materiali per l'azienda.

Per ognuno di essi sono riepilogati lo stato di avanzamento aziendale, l'orizzonte temporale del completo presidio, la dimensione di sostenibilità correlabile a ciascuno e gli SDGs correlabili singolarmente.



Dimensione	Tema materiale	SDGs	Stato di avanzamento	Orizzonte temporale del completo presidio
Ambientale	Emissioni		6	2
Economica	Qualità della relazione con i clienti		8	1
Economica	Ricerca e innovazione di servizio		8	1
Economica	Reputazione del marchio		8	2
Economica	Qualità del servizio		8	1
Economica	Servizi customizzati		9	1
Economica	Servizi sostenibili		8	1
Economica	Alta specializzazione		9	1
Economica	Sostenibilità economico-finanziaria		6	2
Economica	Contributo alla cultura del settore		8	1
Sociale	Etica dei comportamenti		9	1
Sociale	Privacy dei clienti		9	1
Sociale	Rapporti con il territorio e contributo alla creazione di valore		9	1
Sociale	Nuove assunzioni		5	1
Sociale	Presidio delle competenze distintive		8	2

PERFORMANCE



Dal punto di vista delle performance, è possibile suddividere l'analisi secondo l'individuazione degli Output (risultati diretti) e degli Outcome (impatti) dell'attività. Sara Cirone Group Srl SB, al suo quinto anno di vita, oltre ad inglobare all'interno del presente documento una serie di informazioni utili a descrivere gli effetti della propria attività sui propri stakeholder, ha deciso di inserire diversi indicatori capaci di ampliare l'analisi di impatto, restituendo una misura del grado di raggiungimento dei propri obiettivi di beneficio comune e strategici. L'Analisi degli Output viene svolta indicando i progetti realizzati relativamente agli obiettivi di beneficio comune che identificano la Società. I progetti di seguito descritti rappresentano i risultati delle attività svolte dai soci fondatori durante l'anno 2024.

OBIETTIVO 1

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.



Mamma rimane al lavoro

Mamma rimane al lavoro è un progetto di formazione online, rivolto ad aziende, HR manager, Ceo, imprenditori e imprenditrici, lavoratori e lavoratrici, per valorizzare le competenze genitoriali, ritenute cruciali anche per il mondo aziendale. A seguito dell'edizione del 2023 che ha previsto la programmazione di tre incontri, nel 2024 è stato realizzato solo un incontro.

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con Hub del Territorio ER, Federmanager Minerva, Manageritalia Emilia-Romagna e l'Associazione italiana per la Direzione del Personale (AIDP) dell'Emilia-Romagna, è stata promossa dalla Città Metropolitana di Bologna nell'ambito del Piano per l'Uguaglianza, e resa accessibile a tutti tramite diretta streaming. L'incontro ha visto la partecipazione di 9 relatori, tra cui esperti del settore come docenti universitari, manager e dirigenti. L'obiettivo del progetto è stato quello di valorizzare la maternità e la cura, sottolineando l'opportunità per le aziende di lavorare con persone che, attraverso quest'esperienza, guadagnano nuove competenze e rafforzano quelle già esistenti.

Tali Competenze, quando utilizzate nell'ambito lavorativo, diventano un valore aggiunto

- Favorire la permanenza delle donne nel mercato del lavoro nei momenti della vita in cui si è più esposte ad uscirne,

- nonché alla piena ed efficace partecipazione delle donne e alla pari opportunità di leadership a tutti i livelli decisionali politici ed economici.

L'appuntamento del 16/09/2024 ha registrato ben 64 iscritti e 34 visualizzazioni su YouTube.

Link al video:



Eventi a cui la società ha partecipato

Luogo: Ferrara

Ente: CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa) Ferrara

Evento: **La sostenibilità come vantaggio competitivo: il ruolo chiave dell'ESG**

In occasione della consegna della certificazione sulla parità di genere a CNA Ferrara, si è svolto un convegno che ha affrontato temi di grande rilevanza. Sono stati discussi la strategia d'impresa e il ruolo degli ESG, la certificazione di genere come strumento di allineamento ai nuovi standard di sostenibilità, la rendicontazione di sostenibilità e la nuova direttiva europea CSRD.

Sara Cirone e Andrea Ragazzini hanno entrambi contribuito con il loro intervento nel corso del convegno.

Per approfondire:



LinkedIn Post:



Luogo: Cesena

Ente: CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa) Federmoda Forlì-Cesena

Evento: **La sostenibilità come vantaggio competitivo: dalla teoria alla pratica**

Durante l'incontro, che verteva sull'analisi della sostenibilità per le imprese di moda del territorio emiliano-romagnolo, i relatori Sara Cirone e Andrea Ragazzini hanno spiegato come adattare i sistemi di gestione aziendale ai nuovi standard europei ESRS, che guideranno le aziende nel prossimo futuro. Hanno inoltre fornito gli strumenti essenziali per analizzare meglio i requisiti richiesti in termini di organizzazione, catena del valore, governance, prestazioni, rendicontazione e comunicazione, dando una visione ampia e completa su ciò che le imprese saranno chiamate a gestire e rendicontare.

Per approfondire:



Per approfondire:





Luogo: Bologna
 Ente: Manageritalia
 Evento: **Managing for Inclusion**

Managing for Inclusion è un progetto itinerante, partito proprio da Bologna e che ha toccato successivamente diverse città d'Italia, che ha il primario obiettivo di promuovere ambienti lavorativi sempre più sostenibili e inclusivi per aziende e manager, percorsi di carriera che eliminino il divario di genere e la disparità salariale a parità di mansioni, oltre a favorire un accesso più ampio e semplice ai fondi nazionali e agli incentivi fiscali disponibili per le PMI.

Durante l'incontro, Andrea Ragazzini ha relazionato sui contenuti e le modalità da implementare per ottenere la certificazione di genere e su come le aziende possano adottare comportamenti inclusivi e sostenibili.

Per approfondire:



Linkedin post:



Luogo: Parma

Ente: Associazione Nazionale Forense (ANF)

Evento: **Congresso Nazionale ANF 2024 - Diritto, tecnica e professione**

Durante l'evento organizzato dall'ANF, Sara Cirone ha partecipato alla tavola rotonda, discutendo e confrontandosi con altri professionisti e professioniste del settore, sulle ampie tematiche di etica, sostenibilità e diritti.

Locandina evento:



Linkedin post:



Articoli

Il Piccolo - Faenza

Anche nel 2024 Sara Cirone ha scritto su Il Piccolo, giornale diocesano di Faenza, un articolo dal titolo "Sara Cirone Group tra innovazione e sostenibilità. Un binomio imprescindibile per il futuro".

In questo articolo sono stati messi in luce gli aspetti distintivi di Sara Cirone Group, nonché i servizi offerti e gli obiettivi futuri, evidenziando come la stessa promuova un'interazione sostenibile tra aziende, cittadini e istituzioni.

REGIONALE

Sara Cirone Group tra innovazione e sostenibilità

Un binomio imprescindibile per il futuro

Negli ultimi anni, il concetto di innovazione è diventato sinonimo di progresso tecnologico e cambiamento. Tuttavia, senza una visione sostenibile, l'innovazione rischia di produrre benefici a breve termine. La vera innovazione è quella che crea valore a lungo termine, integrando progresso economico, rispetto per l'ambiente e benessere sociale. Questo è il principio guida di Sara Cirone e della sua società benefit Sara Cirone Group che ha fatto dell'equilibrio tra questi elementi la sua missione. In un contesto in cui le imprese sono sempre più chiamate a rispondere non solo alle esigenze di mercato ma anche alle aspettative di una società in rapida evoluzione, è fondamentale adottare un approccio che vada oltre il mero profitto. Innovazione e sostenibilità, quindi, non sono più due percorsi distinti, ma elementi complementari che, se combinati, possono portare a risultati straordinari.

Abbiamo intervistato Sara Cirone, imprenditrice e manager per la sostenibilità, per comprendere meglio come questa filosofia si traduca in pratica attraverso i servizi offerti dalla sua



benefit Sara Cirone Group aiuta imprese e istituzioni a navigare in un panorama sempre più complesso distinguendosi nel panorama della consulenza aziendale. Con questa intervista scopriamo come il suo approccio stia trasformando aziende, istituzioni e comunità territoriali.

Sara, vi definite una società benefit con un

è contribuire a un futuro sostenibile integrando imprese, istituzioni e società civile. Lavoriamo per abbattere le barriere tra questi attori e creare sinergie che portino a uno sviluppo armonico del territorio. La nostra consulenza non si limita agli aspetti finanziari ma si focalizza sulla gestione degli intangibili, come il capitale umano e le relazioni territoriali. Vogliamo che la business

Il vostro modello manageriale sulla sostenibilità è centrale nel vostro lavoro. Cosa significa in concreto per le aziende?

Significa mettere al centro gli impatti che producono verso le persone, comunità locale e il territorio. Per noi, ogni azienda è una realtà unica che prospera grazie alle sue risorse umane e territoriali. Offriamo strumenti per valorizzare questi aspetti attraverso modelli manageriali innovativi che enfatizzano il benessere delle persone, la sostenibilità ambientale e il valore sociale. Ad esempio, supportiamo le aziende nella redazione di bilanci di sostenibilità e report long term, strumenti essenziali per comunicare il nostro impegno sociale.

competenza puntate a sviluppare?

La formazione è una parte cruciale della nostra offerta. Progettiamo corsi per migliorare le competenze in sostenibilità, gestione delle risorse umane e pianificazione strategica. Vogliamo che i nostri clienti acquisiscano non solo conoscenze tecniche, ma anche una mentalità orientata alla responsabilità all'impresa e al territorio. Questo approccio ha avuto un grande successo sia nel settore privato che pubblico, dove collaboriamo con enti per implementare strategie innovative.

Quali risultati avete ottenuto fino ad oggi e cosa riserva il futuro per Sara Cirone Group?

territorio. Il nostro impatto si misura nei risultati concreti che aiutiamo a raggiungere: dall'aumento della produttività interna al miglioramento della reputazione aziendale. Guardando al futuro, continueremo a spingere per una maggiore diffusione del nostro approccio e ad ampliare i nostri servizi, perché siamo convinti che lo sviluppo sostenibile sia la chiave per un domani migliore.

Con il suo approccio olistico e lungimirante, la società benefit Sara Cirone Group ci conferma un punto di riferimento per chi cerca una consulenza d'impresa che integri l'attenzione al numeri con la sostenibilità, puntando a costruire un futuro armonico e

OBIETTIVO 2

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.



Career Day 2024-Università degli Studi G. D'Annunzio Chieti-Pescara

Sara Cirone Group Società Benefit è stata nuovamente presente tra le aziende partecipanti al Career Day 2024, organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università D'Annunzio di Chieti-Pescara, con l'obiettivo di instaurare un rapporto dinamico e profondo con il tessuto economico abruzzese, coinvolgendo nuove risorse da inserire nel mondo del lavoro.



Per approfondire:



Tavoli di lavoro SmartBo

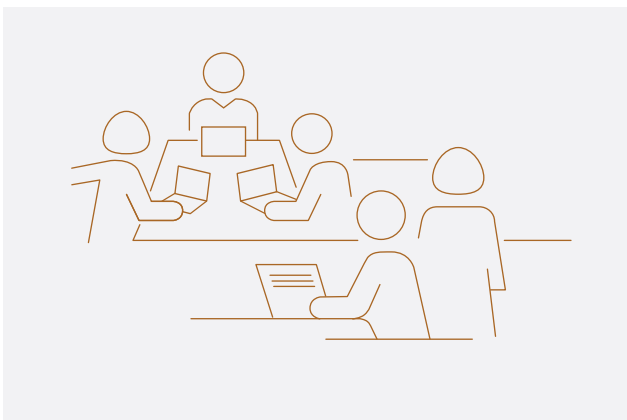
Nell'anno 2023 Sara Cirone Group Società Benefit ha fatto parte delle 36 organizzazioni che hanno siglato l'accordo per trasformare il Tavolo SmartBo nella prima Rete territoriale per la promozione del lavoro agile.

Nel 2019 circa 20 organizzazioni hanno deciso di rispondere all'appello del Comune di Bologna e della Città metropolitana mediante la sottoscrizione di un protocollo d'intesa, con il sostegno del Dipartimento delle Pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, per avviare un esperimento territoriale orientato ai principi di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030. La firma dell'accordo territoriale ha ufficializzato la nascita di una vera e propria rete orientata alla partecipazione, alla collaborazione e alla sperimentazione. SmartBo rappresenta un luogo di condivisione, di policy, esperienze, percorsi formativi, best practice tra organizzazioni diverse, di scambio con altri hub territoriali regionali e nazionali oltre che, in prospettiva, anche strumento di employer branding per imprese private e organizzazioni pubbliche. Al centro dell'agire in rete si pone l'attenzione ai servizi di prossimità e agli impatti ambientali e sociali dei nuovi modi di lavorare, sempre più attuali in un contesto di emergenza climatica e di crisi energetica. SmartBo funge da strumento di pianificazione strategica territoriale, ossia contribuisce

alla realizzazione, a livello locale, degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030 e alla misurazione e all'analisi degli impatti dei nuovi modi di lavorare (sull'ambiente, la mobilità, l'inclusione, la conciliazione vita-lavoro, ecc). Sara Cirone è membro del gruppo "Funzionamento e relazione tra reti", mentre Andrea Ragazzini è un componente del gruppo di lavoro "KPI".

Anche nel corso del 2024 Sara Cirone Group Società Benefit ha proseguito nella sua attività di adesione e supporto al Tavolo SmartBo.

Per approfondire:



Tour Impatto

Nel corso del 2024, Sara Cirone ha partecipato attivamente al team responsabile dell'organizzazione del Tour Impatto, un programma promosso dall'Associazione Italiana per la Direzione del Personale (AIDP). Questo programma ha l'obiettivo di esplorare nuove prospettive in materia di sostenibilità e governance, oltre ad approfondire le tematiche relative alla rendicontazione e alla misurazione dell'impatto sui territori. Più nello specifico, gli eventi del Tour Impatto tenutosi nel 2024 sono stati tre, ossia:

- Misurazione degli impatti sulla società e l'ambiente alla luce della Corporate Sustainability Reporting Directive;
- La gestione sostenibile pubblico-privato per la generazione di valore e la misurazione degli impatti sul territorio;
- Governance e impatto: tra consapevolezza e azione.

Inoltre, parallelamente agli eventi appena citati, sono state organizzate delle tappe di Tour Impatto Online, con l'obiettivo più specifico di far avvicinare i giovani iscritti di AIDP alle tematiche della sostenibilità e della misurazione di impatto per i territori, per accrescere la consapevolezza dei cittadini del futuro. Le tappe organizzate per Tour Impatto Online sono state le seguenti:

- Cos'è il Sustainability Management e come si misurano le performance di so-

stenibilità;

- Come si legge un bilancio di sostenibilità;
- La nascita delle società benefit e cosa sono gli obiettivi di beneficio comune e la valutazione d'impatto per le società benefit;
- Impatto positivo e valore sociale ottemperando alla 68/99 senza assumere: si può trasformare un obbligo in opportunità con progetti sostenibili e personalizzati per le imprese di ogni dimensione.



Per approfondire:



HUB del territorio ER e HUB del territorio Italia ETS

Ambito del progetto: Prosecuzione delle attività della Fondazione.

Hub del Territorio Emilia Romagna ER è una realtà associativa nata dall'idea di Sara Cironi Group Società Benefit che raccoglie associazioni rappresentative delle parti sociali, università e centri di ricerca e relative reti, associazioni di soggetti attivi nel mondo della cultura e dell'informazione, fondazioni, cittadini e imprese dell'Emilia - Romagna. Tutti questi attori coinvolti, sono accomunati dagli stessi valori e principi guida ispiratori e si relazionano per generare senso e ricchezza economica duratura attraverso azioni concrete di tipo imprenditoriale, organizzativo e di pianificazione strategica di territorio, anche alla luce del Green New Deal europeo e della Carta dei Diritti Umani.

Obiettivi

1. Contribuire a rigenerare i territori italiani: creazione di nuove imprese e rigenerazione delle imprese esistenti sul territorio con l'applicazione di nuovi modelli sostenibili di impresa legata al patrimonio territoriale;
2. Diffondere una cultura della sostenibilità orientando modelli di produzione e consumo, traducendo su scala locale gli

SDGs, attivando confronti tra stakeholders pubblici e privati e supportando le istituzioni nell'integrare nelle proprie attività i principi dello Sviluppo Sostenibile;

3. Contribuire a ridurre al massimo i costi economici ed umani dell'equa transizione alla Sostenibilità;
4. Occuparsi del tema delle disuguaglianze. Affrontare il problema Emiliano-Romagnolo dei luoghi periferici, valorizzando i luoghi marginali con azioni di partecipazione, formazione e incentivo all'innovazione ed all'avvio di start-up;
5. Incentivare un Welfare solidale e sostenibile con una ridefinizione dei programmi di sviluppo pubblico e privato e che favorisca, in modo innovativo, lo sviluppo del Welfare di comunità e la partecipazione delle imprese e delle parti sociali;
6. Dare impulso a progetti partecipati che provengono dalla società civile, dalle imprese e dalla Pubblica Amministrazione che rispondono ai bisogni del territorio;
7. Promuovere l'accesso e l'utilizzo di finanza etica e responsabile che rispetti i criteri ESG (Environmental, Social, Governance);
8. Sviluppare il potenziale inespresso del territorio regionale attraverso la colla-

borazione paritetica e l'orchestrazione degli stakeholder che si mettono in ascolto dei bisogni dei consumatori;

9. Sostenere il terzo settore promuovendo tutte le iniziative volte a supportare strutturalmente gli enti del settore stesso, ed operanti sul territorio dell'HUB.

Le attività della Fondazione HUB del territorio ER

- Formazione: promuovere un programma di educazione allo Sviluppo Sostenibile di territorio, con particolare attenzione alle giovani generazioni, mettendo quindi in atto progetti educativi e formativi rivolti a tutte le componenti del mondo della scuola, dell'associazionismo e delle imprese (nuovi paradigmi organizzativi maggiormente inclusivi e paritetici);
- Informazione: sviluppare un sistema di informazione e dialogo a beneficio della collettività sui temi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per il territorio;
- Accompagnamento e ascolto di realtà territoriali che desiderano approfondire i temi della business sustainability e dello sviluppo del territorio;
- Incontri, eventi e gruppi di lavoro dei player del territorio: mettere in rete e coordinare tavoli di lavoro tra società civile, soggetti economici e istituzioni per una condivisione attiva di idee, intenti e

progettare applicazioni concrete degli Obiettivi dell'Agenda ONU 2030 sui territori;

- Coordinamento dei progetti imprenditoriali di territorio che si originano dalle attività di Hub del Territorio ER: accompagnare le startup verso modelli sostenibili di gestione, facilitando le connessioni inter territoriali per lo sviluppo delle realtà locali.

Il background

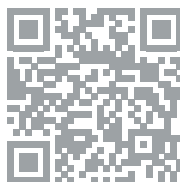
La Fondazione Hub del Territorio ER nasce dall'idea e dall'esperienza dei professionisti di Sara Cirone Group Società Benefit a cui si sono uniti diversi soggetti appartenenti al mondo accademico, dell'impresa e del Terzo Settore con lo scopo di mettere al servizio della comunità il know-how accumulato in questi anni, per contribuire allo sviluppo dei territori.

Perché aderire

La Fondazione Hub del Territorio ER è un'associazione che accoglie ogni tipo di aggregazione che ha interesse nel contribuire alla rigenerazione territoriale dell'Emilia-Romagna. L'obiettivo è quello di unire i diversi attori del territorio in un piano di sviluppo locale, dove ogni organizzazione mette in campo le proprie conoscenze e competenze a vantaggio delle comunità locali. Proprio per questa caratteristica

distintiva, richiede azioni che coinvolgano tutti i partecipanti del progetto e il territorio stesso. L'opportunità è quella di creare un primo ente territoriale a supporto delle realtà locali per la creazione di valore di lungo periodo, che faciliti quindi il coordinamento e il dialogo tra tutti gli attori del territorio stesso, svolgendo attività a favore degli associati per tutto ciò che concerne gli argomenti legati alla sostenibilità di imprese e territori.

Per approfondire:



Focus su attività dell'Hub del Territorio ER nel 2023

Luogo: Castel San Pietro Terme (BO)

Ente: Boom Knowledge Hub

Evento: **Il territorio delle competenze e dei talenti. Come si costruisce una strategia regionale per la sfida del lavoro e delle skills**

In occasione del Festival dello sviluppo sostenibile, la Fondazione Hub del territorio ER ha confermato il suo ruolo di

luogo di dialogo per il futuro della società e dell'economia, affrontando temi come l'intelligenza artificiale, il nuovo capitalismo digitale e la sostenibilità energetica. L'evento ha esplorato le abilità necessarie per il prossimo decennio e le modalità collaborative di formazione per soddisfare la domanda di competenze ibride e aggiornabili, nonché il ruolo che la Regione Emilia-Romagna svolge in questo contesto. Sara Cirone ha aperto il convegno con i suoi saluti.



Per approfondire:



Webinar di Hub del Territorio ER a cui l'azienda ha partecipato)

1. La città al femminile

Il primo webinar ha aperto le porte ad un dialogo costruttivo, incentrato sulla rilevanza attuale delle politiche di sostegno alla pluralità e all'inclusione femminile, inserite nel contesto delle politiche di sviluppo urbano.

In occasione di questo primo webinar, Sara Cirone ha aperto con i suoi saluti.



Per approfondire:



Link al video:



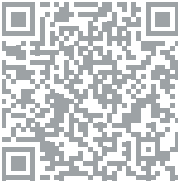
2. Parole che contano

Il webinar ha affrontato l'importanza del linguaggio di genere nella comunicazione aziendale e sociale. Si è discusso su come l'uso di un linguaggio inclusivo possa promuovere ambienti equi e rispettosi, prevenire discriminazioni e stereotipi, e contribuire a costruire una società più aperta e ospitale, in cui ogni individuo si senta valorizzato.

Sara ha inaugurato il convegno con un discorso di benvenuto.



Per approfondire:



Link al video:



3. Comunicazione della sostenibilità per imprese, territori e cittadini

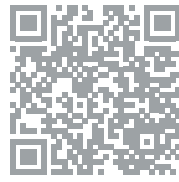
Sara ha inaugurato il convegno online "Comunicazione della Sostenibilità per Imprese, Territori e Cittadini" con i suoi saluti introduttivi. L'evento ha trattato l'importanza della trasparenza e della veridicità nelle comunicazioni commerciali legate alla sostenibilità, evidenziando l'obbligo di non ingannevolezza e le normative di tutela del consumatore.



Per approfondire:



Link al video:



4. Green ICT: Strategie sostenibili per in futuro digitale

Durante questo webinar, per la quale Sara Cirone ha tenuto il discorso di apertura, si è parlato di come ad oggi la tecnologia permea la vita quotidiana di tutti noi, e di come questa dinamica abbia impatti ambientali da non sottovalutare. Difatti, essendo l'obiettivo primario di questo webinar, quello di guidare le aziende verso una gestione più green del digitale, sono state evidenziate le possibili sfide, come l'impatto ambientale delle componenti informatiche, e proposte soluzioni, quali la formazione del personale sulle tematiche ambientali.



Per approfondire:



Link al video:



HUB del Territorio ETS

HUB DEL TERRITORIO[®]
SOSTENIBILITÀ E RIGENERAZIONE DEI TERRITORI

A novembre 2023 è nato **HUB DEL TERRITORIO ETS** che raccoglie tutte le Hub del Territorio regionali in un unico obiettivo comune e condiviso: valorizzare il patrimonio territoriale, salvaguardare gli aspetti materiali e immateriali della cultura del territorio e diffondere consapevolezza attorno alle tematiche di sostenibilità. Il fine è quello di generare senso e ricchezza economica duratura, attraverso azioni concrete di tipo imprenditoriale, organizzativo e di pianificazione strategica di territorio, secondo modelli sostenibili, innovativi e solidali.

Inoltre, nel corso del 2024, HUB del Territorio ETS ha svolto un ruolo di primo piano nell'organizzazione, sostegno e promozione del progetto Women on Board. Questa iniziativa, realizzata in collaborazione con Federmanager, Manageritalia e AIDP, ha rappresentato un importante passo avanti nella

valorizzazione e inclusione delle competenze femminili nei Consigli di Amministrazione.

Questo impegno ha permesso a HUB del Territorio ETS di concretizzare uno dei suoi obiettivi primari: creare valore per il territorio. Inoltre, ha sensibilizzato ulteriormente sulle tematiche relative alla sostenibilità, dimostrando come l'integrazione delle competenze femminili all'interno delle governance aziendali possa contribuire al benessere e allo sviluppo sostenibile delle aziende stesse e delle comunità.

Per approfondire:



Women on Board (WOB)

Anche nel corso del 2024, Sara Cirone Group Società Benefit ha svolto un ruolo attivo e centrale nell'organizzazione e nel coordinamento del programma formativo del progetto Women on Board 2025. Inoltre, durante il 2024, l'azienda ha redatto la Relazione d'Impatto del Progetto Women on Board, per quanto riguarda l'edizione del 2023. Questo documento ha delineato gli impatti prodotti dal WOB, offrendo una panoramica completa della storia del progetto, dall'ideazione alla realizzazione. La relazione illustra i principali obiettivi raggiunti e i risultati conseguiti nel 2023, includendo anche i contributi preziosi di docenti e testimonial che hanno sostenuto il progetto. La scorsa edizione ha difatti riscontrato un grande successo, rappresentato dai 1491 iscritti e dalle 452 persone ammesse alla shortlist, che è stata poi pubblicata da ben sette Regioni italiane, ossia: Abruzzo, Basilicata, Emilia-Romagna, Lombardia, Marche, Toscana e Veneto.

La condivisione delle shortlist da parte delle sette regioni coinvolte ha rappresentato un ottimo risultato, incoraggiando le organizzatrici e gli organizzatori a proseguire il progetto anche per l'edizione del 2025, nella convinzione che tale iniziativa possa offrire un concreto sostegno alle donne e favorire l'integrazione delle stesse nel mercato del lavoro, sia a livello territoriale che nazionale.

Women on Board, ricordiamolo, è un progetto mirato a ridurre il divario di genere nei Consigli di Amministrazione e favorire l'accesso delle donne alle posizioni di responsabilità in aziende pubbliche e private, promuovendone l'inclusione a livello nazionale. Il progetto si inserisce in un contesto di sostenibilità, rispettando i principi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), e si distingue come uno dei primi in Italia ad affrontare il tema della governance organizzativa ed inclusiva delle donne manager nei consigli di amministrazione. L'impegno verso la Diversity, Equity e Inclusion (DEI) è ora più rilevante che mai e in linea con l'Agenda 2030 dell'ONU e i Sustainable Development Goals (SDGs).

Un'importante novità del WOB 2025 è stata l'inaugurazione del progetto con un evento speciale presso la Camera dei Deputati, tenutosi il 7 ottobre 2024. Questo evento non solo ha messo in luce la crescente rilevanza del progetto a livello nazionale, ma ha anche enfatizzato l'entusiasmo e la dedizione di tutti i partecipanti e degli organizzatori, rafforzando il senso di impegno collettivo verso gli obiettivi del programma.

L'edizione 2025 del progetto Women on Board è stata avviata con un incontro facoltativo a novembre. In programma ci sono 12 incontri itineranti, che si terranno non solo in tutte le Regioni italiane, ma anche a Bruxelles, presso la sede del Parlamento

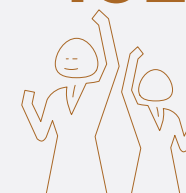
**Iscritti al percorso
di formazione WOB (n.)**

1491



Ammesse alla shortlist (n.)

452



**Regioni italiane
che hanno pubblicato la shortlist
WOB 2023 (n.)**

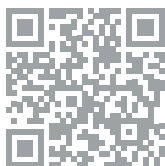
7



Europeo, portando il progetto da essere un'iniziativa regionale ad un percorso che sta aprendo il futuro verso l'internazionalizzazione. I moduli formativi previsti includono:

- La governance delle società non quotate,
- Ambito contabile,
- Ambito dell'analisi del rischio sui sistemi gestionali,
- Ambito operativo,
- Parità di genere,
- Etica d'impresa.

Locandina evento:



Linkedin post:



Webinar di Hub del Territorio ER a cui l'azienda ha partecipato)

1. Le buone prassi di sostenibilità dei piccoli e medi comuni

Sara Cirone ha inaugurato il convegno, che ha sottolineato l'importanza della visione strategica degli amministratori e della collaborazione tra cittadini e aziende per implementare politiche di sostenibilità, anche in assenza di risorse ingenti. L'evento ha evidenziato come, lavorando in sinergia, sia possibile ottenere risultati di grande utilità sociale che possono ispirare tutti i comuni italiani.

Successivamente, Andrea Ragazzini ha presentato una relazione dal titolo "Strumenti di partecipazione e di creazione di valore condiviso per la sostenibilità e rigenerazione dei territori italiani", offrendo approfondimenti su come coinvolgere le comunità e creare valore a lungo termine per la sostenibilità dei territori stessi.



Locandina evento:



Linkedin post:



OBIETTIVO 3

Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.



Report Integrato Comune di Bologna

Anche nel 2024, Sara Cirone Group Società Benefit ha proseguito la sua collaborazione con il Comune di Bologna, iniziata nel 2021. Infatti, ha continuato a fornire supporto tecnico per la creazione del Report Integrato dell'Ente, che è stato successivamente premiato con **l'Oscar di Bilancio per due anni consecutivi, sia nel 2023 che nel 2024, nella categoria Enti Pubblici e Associazioni di Rappresentanza.**

Questo riconoscimento conferma l'efficacia del lavoro svolto e l'importanza della collaborazione con il Comune di Bologna, testimoniando l'impegno costante dell'azienda nel promuovere pratiche di trasparenza e sostenibilità, contribuendo significativamente alla gestione responsabile delle risorse pubbliche.

Il Comune di Bologna, già da anni, ha espresso la propria consapevolezza circa il paradigma dello sviluppo sostenibile. Per questo motivo, decide di realizzare annualmente un Report Integrato, uno strumento di rendicontazione non finanziaria, e di organizzare workshop con i direttori delle aree e dei dipartimenti comunali, al fine di definire la matrice di materialità del Report Integrato. Così come è avvenuto nei due anni precedenti, anche nel corso del 2024 il workshop si è dimostrato essere un'occasione utile per

approfondire le finalità dello strumento del Report Integrato e della rendicontazione non finanziaria. Durante il workshop, sono state valutate le tematiche inserite nella matrice di materialità dell'anno precedente per verificarne ancora la rilevanza e discutere dell'evoluzione delle tematiche pertinenti. Sono state considerate anche eventuali nuove tematiche rilevanti in relazione alle strategie e alle performance dell'organizzazione, inclusi il nuovo programma di mandato e l'esclusione di temi non più ritenuti importanti.

In tale processo, che ha coinvolto diverse prospettive e ha promosso una visione integrata e trasversale delle tematiche rilevanti, sono emerse varie idee e spunti. Durante l'incontro, è stato svolto un esercizio collaborativo utilizzando Mentimeter per valutare in modo più quantitativo le opinioni dei partecipanti riguardo allo stato di avanzamento delle tematiche (probabilità di accadimento) e al loro grado di imminenza.

Una significativa novità del Report Integrato del 2023 è stata l'inclusione delle prospettive dei rappresentanti delle organizzazioni appartenenti alla rete SmartBo (una rete multi-stakeholder che coinvolge imprese, organizzazioni pubbliche e soggetti del terzo settore del territorio metropolitano) nella valutazione delle tematiche rilevanti. Questa integrazione è stata realizzata con l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero possibile di attori fondamentali, al

fine di dar voce alle esigenze e ai pensieri di un'ampia gamma di stakeholder. Il punto di forza principale del Report Integrato del Comune di Bologna risiede nella modalità di rappresentazione delle Performance dell'Ente. Nel documento, infatti, la Performance dell'organizzazione è rappresentata in due macro sezioni: nella prima vengono messi in evidenza gli obiettivi strategici dell'Amministrazione comunale, gli Output ad essi relativi e gli Outcome per i quali è possibile individuare una correlazione diretta ai risultati delle attività.

A queste ultime misurazioni di impatto, che avvalorano la comprensione degli effetti diretti delle singole attività e iniziative riportate nella sezione, è stato assegnato l'appellativo di "Outcome collegati agli Output", come è possibile osservare nella rappresentazione del Modello di gestione.

Nella seconda sezione, invece, sono riportati le misurazioni di Outcome che esprimono gli effetti sistemici praticati sui Capitali dall'azione integrata degli Output e delle attività di gestione, in linea con quanto indicato dal Framework Internazionale del Report Integrato, a cui è stato correlato l'appellativo di "Outcome sistemici".

I principi che guidano la rappresentazione delle Performance del Comune di Bologna costituiscono la risposta metodologica alla necessità di ottenere una maggiore capacità

esplicativa riguardo alla creazione di valore dell'Amministrazione comunale, a beneficio di tutti gli stakeholder.

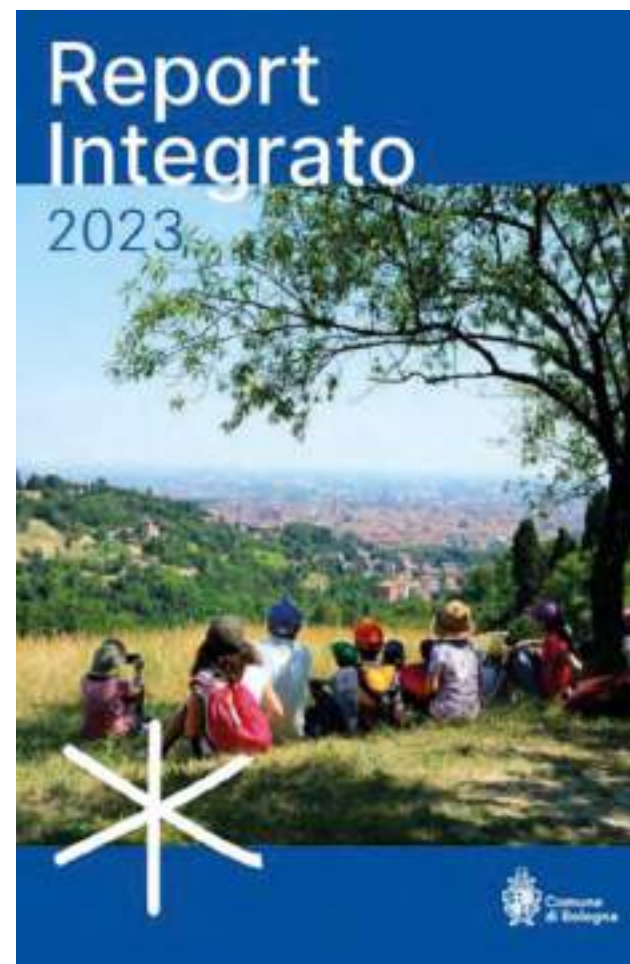
In particolare, questo metodo di analisi che fonda le proprie basi sull'evidenziazione del legame diretto tra gli Output e gli impatti ad essi correlati, costituisce una risposta concreta all'esigenza di saper definire gli effetti delle azioni intraprese dall'Amministrazione comunale, anche alla luce degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 che sono integrati all'interno del sistema di programmazione, gestione e misurazione del Comune di Bologna. L'importanza di tale prospettiva di analisi è confermata non solo dai risultati che vengono esposti, ma anche dalle azioni prospettiche descritte all'interno della sezione relativa alle Prospettive future.

Oltre a tale aspetto, il Report Integrato del Comune di Bologna rispecchia interamente il Framework Internazionale del Reporting Integrato. Il documento si presenta completo e rappresenta con serie storiche di diversa natura gli impatti delle politiche di gestione dell'Amministrazione nei vari anni.

Link al Report:



Linkedin post:



Report Integrato Comune di San Vito al Tagliamento

Nel corso del 2024, Sara Cirone Group Srl Società Benefit ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno nella promozione del benessere sociale per il territorio.

A tal proposito, ha avviato una nuova collaborazione con il Comune di San Vito al Tagliamento, un'incantevole cittadina situata nel cuore del Friuli-Venezia Giulia.

Questa sinergia ha visto l'azienda protagonista nell'avvio della realizzazione del report integrato del Comune, sviluppato secondo le linee guida del Framework dell'Integrated Reporting <IR>.



Eventi a cui la società ha partecipato

Luogo: Pescara

Ente: Confindustria Abruzzo Medio Adriatico

Evento: **Bilancio di sostenibilità: norme, prassi e best practices**

Nell'ambito dell'evento organizzato da Confindustria Abruzzo Medio Adriatico, dedicato alla discussione sul bilancio di sostenibilità, Andrea Ragazzini ha tenuto una relazione sulla rilevanza della rendicontazione di sostenibilità per le imprese ed i territori.

Durante l'incontro, si è sottolineato come il bilancio di sostenibilità sia diventato uno strumento essenziale per presentare l'azienda in vari contesti e per aumentare la consapevolezza riguardo ai comportamenti responsabili delle aziende in ambito economico, sociale e ambientale. Inoltre, dall'incontro è emerso come consumatori e investitori valutano i brand anche in base alle attività e ai comportamenti aziendali che possono influenzare sia l'ambiente che la salute delle persone.

Per approfondire:



Linkedin post:



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: NORME, PRASSI E BEST PRACTICES

7 FEBBRAIO
ORE 17:00
VIA RAIALE 198 BIS, PESCARA

PROGRAMMA

Saluti istituzionali:
Lorenzo Dattoli, Vice Presidente Confindustria Abruzzo Medio Adriatico
Paola D'Angelo, Presidente Marche Abruzzo Molise ANDAF
Alfonso Suppa, Partner KPMG

Il percorso verso la sostenibilità: tra normative e approccio KPMG
Marco Maffei, Partner KPMG
Christyanna Constantino, Sustainability Manager KPMG

Le persone al centro dei sistemi organizzativi
Marino Mastaglio, Direttore Generale Ospedale S. Camillo Forlivesi

Case study: la redazione di un bilancio di sostenibilità in una PMI
Elio Di Paolo, CFO Italfluid Cosenergy

Rendicontazione di sostenibilità per le imprese e i territori
Andrea Ragazzini, Sustainability, Data & Impact Advisor di Sara Cirone Group Società Benefit

Conclusioni
Giuseppe Ranalli, Presidente Piccola Industria Confindustria Abruzzo

Partecipazione gratuita - Info: Confindustria Abruzzo Medio Adriatico Tel. 085 435511 - info@confindustriaabruzzo.it

QR code and social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Twitter) are at the bottom.

Luogo: Bologna

Ente: Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna

Evento: **Eventi climatici estremi, competitività del territorio e regole per la sostenibilità: spunti per approcci win-win**

Durante il convegno, Sara Cirone ha moderato l'incontro, mentre Andrea Ragazzini ha tenuto una relazione su "La rendicontazione di sostenibilità: la sua origine e il suo legame con gli eventi sul territorio". Nel suo intervento, ha evidenziato i principali interventi normativi europei relativi agli ESRS, in particolare per quanto riguarda gli eventi climatici estremi, e i connessi obblighi di rendicontazione che ne conseguono.



Per approfondire:



Luogo: Milano

Ente: Ferpi, Borsa Italiana, Univers. Bocconi

Evento: **Oscar di Bilancio 2024**

In occasione dell'Oscar di Bilancio 2024, organizzato da Ferpi, Borsa Italiana e Università Bocconi Sara Cirone ha preso parte alla commissione valutatrice sulle "Società Benefit"

Testimonianze Universitarie

Ente: Università degli Studi del Piemonte Orientale di Novara

Durante i due convegni organizzati in collaborazione con l'Università del Piemonte Orientale, Andrea Ragazzini e Sara Cirone hanno relazionato sulla rendicontazione di sostenibilità per le pubbliche amministrazioni, secondo il Framework dell'Integrated Reporting <IR>, evidenziandone le caratteristiche distintive ed i vari benefici che gli enti territoriali possono ottenere.

Tra i vantaggi emersi, vi sono la creazione di valore a lungo termine per le risorse interne e per il territorio, oltre al maggiore coinvolgimento degli stakeholder.

A supporto delle loro argomentazioni, sono stati presentati esempi di Report Integrati realizzati per gli enti pubblici da Sara Cirone Group Srl Società Benefit.

Ente: Università degli studi di Firenze

Sara Cirone nell'ambito del master "L'innovazione al servizio continuo della Pubblica Amministrazione" ha relazionato sul tema: "Le best practices italiane in tema di Integrated Reporting".

Ente: Università degli studi di Milano-Bicocca

Sara Cirone e Andrea Ragazzini sono stati invitati a tenere una presentazione incentrata sulla rendicontazione delle pubbliche amministrazioni, evidenziando l'importanza di assicurare un maggiore livello di trasparenza e affidabilità.

Durante l'evento, sono stati affrontati temi fondamentali come il valore dei capitali intangibili e le varie fasi di costruzione di un Report Integrato, costruito secondo le istruzioni del Framework dell'Integrated Reporting.

La presentazione ha incluso anche un caso studio e, anche in questo caso, sono stati illustrati casi concreti realizzati dall'azienda, rappresentando un'opportunità per condividere le best practice e le esperienze di successo di Sara Cirone Group Srl Società Benefit

INDICE DEI PROGETTI DI BENEFICIO COMUNE DEGLI ANNI PRECEDENTI

OBIETTIVO 1

Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità.



2018

- Progetto di sviluppo culturale presso il mulino scodellino di Castel Bolognese (RA);
- Progetto di sviluppo dell'aereoclub "Francesco Baracca" di Lugo (RA);
- Contributo al film "Food Relovution";
- Contributo al film "Rwanda";
- Gruppo di lavoro sulla rendicontazione delle società benefit NIBR;
- Tavolo tecnico di responsabilità sociale e sostenibilità di Confindustria nazionale;
- Contributo all'evento "Parole o Stili";
- Partecipazione evento Confindustria Emilia Area Centro;
- 66 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2019

- Pubblicazione sul WICI Global Network;
- Pubblicazione sul libro "Ruoli di corporate governance. Assetti organizzativi e DNF";
- Adesione al Tavolo tecnico di Responsabilità Sociale e Sostenibilità di Confindustria Nazionale;
- Roadshow "Per il bene Comune": organizzati 9 incontri;
- Partecipazione all'evento "IV Forum sul controllo di Gestione";
- Partecipazione all'evento "Il valore delle Società Benefit per la rigenerazione dei territori italiani" della Fondazione Enzo Spaltro;
- Partecipazione all'evento "5° Festival dell'Industria e dei Valori d'Impresa" di Confindustria Romagna;
- 28 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2020

- Esposizione alla fiera virtuale EXCO;
- Roadshow "Per il bene Comune": organizzati 9 incontri;
- Testimonianza sul testo "Setting the New Agenda for CFOs - Understanding the role of Intangibles in Value Creation" del WICI Global Network;
- Pubblicazione sulla rivista Ecofuturo Magazine;
- Partecipazione a eventi:
 - "Giornata nazionale delle Società Benefit" di Assobenefit;
 - "Il ruolo della funzione Risorse Umane nella Nuova Primavera. 3° Appuntamento" di AIDP Emilia Romagna;
- 42 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2021

- Relazione all'Evento "Obiettivo 2030: impatto che conta" del Gruppo Giovani di Confindustria Udine, Agenzia Lavoro & Sviluppo impresa, Unisef, Animaimpresa, Housatonic;
- Pubblicazioni sul sito e sulla rivista di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna:
 - La Nuova Direttiva europea CSRD;
 - Società Benefit e Territorio;
- Pubblicazione dell'intervista di Sara Cirone sulla rivista Quale impresa (Confindustria);
- Pubblicazione dell'intervista di Sara Cirone sull'House Organ di Lavoropiù spa;
- Partecipazione a eventi:

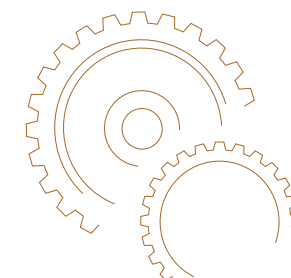
- *"Le sfide dell'economia" di Economy of Francesco;*
- *"Strategie cooperative per lo sviluppo del territorio" di Legacoop Abruzzo;*
- *"Giornata nazionale delle Società Benefit" di Assobenefit;*
- Testimonianze universitarie:
 - *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;*
- Roadshow Nazionale AIDP CSR e Sostenibilità: organizzati 13 incontri sul tema delle "Best practice italiane" in merito alla sostenibilità;
- Adesione al gruppo di lavoro Assobenefit relativo allo studio di strumenti per la valutazione d'impatto;
- Avvio di un nuovo percorso di tirocinio curriculare;
- 16 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2022

- Women on Board con Federmanager BO-FE-RA Minerva, Manageritalia, Fondazione Hub del Territorio ER, e AIDP Emilia Romagna;
- Roadshow Nazionale AIDP e CSR e Sostenibilità: 13 incontri sul tema delle "Best practice italiane" in merito alla sostenibilità;
- Partecipazione a eventi:
 - *Futura Expo, Brescia;*
- 11 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2023

- Women on Board con Federmanager BO-FE-RA Minerva, Manageritalia, Fondazione Hub del Territorio ER, e AIDP Emilia Romagna.
- Mamma rimane al lavoro.
- Partecipazione a eventi:
 - *La grande disuguaglianza - il primo anno di attività del piano per l'uguaglianza, Città Metropolitana di Bologna;*
 - *Business e obiettivi ESG: come si muovono le aziende e le startup, Entrepreneurship Club - Polimi Graduate School of Management;*
 - *Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2023 - Abitare il cambiamento;*
 - *CNA Next Lab 2023;*
 - *La sostenibilità è una cosa seria, Collabora e Federmanager BO-FE-RA.*
- Articoli:
 - *Filo Diretto, la rivista di Federmanager BO-FE-RA;*
 - *Il sole 24 Ore,*
 - *Il Piccolo, rivista di Faenza.*
- 9 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.



OBIETTIVO 2

Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali.



2018

- Progetto di sviluppo culturale nel comune di Brisighella (Ra);
- Partecipazione all'evento sullo sviluppo sostenibile del territorio organizzato a Sasso Marconi;
- 2 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2019

- Progetto di sviluppo per la qualità della vita dell'uomo - bando di concorso con l'Associazione Costruiamo Opportunità;
- Costituzione della Fondazione OIBR (Organismo Italiano di Business Reporting);
- Supporto alla XIII Edizione del Premio Guidarelli Giovani;
- 13 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2020

- Partecipazione al Bando Shaping Fair Cities;
- Costituzione della Fondazione OIBR (Organismo Italiano di Business Reporting);
- Costituzione della Fondazione Hub del Territorio ER;
- Supporto alla XIV Edizione del Premio Guidarelli Giovani;
- Partecipazione a eventi:
 - Salone della CSR 2020;
 - Ecofuturo Festival 2020;
- 9 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2021

- Partecipazione a eventi:
 - Salone della CSR 2021;
 - Ecofuturo Festival 2021;
 - "La mia azienda produce il suo futuro?" di CDO Liguria;
 - "Impact Talk" di Assobenefit;
- Prosecuzione delle attività della Fondazione Hub del Territorio ER;
- Partecipazione alla costituzione del Tavolo SmartBO;
- Partecipazione al Gruppo di Lavoro "SDGs e performance measurement" di OIBR Fondazione OIBR;
- Supporto alla XIV Edizione del Premio Guidarelli Giovani;
- Co-organizzazione Salone Extra;
- 18 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2022

- Partecipazione ad eventi digitali:
 - "Salone della CSR 2022". Sara Cirone ha coordinato il tavolo intitolato "Agenda 2030: territori e sviluppo sostenibile";
 - Podcast "Sostenibilità, istituzioni e mercato";
- Hub del Territorio ER. Prosecuzione delle attività della Fondazione;
- Rete SmartBo: prima Rete territoriale per la promozione del lavoro agile;
- 13 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2023

- Entrata in Confindustria Chieti-Pescara;
- Career Day 2023-Università degli Studi G. D'annunzio Chieti-Pescara;

- Tavoli di lavoro SmartBo;
- Hub del Territorio ER. Prosecuzione delle attività della Fondazione;
- Convegno annuale - Greenwashing e valore della sostenibilità, Hub del Territorio ER;
- Boom Circle, Crif-Boom Knowledge Hub, Bologna;
- Position Paper Hub Giovani, HUB del Territorio ER - HUB Giovani, Bologna;
- Webinar sulla misurazione dell'impatto (Impact Measurement Webinar Series), Hub del Territorio ER:
 - 1. "Generare valore sociale: la valutazione di impatto col metodo SROI";
 - 2. "Generare valore sociale: la valutazione di impatto col metodo SABI";
 - 3. "Generare valore sociale: la valutazione di impatto con il metodo della matrice dell'economia civile".
- 9 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

OBIETTIVO 3

Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali.



2018

- Co-organizzazione evento «Management e strategie sostenibili per imprese e territori» insieme a Fondazione Aldini Valeriani;
- Co-organizzazione evento «L'economia circolare: uno sviluppo economico sostenibile» con Rete YouFm;
- Partecipazione a eventi:
 - 2° International Policy Conference "Intangibles: the european state of the art" di WICI Europe;
 - Salone della CSR 2017;
 - Seminario "Evoluzione del bilancio aziendale: la dichiarazione non finanziaria ex D.Lgs. n° 254/2016 e il Reporting Integrato.
 - Percorsi innovativi della rendicontazione d'impresa";
 - Seminario "Reporting Integrato e Non-Financial Information: dal controllo economico-finanziario al controllo della creazione di valore in ottica multicapitale. Il ruolo del Controller nel nuovo percorso";
 - Seminario "Non-Financial Information, Integrated Reporting e il ruolo del Controller";
 - 3° Convegno Nazionale NIBR "Reporting Integrato e Non-Financial Information - tra governance e creazione di valore";
 - 47° Convegno Nazionale AIDP;
 - 3° Convegno d'estate della Fondazione Enzo Spaltro dal titolo "Economia psicologica";
 - "La Responsabilità Sociale per l'Industria 4.0" di Confindustria Ravenna
 - Salone della CSR 2018;
- Premiazioni a cui la società ha partecipato:
 - Oscar di Bilancio 2017 - 1° Premio Speciale per il miglior Report Integrato Italiano;
 - Oscar di Bilancio 2018 - "Premio speciale Integrated Reporting";
- Riviste specialistiche a cui la società ha partecipato:
 - Annual Report Times - il primo foglio culturale del Reporting;
- Testimonianze universitarie:
 - Università del Piemonte Orientale di Novara;
 - Università degli studi di Ferrara;
 - Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa;
- 8 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2019

- Realizzato il «Report Integrato del Comune di Sasso Marconi»;
- Partecipazione a eventi:

- Salone della CSR 2019;
- Convegno istituzionale inaugurale OIBR "Creazione di valore e sostenibilità: verso nuovi modelli di reporting e governance";
- Oscar di Bilancio 2019;
- Webinar "Integrated Reporting for SMEs" IFAC-IIRC-OIBR;
- 3^oWICI Europe International Policy Conference - "Intangibles: the european state of the art";
- Riviste specialistiche a cui la Società ha partecipato:
 - *Annual Report Times*;
 - *Rivista online Urban@It* - Centro nazionale di studi per le politiche urbane;
- Premiazioni a cui la società ha partecipato:
 - Premio Speciale Oscar di Bilancio per l'Integrated Reporting*;
- Testimonianze universitarie:
 - *Università del Piemonte Orientale di Novara*;
 - *Università degli studi di Ferrara*;
- Partecipazione al progetto "Premio Innovatori Responsabili 2019";
- Partecipazione alla Consultazione internazionale del Corporate Reporting Dialogue (CRD);
- 10 Articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2020

- Realizzato il «Report Integrato del Comune di Sasso Marconi»;
- Oscar di Bilancio 2020: Risultato vincitore del premio speciale per l'Integrated Reporting il Comune di Sasso Marconi;
- Partecipazione a eventi:
 - Webinar "Fare impresa oggi" di Confindustria Aquila;
 - Webinar "Strumenti e prospettive per la sostenibilità delle organizzazioni" di CDO Emilia-Romagna;
 - Webinar "Le sfide dell'economia" di Economy of Francesco;
- Testimonianze universitarie:
 - *Università del Piemonte Orientale di Novara*;
 - *Università degli Studi di Ferrara*; testimonianza nel webinar di lancio della Fondazione OIBR su temi di ecoinnovazione, economia circolare, sostenibilità e creazione di valore;
- 8 Articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2021

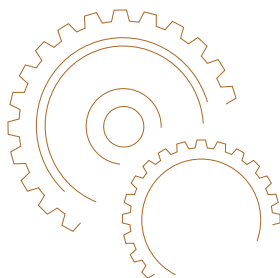
- Realizzato il Report Integrato del Comune di Bologna;
- Realizzato il Report Integrato dell'Unione della Romagna Faentina;
- Partecipazione a eventi:
 - Webinar "Strumenti di sostenibilità urbana: dalla visione alla rendicontazione" di Hub del Territorio ER;
 - "Impact Talk" di Assobenefit;
 - "Società Benefit e generatività: nuovi modelli imprenditoriali per la transizione verso la sostenibilità" di Assobenefit e Associazione Sindacale Avvocati di Bologna e dell'Emilia Romagna;
 - "I Comuni all'opera con l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" di Unioncamere Veneto;
- Testimonianze universitarie:
 - *Università del Piemonte Orientale di Novara*;
 - *Università degli Studi di Chieti-Pescara*;
- 3 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.

2022

- Testimonianze Universitarie:
 - *Università degli Studi di Ferrara;*
 - *Università degli Studi di Palermo;*
 - *Università del Piemonte Orientale di Novara;*
 - *Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;*
- Realizzato il secondo "Report Integrato del Comune di Bologna", risultato nella terna finalista agli Oscar di Bilancio;
- Partecipazione ad eventi:
 - *Oscar di Bilancio 2022, Milano;*
 - *Webinar dell'Ordine degli Psicologi dell'Emilia Romagna dal titolo "Resilienza e antifragilità nelle organizzazioni";*
- 1 articolo pubblicato sul blog www.saracirone.com.

2023

- Report Integrato Comune di Bologna;
- Report Integrato di Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna;
- Eventi a cui la società ha partecipato;
 - *La nuova direttiva europea e i nuovi standard per la reportistica di sostenibilità, AIDP;*
 - *Rendicontazione di sostenibilità di imprese, Amministrazioni pubbliche e territori: esperienze a confronto e opportunità derivanti dai nuovi obblighi informativi, Federmanager BO-FE-RA;*
 - *Conferenza di medio termine - Perché diritto. Motivazione culturale ed esercizio della professione forense, ANF;*
 - *La rete di impresa come forma organizzativa di sviluppo di PMI e professionisti, ANF;*
 - *Oscar di Bilancio 2023, Milano;*
- 3 articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com.



OUTCOME 2024

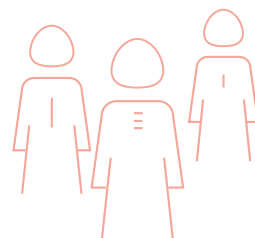
I grafici che seguono rappresentano l'analisi degli outcome aziendali in relazione ai sei Capitali indicati all'interno del Modello di Business, rendendo visibile l'andamento negli anni delle metriche riportate. La seguente rappresentazione di indicatori rappresenta la prima versione dell'analisi degli outcome in relazione ai **sei Capitali** indicati all'interno del Modello di Business.

- **Capitale Relazionale-Sociale**
- **Capitale Umano**
- **Capitale Organizzativo**
- **Capitale Finanziario**
- **Capitale Materiale**
- **Capitale Naturale**

CAPITALE RELAZIONALE-SOCIALE

Acquisti provenienti da società i cui soci maggioritari sono donne

6,83%



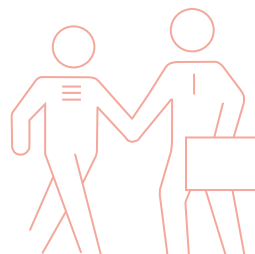
Contributi monetari per Associazioni ed Enti in più rispetto al 2018

+190,1%



Acquisti da fornitori locali sul totale degli acquisti

39,1%



Ore di volontariato in più rispetto al 2018

+200,8%



Organizzazioni nazionali con cui la società ha collaborato (n.)

42



Organizzazioni internazionali con cui la società ha collaborato (n.)

2



CAPITALE RELAZIONALE-SOCIALE

Clienti serviti
(n.)

22



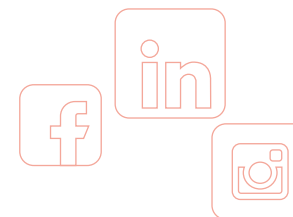
Progetti realizzati
(n.)

20

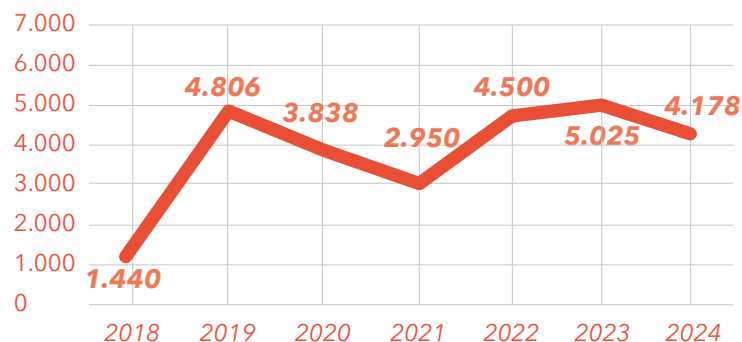


Follower
(n.)

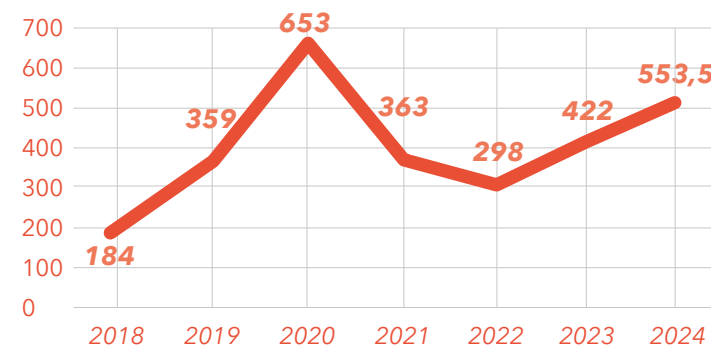
2.087



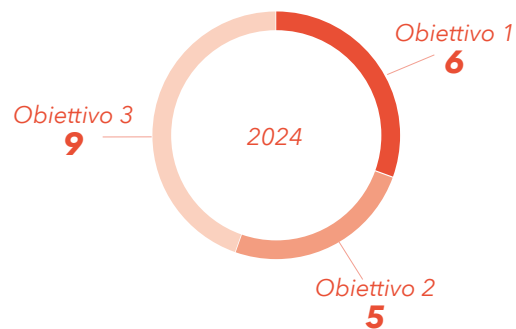
Contributi monetari per Associazioni ed Enti
(€)



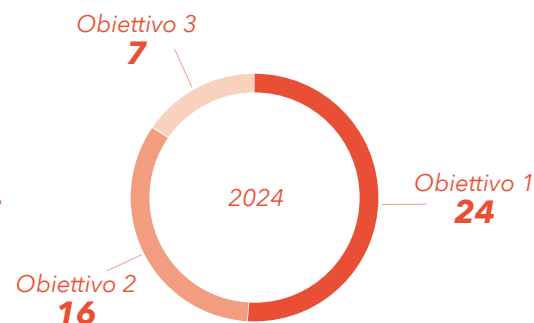
Ore di volontariato
(n. - stima)



Eventi e progetti di beneficio comune realizzati
(n.)



Articoli pubblicati sul blog www.saracirone.com
(n.)



Articoli pubblicati sul blog
(n.)

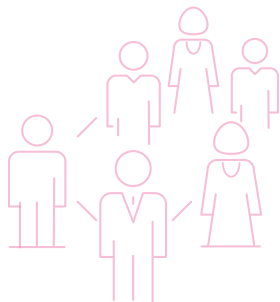
47



CAPITALE UMANO

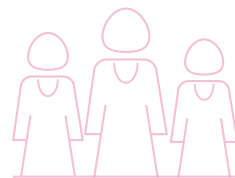
Collaboratori diretti
(n.)

12



Dipendenti donne e under 35
(n.)

100%



CAPITALE ORGANIZZATIVO

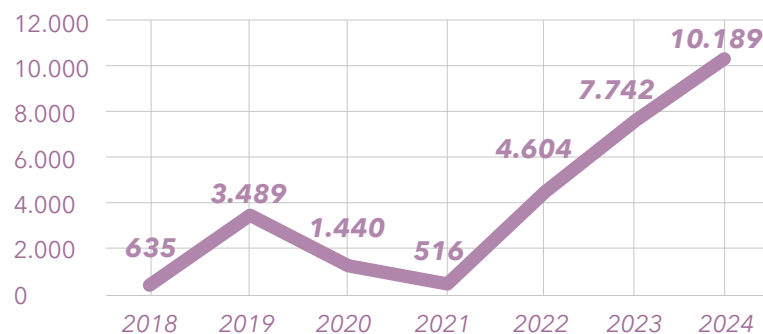
Revisioni del Forecast aziendale
(n.)

4



CAPITALE MATERIALE

Costi per sviluppo infrastrutturale
(€)



CAPITALE NATURALE

CO₂ emessi nel 2024 per le trasferte
(Kg)

3.888

Automobili a basso impatto ambientale utilizzate
(n.)

1



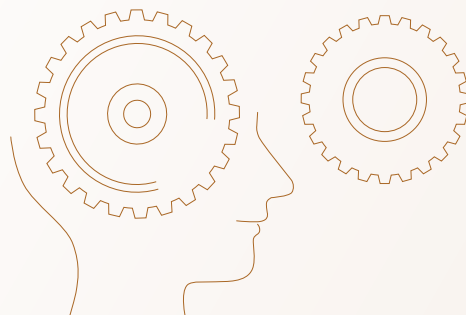
2023

Km percorsi nel 2024 per le trasferte

21.545

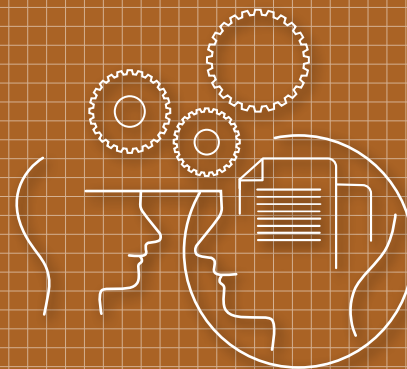
2024

*Collaborano
con noi...*



PROSPETTIVE FUTURE







RISPETTO AGLI
OBIETTIVI FISSATI PER
L'ANNO 2024, **SARA
CIRONE GROUP SRL
SOCIETÀ BENEFIT
HA CONSEGUITO
I SEGUENTI
RISULTATI:**

Obiettivo di beneficio comune	Azioni	SDGs	Target 2024	Consuntivo 2024	Target 2025
Diffondere modelli culturali d'impronta umanistica, insieme a forme giuridiche di impresa, paradigmi economici e strumenti e metodi manageriali sostenibili, al fine di sostenere l'accrescimento culturale del territorio, la consapevolezza di tutti gli interlocutori e lo sviluppo sostenibile delle comunità	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche della sostenibilità e dei Capitali intangibili, per tutti i cittadini del territorio		1 progetto/evento	1 progetto/evento	1 progetto/evento
	Partecipare, promuovere o sviluppare progetti con imprese, enti pubblici, organizzazioni non-profit volte ad applicare modelli di gestione in ottica sostenibili		2 progetti/eventi	5 progetti/eventi	2 progetti/eventi
Promuovere lo sviluppo di progetti partecipati tra imprese, enti non-profit e pubbliche amministrazioni, valorizzando il Capitale intellettuale in tutte le sue forme, allo scopo di favorire l'evoluzione e il progresso degli asset tangibili ed intangibili di tutti i soggetti e delle comunità territoriali	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche dell'integrazione territoriale, coinvolgendo tutti gli attori del territorio		2 progetti/eventi	4 eventi/progetti	2 progetti/eventi
	Partecipare, promuovere o progettare sistemi di condivisione di idee e progetti strategici di territorio in ottica sostenibile tra tutti i soggetti		1 evento/progetto	1 evento/progetto	1 progetto/evento
Diffondere strumenti di rendicontazione non finanziaria, finalizzati a valorizzare la visione strategica sostenibile nelle organizzazioni, allo scopo di favorire l'adozione della cultura della sostenibilità come guida per tutte le comunità territoriali	Partecipare, promuovere o realizzare eventi, momenti di incontro e sessioni di approfondimento sulle tematiche delle informative non finanziarie, per tutti i cittadini del territorio		2 progetti/eventi	6 progetti/eventi	2 progetti/eventi
	Offrire supporto a organizzazioni non profit ed enti pubblici per la realizzazione delle informative non finanziarie		1 evento/progetto	3 progetti/eventi	1 progetto/evento

**SINTESI
DELLA
VALUTAZIONE
D'IMPATTO**

Di seguito è presentato il punteggio Ecomate, che come specificato nella nota metodologica, è uno strumento utilizzato per valutare l'impatto ambientale e sociale delle aziende, così come quello dei loro prodotti e servizi offerti.

Il punteggio ESG complessivo è il risultato di un questionario che copre undici diverse aree tematiche.

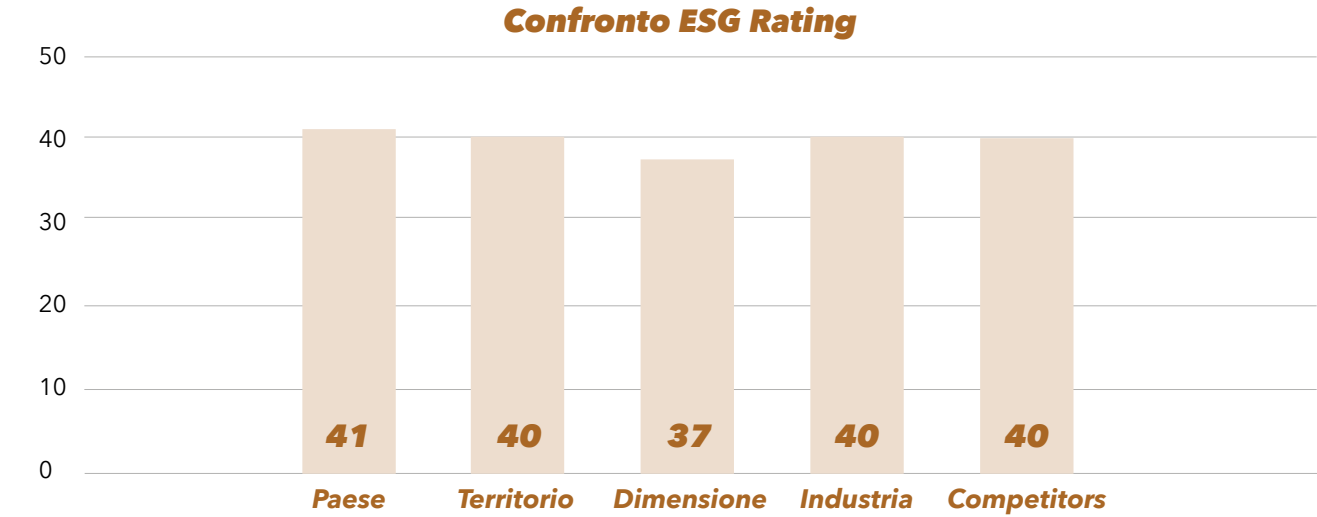
Un punteggio elevato indica un'attenzione particolare verso le tematiche ambientali e sociali, evidenziando uno sforzo continuo per migliorare le proprie performance di responsabilità aziendale.

Inoltre, Ecomate confronta il punteggio ottenuto da un'azienda con benchmark di settore, paese, territorio, dimensione aziendale e competitors, fornendo un quadro completo del posizionamento strategico ESG dell'azienda.

Questo permette di comparare le prestazioni di Sara Cirone Group Società Benefit con i principali attori del settore. Infatti, per tutte le aree esaminate, Sara Cirone Group Società Benefit ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 51/100, superiore alla media, dimostrando l'impegno e la dedizione verso la sostenibilità

sociale e ambientale. Di seguito è riportato il dettaglio dei punteggi ottenuti nelle undici aree tematiche, evidenziando anche i punteggi di confronto ottenuti.

		Environmental	Social	Governance
ESG RATING GRADE	ESG SME RATING	E	S	G
BBB	52/100	48/100	58/100	49/100



ECOMATE

Le undici aree tematiche

Trasparenza



53/100

Rifiuti



79/100

Ambiente



16/100

Energia



34/100

Mobilità



64/100

Prodotti



40/100

Etica professionale



49/100

Economia



49/100

Salute e sicurezza



62/100

Responsabilità sociale



64/100

Innovazione



55/100

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento è stato redatto in osservanza delle disposizioni previste dalla Legge di Stabilità 2016 - L.n. 208/2015 - art. 1, commi da 376 a 384 e allegati 4 e 5, che ha introdotto in Italia la Società Benefit come forma giuridica di impresa e che indica le disposizioni in materia di rendicontazione e relativa trasparenza informativa. In particolare, la Legge prevede che ogni Società Benefit pubblici una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune e che quindi comprenda:

- La descrizione degli obiettivi specifici, unitamente alle modalità e alle azioni praticate dagli amministratori per il loro perseguimento, nonché alle congiunture che lo hanno rallentato o impedito;
- La valutazione dell'impatto generato, utilizzando uno standard di valutazione esterno che presenti caratteristiche indicate negli allegati 4 e 5 della relativa Legge;
- Una descrizione degli obiettivi che la Società intende per seguire nell'esercizio successivo.

Il principio cardine che ha guidato nella realizzazione del presente documento è riferito alla volontà di restituire agli stakeholder una rendicontazione sistemica, in grado di evi-

denziare i contenuti richiesti dalla Legge in modo integrato, ma anche di approfondire le tematiche più rilevanti per la creazione di valore. Il presente documento rappresenta quindi per la Società il principale veicolo di rendicontazione delle proprie attività e strategie, dei propri risultati, dei propri impatti nella prospettiva di documentare la propria creazione di valore ampiamente inteso (finanziario, relazionale-sociale, lavorativo-professionale, organizzativo e ambientale). Nell'ottica di ottemperare alle richieste di legge, Sara Cirone Group Srl SB ha utilizzato i seguenti criteri di rendicontazione:

1. Relazione sugli obiettivi di beneficiocomune e realzione d'impatto

La Società ha adottato, come linee guida, i principi indicati dal Framework Internazionale del Report Integrato <IR>, emanato nel 2013 dall'International Integrated Reporting Council, e aggiornato a gennaio 2021, la cui principale finalità è quella di consentire a un'organizzazione di "narrare" e misurare la propria storia di creazione di valore nel preminente interesse informativo dei propri stakeholder (cfr. www.integratedreporting.org).

Nel caso del documento in oggetto, Sara Cirone Group Srl SB, al suo quinto anno di vita, ha scelto di incorporare a valutazione

di impatto realizzata tramite la metodologia Ecomate, sostituendo il metodo precedentemente impiegato. Ecomate, è un sistema che valuta le prestazioni ESG ottenute dalle imprese, con particolare attenzione alle PMI, principali protagoniste del tessuto economico del nostro Paese, includendone le peculiarità e le specifiche esigenze. Con l'obiettivo di integrare la possibilità di comprendere gli effetti delle attività e del sistema strategico e organizzativo di Sara Cirone Group Srl Società Benefit, viene riportata nel documento una sezione dedicata a rendicontare i risultati della valutazione di impatto tramite Ecomate con i punteggi specifici per ognuna delle undici aree prese in considerazione da questa tipologia di valutazione.

2. I Capitali

In linea con quanto previsto dal Framework <IR>, sono state adottate le nozioni di "Capitale", per rappresentare il modello di business della Società e l'insieme delle risorse tangibili e intangibili che fanno parte del processo di creazione di valore, ovvero:

Capitale Relazionale-Sociale: all'interno di questo Capitale vengono ricomprese le risorse intangibili riconducibili alle relazioni dell'Azienda con soggetti esterni chiave (clienti, fornitori soggetti istituzionali) necessarie per valorizzare l'immagine, la reputazione dell'impresa, nonché la soddisfazione dei clienti;

Capitale Organizzativo: all'interno di questo Capitale vengono ricompresi i processi e le procedure interne utili per la gestione aziendale, largamente basati sulla conoscenza, e le attività volte a garantire qualità e sicurezza dei prodotti venduti;

Capitale Umano: all'interno di questo Capitale viene ricompreso il patrimonio di competenze, capacità e conoscenze di coloro che prestano la loro opera nell'Azienda, nonché gli organismi di governance;

Capitale Naturale: all'interno di questo Capitale vengono ricomprese le attività dell'Azienda che impattano positivamente o negativamente sull'ambiente naturale, dove agiscono gli altri cinque capitali;

Capitale Materiale e infrastrutturale: all'interno di questo Capitale vengono ricompresi gli immobili, le sedi amministrative e le piattaforme in cui l'organizzazione svolge la propria attività; vengono ricompresi inoltre le attrezzature e i macchinari necessari per lo svolgimento dell'operatività, nonché le scorte dei prodotti necessari per l'attività di accoglienza;

Capitale Finanziario: all'interno di questo Capitale viene ricompreso l'insieme dei flussi di liquidità che sono generati e assorbiti dall'organizzazione.

3. Nozioni di performance, "Output" "Outcome", e Connettività delle informazioni

In parallelo alla volontà di allargare il novero di capitali riconosciuto dal Framework internazionale del Report Integrato, Sara Cirone Group Srl SB ha scelto di adottare un concetto di performance più diversificato e complesso. Una cruciale distinzione è quella tra "output" e "outcome". Come indicato dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting, la performance deve essere presentata ed analizzata suddividendola tra "output", ovvero i risultati diretti delle attività di questa organizzazione ("i beni e i servizi chiave di un'organizzazione, inclusi tutti i sottoprodotti e gli scarti"), e "outcome", ossia gli impatti di tali attività sulle sei forme di Capitale impiegate per realizzarle, che rappresentano gli input del sistema di creazione di valore dell'organizzazione. Una sintesi dei risultati della valutazione è stata allegata al presente documento, andando quindi a costituire gli "outcome" della gestione d'impresa. Elemento qualificante dei principi espressi dal Framework Internazionale dell'Integrated Reporting è la connettività tra le informazioni (connectivity of information) appartenenti normalmente a differenti sfere del reporting (economico-finanziaria, Capitale intellettuale, sostenibilità): l'obiettivo di questo documento è quello infatti di mettere in relazione i più significativi (mate-

rial) dati finanziari e non-finanziari alla luce delle strategie perseguite, ritraendo da tale connessione una superiore capacità esplicativa della situazione aziendale e della sua creazione di valore nel passato e nel futuro.

4. Contenuti e perimetro di rendicontazione

Quale perimetro di rendicontazione si è scelto di utilizzare quello del bilancio civilistico 2024 di Sara Cirone Group Srl SB. Dal punto di vista dei contenuti specifici, il presente documento è suddiviso nelle seguenti dieci sezioni:

- Lettera di presentazione;
- Introduzione: il processo di creazione di valore;
- L'Azienda, i servizi, il contesto di riferimento;
- Governance;
- Strategia e rischi;
- Modello di business;
- Performance;
- Prospettive future;
- Sintesi della valutazione d'impatto;
- Nota metodologica.

5. Descrizione degli obiettivi futuri

Relativamente a questo elemento, la Società ha inserito le prospettive future della propria attività all'interno di una sezione specifica, andando a identificare i passaggi evolutivi coerentemente agli obiettivi strategici e di beneficio comune che la caratterizzano.

SARACIRONE GROUP

evoluzione responsabile d'impresa

Via Molino Rosso 9/C, 40026 Imola (BO)
P.IVA 03700571205
www.saracironegroup.com

